Nueva Visión Geoestratégica del Perú como alternativa a los Desafíos del Siglo XXI

Carlos Ramos Montoya
Jaime Castro Contreras
Víctor Bocanegra Benites
Luis Concha Sequeiros

Lima - 1993

1050

Nueva Visión Geoestratégica del Perú como alternativa a los Desafíos del Siglo XXI

MNP/CUST/180

Nueva Visión Geoestratégica
del Perú
como alternativa a los Desafíos
del Siglo XXI

Nueva Visión Geoestratégica del Perú como alternativa a los Desafíos del Siglo XXI

Carlos Ramos Montoya
Jaime Castro Contreras
Víctor Bocanegra Benites
Luis Concha Sequeiros

Lima - 1993

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca

© Derechos de autor y de edición reservados de acuerdo a Ley - 1993.

Indice

Pág.

Presentación IX

La Conciencia Marítima 3

Capítulo I:
Cambios y tendencias en la situación mundial 13
A. Los ejes geoeconómicos y su vigencia 13
B. Megatendencias en el mundo y sus implicancias en la sociedad peruana 26
C. Situación del Perú frente a los cambios y tendencias mundiales 52

Capítulo II:
Nueva visión geoestratégica del Perú como alternativa a los desafíos del siglo XXI 63
A. El por qué de la nueva visión geoestratégica del Perú 63
B. Fundamentos de la nueva visión geoestratégica el interés nacional 66
C. La nueva visión geoestratégica en función a la ubicación geopolítica del Perú a nivel continental y mundial, como alternativa de solución al problema del desarrollo y seguridad del país 70

Capítulo III:
El comportamiento de la demanda de mercancias y recursos estratégicos de las potencias industrializadas y la presencia del Perú frente a dicha demanda 85

A. La economía internacional en la última década del siglo 85
B. La población como factor de demanda al año 2040 89
C. La demanda de recursos y productos a nivel mundial 90
D. El significado de las exportaciones peruanas 93

Capítulo IV:
Las posibilidades de oferta de mercancias y materias primas por parte del Perú al resto del mundo..... 95
A. Bases del desarrollo nacional 95
B. El potencial de recursos existentes 96
C. Diseño de una estructura productiva que nos permita la inserción en la economía interna y externa 98

Capítulo V:
Los agentes propulsores para la nueva visión geoestratégica como respuesta a los desafíos del siglo XXI 123
A. El desafío que plantea el crecimiento demográfico en el Perú y sus tendencias. 123
B. Superación de la visión fatalista e inmediatista del Perú 125
C. Papel del estado técnico y necesidad de una nueva y política internacional 127
D. El papel de los empresarios y los financistas 128
E. El papel del sistema educativo y de la universidad 129
F. El rol de la Marina de Guerra del Perú 129

Anexos 139

Cuadros 141

Apéndice A: Plan de largo plazo para desarrollar la Conciencia Marítima Nacional : 1992 - 2020 147

Presentación

Para la Dirección de Intereses Marítimos de la Marina de Guerra del Perú, constituye una preocupación permanente desarrollar en el poblador peruano una mayor y efectiva conciencia marítima; ello, con el fin de que peruanos de toda condición y actividad profesional, industrial y comercial, puedan hacer uso racional de los recursos ingentes que existen en el mar, los ríos navegables de la selva y el lago Titicaca.

El valor fundamental del trabajo que presentamos, radica en el hecho de que sus autores proponen a partir del mar, una nueva visión del Perú, visión que responde a una concepción geoestratégica de las características del territorio peruano, sus riquezas existentes en el mar, la costa, la sierra y la selva; y la efectiva bioceanidad entre otros aspectos que aquí se explican. El trabajo abrirá los caminos para una mejor comprensión y aprovechamiento de la realidad peruana, permitirá un efectivo desarrollo de la conciencia marítima; toda vez que, como se demuestra, llegar a ser un país desarrollado no requiere necesariamente que se cuente con todos los recursos a la mano, y el Perú los posee, sino que debe haber una voluntad decidida a ello. Países como Taiwán o Corea del Sur así lo demuestran, carentes de recursos, han logrado sin embargo en pocos años convertirse en importantes potencias económicas en la Cuenca del Pacífico.

Esta *Nueva Visión Geoestratégica del Perú como alternativa a los desafíos del siglo XXI* nace como producto de meditaciones

en torno a por qué siendo el Perú un país con una inmensa costa bañada por el mar más rico del mundo, un país que cuenta con un río internacional navegable que hace efectiva la bioceanidad, como es el caso del Amazonas, no tenga la conciencia marítima que su realidad geográfica le plantea. Es el caso de quien teniendo ojos no quiere ver, de quien teniendo recursos y alimentos no quiere progresar. Ha sido más fácil la grita y la predica mendicante que ponerse a trabajar con más ahinco.

Los profesionales y científicos sociales que participaron en este trabajo tienen una amplia experiencia en estos asuntos como profesores universitarios y de los diversos centros académicos de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, como especialistas en asuntos de desarrollo y de la Defensa Nacional. Son pues profesionales experimentados los que se encargaron de escribir cada uno de los capítulos de esta obra.

Jaime Castro Contreras, quién dirigió este equipo, es sociólogo de profesión, egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y del curso de Defensa Continental del Colegio Interamericano de Defensa, Washington DC, USA (1984-1985). Asesor en el Centro de Altos Estudios Militares desde 1971 y en la Dirección de Intereses Marítimos, conferencista en la Escuela de Guerra Naval, Escuela de Inteligencia Nacional y del Ejercito, Escuela de Guerra del Ejército, Academia Diplomática y catedrático en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En 1989 fue Secretario General de la Contraloría General de la República y Director de Investigaciones. En el trabajo que se presenta estuvo a cargo de los capítulos dos y cinco, en los cuales se explica la necesidad de la nueva visión geoestratégica del Perú como alternativa a los desafíos del siglo XXI. En el capítulo cinco se enumera el rol de los diversos agentes sociales como propulsores de la nueva visión geoestratégica y concluye destacando el rol de las Fuerzas Armadas y especialmente de la Marina de Guerra del Perú.

Víctor Bocanegra Benites, es antropólogo social, egresado también de la Universidad Mayor de San Marcos y del Curso de Defensa Nacional (1979) del Centro de Altos Estudios Militares. Ha sido a Secretario del Archivo Arzobispal de Lima. Asesor de Asuntos sociales de la Oficina del Primer Ministro (1975-1979). Actualmente es jefe del Departamento de Asuntos sicosociales del CAEM, catedrático de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, de la Escuela Superior de Guerra Naval, del Instituto Nacional de Altos Estudios Policiales y de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Ha publicado trabajos sobre la Realidad Nacional, Proyecto Nacional y Subversión, los Objetivos Nacionales y la Educación, Sociedad y Cultura al 2000, entre otros. En este trabajo se encargó del capítulo uno, reseñando la forma como las cuencas han desempeñado un rol importante en el desarrollo de la humanidad. También destaca la forma como èl mundo ha cambiado e identifica las megatendencias actuales de la situación mundial. Igualmente, enumera la situación estructural y coyuntural del Perú frente a esos cambios.

Luis Concha Sequeiros, se graduó como economista en la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina. Es experto en economía industrial; en 1980 egresó del Curso de Defensa Nacional (CAEM). Ha sido asesor de Asuntos Económicos y Financieros en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones; asesor en la Oficina del Primer Ministro. Catedrático en los centros académicos de las Fuerzas Armadas y Fuerzas Policiales. Actualmente es catedrático en el doctorado en Economía de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega y jefe del Departamento de Economía del Centro de Altos Estudios Militares. En el trabajo abordó los capítulos tres y cuatro, destacando los aportes económicos del país.

El libro presentado cubre el pasado, el presente y el futuro; el futuro, es considerado como un instrumento básico para la toma de

decisiones de lo mucho que hay todavía por hacer en el Perú. Es a su vez una propuesta orientada a desarrollar una verdadera Conciencia Marítima Nacional como actitud necesaria para poder participar en el nuevo milenio que inexorablemente llegará dentro de escasos seis años.

Hay pues, aquí, un aporte que no se puede dejar de leer si queremos ser diferentes y si queremos que el destino como azar, no haga de nosotros lo que como instrumento podríamos hacer de él.

Para ilustración del lector, también se incluye un apéndice que recoge una propuesta de Plan de largo plazo para desarrollar la conciencia marítima nacional: 1992-2020, y las metas derivadas para el primer quinquenio: 1992-1997.

CONTRALMIRANTE
Carlos Ramos Montoya

Nueva Visión Geoestratégica del Perú como alternativa a los Desafíos del Siglo XXI

La Conciencia Marítima

Con el propósito de conocer el grado de conciencia marítima del poblador peruano, la Dirección de Intereses Marítimos de la Marina de Guerra, encargó la realización de un estudio sociológico de opinión, orientado a efectuar dicha medición. El universo estuvo conformado por hombres y mujeres de 18 a 60 años de edad, pertenecientes a todas las clases sociales. El tamaño muestral fue de 800 personas, distribuidas de las siguiente manera:

- Gran Lima (Lima y Callao)	:	350 entrevistas
- Chimbote	:	50 entrevistas
- Iquitos	:	40 entrevistas
- Matarani/Mollendo	:	80 entrevistas
- Pisco/Puerto San Juan	:	80 entrevistas
- Piura/Paita	:	90 entrevistas
- Puno/Juliaca	:	60 entrevistas
- Trujillo	:	50 entrevistas

Los aspectos evaluados fueron los siguientes:

- Historia del Perú y del mar
- Conocimientos geográficos del mundo.
- Conocimientos geográficos del Perú
- El mar como fuente de recursos y de trabajo
- El mar como vía de transporte y comunicación
- La ecología y el mar
- El mar en el arte
- La cultura popular peruana y el mar
- Experiencias marinas y el público
- Actitudes frente a los recursos alimenticios del mar
- Opiniones sobre temas vinculados al mar
- Conciencia marítima
- Actividades de la Marina de Guerra del Perú

Aquí los resultados que sorprenderán al país en una visualización de lo que cada peruano entrevistado conoce sobre el mar:

1. Historia del Perú y el mar.

Respecto a los hechos y acontecimientos importantes de la historia del Perú ocurridos en el mar, el 51.3 % de los entrevistados recuerda el combate de Angamos, el 24.6 % el combate del 2 de Mayo, un 20.8 % recuerda la guerra del Pacífico, un 3.3 % asocia la batalla de Arica, un 2.1 % el combate de Iquique, mientras un 9.8 % no supo responder.

Preguntados los entrevistados sobre qué personajes de la vida nacional recuerda, el 81.9 % identifica a Miguel Grau, el 33.3% a José Olaya, el 11.1 % a José Galvez, el 9.9 % a Alfonso Ugarte, a Luis Banchero Rossi lo recuerda el 4.1 %, a Francisco Bolognesi el 2.8 %, y a José Luis Bustamente y Rivero, Presidente que adoptó la política de defensa de las 200 millas sólo fue recordado por el 2.5 % de los entrevistados.

2. Conocimiento geográfico del mundo

Con relación al conocimiento acerca del porcentaje de superficie del mar respecto al globo terráqueo, el desconocimiento de los pobladores entrevistados llega al 50 %. Sólo el 29.0% acertó afirmando que existen dos terceras partes de mar y una de tierra; el estudio también revela que un índice importante de entrevistados afirma conocer la superficie aproximada del mar, lamentablemente se encuentra errada al afirmar que el globo está compuesto de 2/3 partes de tierra y una de mar.

A la pregunta, ¿Cuál es el Oceano más grande?, el 53.0% acertó en señalar que éste es el océano Pacífico, el 27.5 % indica que es el Atlántico, un 10.5 % manifiesta que los dos océanos son iguales y un 9.0 % no conoce cual océano es el más grande.

Preguntados los entrevistados con relación a, ¿qué países de América, además del Perú, tienen costas en el Océano

Pacífico?, sólo fueron citados ocho de los doce países existentes, señalándose en primer lugar a Chile (65.3%), luego a Ecuador (56.4%) y Colombia (20.4 %).

También son citados, en menor proporción, Estados Unidos y Canáda, con promedios que oscilan entre el 9 y 7 %. Llama la atención que no acierten el 19.9%, así como que los que no saben totalicen el 23.4 %.

El desconocimiento sobre el mar fue mucho mayor cuando se preguntó qué países de otros continentes tienen costas en el Océano Pacífico; en este sentido, el 65.3 % no lo supo, un 20.9 por ciento no acertó a señalar cuales.

De los más de 60 estados que existen en la Cuenca del Pacífico sólo fueron mencionados nueve estados, siendo Japón el más citado, con el 17.8 %, y en menor nivel China, Australia y la ex URSS, cuyos índices oscilan entre el 7 y 5 %. También se citaron a Corea y Nueva Zelanda, entre otros estados pero en porcentajes mínimos.

Otro aspecto revelador del desconocimiento de los peruanos sobre la geografía, se puso de manifiesto cuando se preguntó, ¿qué se entiende o comprende por Cuenca del Pacífico?, el 51.4 % no sabe que es ni que significa, sobre todo en Lima y Callao. Entre quienes expresaron alguna respuesta, el 15 % del total acertó al señalar que comprende a todos los países que tienen costa en el Océano Pacífico.

3. Conocimientos geográficos del Perú

El 46 % de los entrevistados desconocen la extensión de la Costa Peruana (Tumbes - Tacna); un 25.8 % refiere que la extensión oscila entre 1001 y 3000 Km., siendo el grupo que más se apróxima, mientras que para el 15.3 % , la extensión está entre los 3001 y 5000 Km.

Con relación a la recordación de las Islas Marítimas o lacustres, el resultado fue el siguiente: el 33.0 % de los entrevistados no recordó ninguna isla al momento de la en-

cuesta, el 46.7 % nombró a la isla de San Lorenzo, el 15.0 % a la isla del Frontón y un 12.8 % a las islas Ballestas. Cabe señalar que la recordación siempre estuvo asociada a la localidad donde se hacia la pregunta.

El conocimiento de las regiones naturales es mucho más pronunciado; en este sentido, identificó a la Costa el 85.3 %, a la Sierra el 89.9 % y a la Selva el 83.3 %; el mar peruano o de Grau sólo fue identificado como una región por el 9.3 % de la población encuestada.

Preguntados los entrevistados, ¿Cuál era para ellos la Región más importante del país?, el 35.9 % indicó que era la Costa, el 22.1 % señalo a la Sierra y el 18.4 % refirió que lo era la Selva. El mar peruano sólo era importante para el 4.0 % de la muestra. También es destacable que un 19.6% no sepa cuál es la región más importante.

Sobre el conocimiento de los puertos y su importancia, el 77.0% reconoce que es el Callao, para el 51.4 % lo constituye Ilo, en tanto que Chimbote alcanza a ser considerado por el 30.5 %; los puertos de Paita y Matarani alcanzan el 16.8 y el 16.0 % respectivamente. Los otros puertos del país tienen reconocimientos menores al 10.0 %.

El conocimiento que sobre los ríos tiene el poblador entrevistado es también motivo de preocupación, ya que apenas se citan 7 ríos con valor estadístico; el Amazonas es reconocido por el 62.1 %, le sigue el Rímac por el 12.1 %, el Marañon por el 10.3 %, Ucayali con apenas el 4.6 %, el Mantaro con el 3.9% y el Santa con el 2.1 %.

Con relación a los lagos del interior del país, practicamente el conocimiento se centra en el lago Titicaca, ya que el 85.4 % lo citó de modo inmediato, un 3.0 % citó a otros lagos, mientras que el 13.1% no citó a ninguno.

4. El mar como fuente de recursos y trabajo

Los pobladores entrevistados ponen de manifiesto que son seis los recursos naturales más importantes que posee el país.

En tal sentido, para el 47.8 % de la muestra los peces ocupan el primer lugar, le siguen los minerales para el 36.8 %, los productos agrícolas lo son para el 26.4 %, a continuación se encuentran los recursos forestales para el 17.3 %, mientras que los animales, ganadería y fauna son considerados por el 15.5%; el petróleo lo es para el 15.0 %.

Preguntados los entrevistados, ¿Cuáles son los recursos del mar más importantes?, el 84.9 % indicó que eran los peces, el 23.3% señaló que se trata del petróleo, el guano de las islas lo fue para el 8.1 %, la flora y la fauna lo fue para el 4.5%, en tanto que las algas marinas alcanzaban el 2.5% de importancia.

Respecto a la importancia que poseen las investigaciones que el Perú realiza en la Antártica, el 53.5 % no estaba informado de este hecho. Para el 16.4 % la importancia residia en los aportes a la investigación científica, para el 11.1 % porque contribuía al desarrollo del Perú, para el 7.9 % porque permite evaluar los recursos existentes, para el 3.5 % porque permite realizar nuevos descubrimientos. De otro lado, para el 2.4 % la importancia radica en el hecho de que permite hacer estudios ecológicos, para el 2.1 % le da prestigio internacional, otros indicaron que permitía conocer el clima o conocer la zona.

Indagando si los peruanos aprovechan adecuadamente los recursos marinos, las respuestas fueron contundentes, ya que para el 60.1 % de los entrevistados no se aprovechan los recursos marinos, en cambio para el 35.9 % si se daba esta situación.

5. El mar como vía de transporte y comunicación

Para el 45.1 % de los encuestados el mar peruano si es aprovechado como vía de comunicación y transporte, mientras que para el 34.1 % el no aprovechamiento obedece a que no existe una flota mercante suficiente.

Apreciado el mar como un medio de comunicación del Perú hacia el resto del mundo, el 81.4 % reconocía este valor, el

5.6% no tenía esta identificación, mientras que un 13.0 % no lo sabía.

6. La ecología y el mar

Preguntados los encuestados si piensan que el mar peruano influye en el clima del país, el 85.8 % admitió esta relación, en tanto que para el 7.8 % no se daba tal influencia. Igualmente, el 6.4 % ignoraba la existencia de esta relación.

Con relación a la contaminación del mar peruano, el 90.4 % reconoce que éste se encuentra contaminado, mientras que para el 5.8 % no lo está; el 3.8 % ignora este hecho.

Tratando de identificar las causas de la contaminación del mar peruano, para el 41.9 % la contaminación proviene de los desagues y aguas servidas, para el 29.4 % obedece a la basura que se arroja, para el 24.8 % es el producto de los deshechos industriales, otro 14.4 % indica que el petróleo es el causante de la contaminación. El 9.5 por ciento indica que los deshechos químicos y radioactivos son los contaminantes, así como el 3.6 % manifiesta que los relaves mineros provocan esta situación.

7. El mar en el arte

Considerando el arte en todas sus manifestaciones como una forma de adquirir conciencia y conocimiento de algo específico, como en esta ocasión sobre el mar, el estudio revela que sólo el 18.5 % de los entrevistados ha leído un libro o novela relacionado al mar, en tanto que el 71.5 % de los entrevistados manifestó no haber leído ni novelas ni libros sobre el mar.

Identificando los libros o novelas leídas sobre el mar, la población enumeró a autores extranjeros en su mayoría.

Indagando si los entrevistados han tenido ocasión de haber escuchado alguna canción o música relacionada con el mar, el 59.0% manifestó que no y sólo el 41.0% si lo había hecho.

Tratando de determinar si los encuestados tuvieron ocasión de ver alguna pintura o cuadro relacionado con el mar, el 64.6% dijo que no la había tenido, en tanto que el 35.4 % sí había tenido ocasión de hacerlo.

Con relación a si han tenido ocasión de ver algún baile o danza relacionada con el mar, el 86.5 % expresó que no la había tenido y el 13.5 % si lo había tenido.

8. La cultura popular peruana y el mar

Con relación a la identificación y posesión de la población de objetos o adornos marinos en sus hogares, el 81.7 % manifestó que no los poseía. Preguntamos si conocían historias o leyendas populares en sus lugares de residencia vinculadas al mar; el 24.5 % refirió que sí, mientras que el 75.5% no conoce ningún tipo de historia, leyenda o mito marítimo.

9. Experiencias marinas del público

Sobre el particular, los entrevistados trataron de señalar varias de sus vivencias, como por ejemplo el hecho de saber nadar; aquí, el 54.0 % inidicó que sabía nadar, mientras que el 46,0% no sabe. Por otro lado, el 62.3 % ha tenido oportunidad de viajar o pasear en una embarcación. Respecto a la actividad de pescar, el 42.6 % ha pasado por esta experiencia; los que acuden a la playa a descansar o pasear llegaban a totalizar el 80.8 %. Sólo el 31.5 % realiza prácticas deportivas en el mar. Dentro de las razones por las que no practica deportes marítimos, el 25% señaló no tener tiempo, el 13.1% dijo que no le gusta y el mismo porcentaje mencionó tener miedo; otras razones, como no tener implementos o problemas de salud, se ubican por debajo del 5%.

A la pregunta que es lo primero que asocia con la palabra mar, el 30.0 % refirió los peces, el 20.8 % señaló el agua, el 16.1 % indicó la playa, el 4.4 % expresó los puertos, el 3.9 % lo asoció al verano, el 3.8 % hizo la asociación como vía de transporte y un 2.5 % refirió embarcaciones.

10. Actitudes frente a los recursos alimenticios del mar

El 29.4 % de la muestra tiene conocimientos de la maricultura, es decir de cultivos controlados que se afectúan en el mar; respecto al consumo de pescado en la alimentación diaria, el 53.3 % indica que lo hace dos o más veces a la semana; un 23.6 % consume una vez a la semana; el 9.1 % come pescado cada 15 días; el 6.0 % lo hace una vez al mes; con menos frecuencia consume el 3.6 % y no consume pescado el 4.4 %.

Entre los platos preparados para el consumo de pescado, el 48.4 % indicó que se trata del ceviche, como pescado frito lo hace el 15.8 %; como sudado lo consume el 9.4 % y como escabeche el 6.8 %. En otras formas lo hace el 15.0 %.

11. Opiniones sobre temas vinculados al mar

Preguntados los integrantes de la muestra si "en los colegios se enseña lo suficiente sobre el mar peruano y sus recursos", el 59.8 % estuvo en desacuerdo; cuando se les interrogó si "los peruanos aprecian y quieren al mar", el 61.0% se mostró de acuerdo.

Con relación a la frase "el mar es una fuente importante de recursos para el futuro del país", el 93.1% se mostró de acuerdo.

Respecto a "la salida de Bolivia al mar por el puerto de Ilo es beneficioso para el Perú", el 54.1 % de los entrevistados manifestó estar de acuerdo con ello, en tanto que el 33.5 % se manifestó en desacuerdo y un 12.4 % no sabía el significado de dicho acuerdo. Por otro lado, para el 73.5 % los diversos gobiernos "no se han preocupado en cuidar nuestro mar". Cuando se indagó sobre "que se entiende por 200 millas", para el 37.8 % se trata del "área soberana del Perú", el 12.5 % considera que "es una región más para nuestro país"; mientras que para el 3.4 %, "es la parte del Perú donde se puede pescar libremente". No supo el significado de las 200 millas el 32.1%.

Con relación a los derechos que el Perú tiene en las 200 millas, el 25.6 % considera que los derechos le permiten

explotar sus recursos marítimos, pescar libremente es otro derecho que considera el 19.1 %, para el 14.3 % se trata de la soberanía reconocida internacionalmente, para el 11.3 % se trata de la propiedad territorial y para el 9l.1 % es el derecho de la libre navegación. Es significativo el dato relativo a que el 34.0 % no conozca los derechos que el Perú tiene en las 200 millas.

Otro dato significativo está referido a indagar,¿qué institución relacionada con el mar es la más importante?, el 48.0 % de los entrevistados no supo identificar a alguna institución pública o privada, para el 17.8 % esa institución es la Marina de Guerra del Perú, para el 11.3 % se trata del Ministerio de Pesquería, el ll.1 % piensa que es Pesca Perú, mientras que para el 6.0 % lo es IMARPE.

12. Conciencia Marítima

En esta parte, la investigación se centró a averiguar si los peruanos integrantes de la muestra poseían "conciencia acerca de la importancia del mar"; el resultado fue el siguiente: el 53.1% de los encuestados reconoció que los peruanos en general no tienen conciencia marítima, este criterio se eleva al 58.8 % por ciento entre los habitantes cuyas edades oscilan entre los 18 y 34 % de edad; en el caso de la Gran Lima, las cifras llegan al 65.6 %.

Los entrevistados consideran que para elevar la conciencia marítima se deben realizar las siguientes actividades: el 41.5% considera que se debe mejorar la educación, para el 19.8 % la difusión debe ser efectuada a través de los medios de comunicación, un 10.3 % considera que se debe valorar lo que tenemos, para el 5.6 % se debe incentivar la actividad productiva en el mar, mientras que para sólo el 0.9 % el gobierno debe apoyar esta actividad. Es también significativo que el 21.9 % no sepa que actividades se deben realizar para elevar la conciencia marítima.

13. Actividades de la Marina de Guerra del Perú

Con relación a la percepción que tienen los pobladores entrevistados respecto a las actividades de apoyo social que realiza la Marina de Guerra, sólo el 29.1 % manifestó estar informado de esas actividades.

Por otro lado, los entrevistados manifestaron que el conocimiento que tienen de las actividades de apoyo se centran en los siguientes rubros: proporcionan alimentos a la población el 14.6 %, brindan apoyo médico el 14.6 %, dan protección a las aguas peruanas el 8.5 %. En otros casos, consideran que dan ayuda en situaciones de emergencia el 5.0 %, para el 2.9 % realizan investigaciones científicas; mientras que para el 1.4 % dan apoyo a los pueblos jóvenes. Respecto a la percepción que se tiene de la calidad de los servicios mencionados, manifestaron que son muy buenos el 7.6 %, son buenos para el 21.3 % y son regulares para 9.5 %.

Capítulo I

Cambios y Tendencias en la Situación Mundial

A. Los ejes geoeconómicos universales y su vigencia

Con el surgimiento del Japón como potencia industrial, el producto nacional bruto combinado de Japón y Estados Unidos por sí solo constituye el 30% del total del llamado mundo libre. Y si a esa cantidad se agrega el PIB de los cuatro países claves de la Comunidad Europea, es decir, Alemania, Francia, Italia y el Reino Unido, como señala Kenichi Ohmae, en su libro *El Poder de la Tríada* (1), entonces esa cifra asciende al 45%. ¿Qué ha sucedido en la historia del proceso universal, para que países como los Estados Unidos que hace tres centurias no existían o como el caso de Japón que en 1945 quedó destruido por la guerra, hoy se hayan convertido junto con otras potencias de Occidente, en los países más ricos del orbe?

Toynbee, el historiador inglés, en su *Estudio de la Historia* (2), atribuye el adelanto o decadencia de las civilizaciones básicamente a las respuestas que las naciones, estados, o imperios dieron a los retos que planteaban sus respectivas realidades ecológicas. Es decir, a cada nivel de reto las consecuentes respuestas. En este sentido, continentes y países con climas muy definidos respecto a las cuatro estaciones básicas (Primavera, Otoño, Verano, Invierno), tuvieron que

(1) Ohmae, Kenichi, *El Poder de la Tríada* Pág. XIII MC. Graw, México, 1990
(2) Tonybee, Arnold, *Estudio de la Historia*, Volumen I, Emecé Bs.As. , pág. 524

trabajar y crear para no sucumbir en las estaciones contrapuestas a la vida humana, principalmente el invierno.

El reto tuvo un gran impulso no sólo en la conformación de complejos sistemas socio-políticos sino igualmente en el encauzamiento de la voluntad humana hacia la consecución de fines.

Ello explica la vigencia del Imperio Romano, Francés, Español, Inglés e Inca. El por qué las civilizaciones y los estados-imperio sucumbieron, al margen de las explicaciones racionales, comporte un misterio que linda con la interpretación sicosocial y mágico-religiosa. Por otro lado, la tesis de Spengler (3) en el sentido de que las naciones, estados e imperios tendrían su inicio, desarrollo, cúspide y decadencia hoy no es aceptada como consistente. A fin de cuenta Max Weber (4), para asombro e incredulidad de muchos eruditos, murió sosteniendo la tesis de que el gran desarrollo del capitalismo en los Estados Unidos se había basado en el espíritu del protestantismo; y hoy que se ha producido la caída del socialismo en Europa Oriental, luego que por más de cien años el hombre creyó que sólo él, como paradigma y líder podía crear y dirigir la historia, sus tesis vuelven a cobrar vigencia. En Polonia y en las antiguas naciones que conformaron la hoy disuelta URSS, los hombres se han volcado masivamente hacia teologías e iglesias para encontrar nuevos tipos de fe más allá de las utopías políticas ofrecidas por los hombres que incluso como líderes quisieron ser dioses. Es por ello que hoy los teóricos admiten que por igual el creacionismo y el evolucionismo, como explicaciones acerca del origen del hombre y la vida, han adquirido un mismo rango de

(3) Spengler, Oswald, *La Decadencia de Occidente*, Edit. Sudamericana, Bs. As.
(4) Weber, Max *Economía y Sociedad*, F.C.E, 1970

racionalidad, siendo todo lo demás, un problema de fe. Es al parecer esa fe que contiene la máxima voluntad de los pueblos la que, intravinculada a los sistemas educativos y a la ciencia y tecnología, la que habría generado saltos increíbles en el proceso de desarrollo.

Y ello es lo que permite también entender el por qué países que por centurias fueron feudales y subdesarrollados, en menos de cinco quinquenios son hoy potencias industriales modernas: caso de Corea del Sur, Singapur, Taiwán y el mismo Japón, sólo para citar a los más recientes.

Se acepte o no la tesis anteriormente esbozada, lo que queremos mostrar al lector en esta introducción es que el desarrollo de la historia de la humanidad se ha ido concentrando en determinadas áreas geográficas de la tierra desde los orígenes al presente y que esas áreas sintetizaron un poder así como un rango civilizatorio que se fue trasladando de un área a otra y que al parecer por todas las tendencias que muestra el término de este siglo, ese poder en el siglo XXI, se concentrará principalmente en la Cuenca del Pacífico. Esta tendencia plantea un reto y un desafío para países que, como el Perú, se encuentran en esta Cuenca del futuro.

Veamos como se produjo ese traslado.

1. La Cuenca del Mediterráneo en los orígenes de la humanidad.

A las altas culturas pertenecen grandes pueblos y naciones de la antigüedad, que desarrolláronse en el viejo Mundo (Asia, Africa, Europa), los mismos que lograron considerables avances en ciencias, artes, letras, filosofía, religión y moral. Asimismo, en lo que respecta a organización política, económica

y social. La mayor parte tuvo su desarrollo inicial y el máximo de su esplendor teniendo como base la agricultura, de donde surgieron la actual civilización occidental o europea, de la que hoy el continente sudamericano forma parte y las culturas orientales que se desarrollaron en Asia y Africa.

El común denominador de estas culturas y civilizaciones es que todas estuvieron rodeadas o crecieron alrededor de ríos o mares: La Egipcia (valle del Nilo-Africa), Caldeo Asiria (región de Mesopotamia, circundada por los ríos Tigris y Eufrates - Asia Central), Fenicia (Cuenca del Mediterráneo), Hebreos (valle del Jordán - Asia Menor), Persia (meseta del Irán - Asia Central), India (valle del Indo y del Ganges - Asia Oriental), China (valle del Hoang Ho (Río Amarillo) y del Yang Tse-Kiang (Río Azul - Asia Oriental). Y en el caso de las culturas occidentales de Europa, Grecia y Roma que se desarrollaron teniendo en sus costas el Mar Mediterráneo.

Fueron Grecia y Roma las que, asentadas en el Mar Mediterráneo, efectuaron a través de sus instituciones y en base a los filósofos de la génesis de la democracia (Sócrates, Platón y Aristóteles), pero sobre todo teniendo como fundamento la conquista a través de la guerra, los aportes de avanzados conocimientos en el campo de las ciencias: matemáticas, astronomía (calendarios), ingeniería (puentes, acueductos, canales, represas), arquitectura (templos). De China: conocimientos científicos avanzados; arte y grandes enseñanzas religiosas y morales que se expandieron por toda Europa.

Los hebreos cuyo principal aporte fue la Religión y la idea de la creencia en un solo Dios: Jehova. La India, con el Budismo y trascendentales aportes en el campo de las ciencias, la literatura, la religión y la moral. Así, Grecia en primer

término y posteriormente Roma, al beneficiarse con todos estos adelantos e intercambios culturales, lograron perfeccionar sus instituciones y se lanzaron a la conquista del mundo de la época. Grecia sucumbirá bajo otro imperio: el Macedonio, que Alejandro convertirá en el mayor de los habidos hasta ese momento, conquistando el Imperio Persa y llegando hasta la India (326). Al morir Alejandro se desmembró el Imperio Macedonio. Pero antes de tres siglos otro pueblo -Roma- será dueño de todo el mundo conocido. Su Imperio se mantuvo más tiempo y fue mayor que todos, porque si bien se agrandó con la violencia, no se mantuvo sino con un régimen jurídico.

El Imperio Romano se extendía a fines del siglo IV de nuestra era en los contornos Europeo, Asiático y Africano del Mar Mediterráneo. Al Oeste lo limitaban el Océano Atlántico y el Mar de Irlanda, al Norte el Rin y el Danubio, al Este los montes de Armenia y el desierto de Siria, al Sur el Sahara. Comprendía, pues, toda la Europa Occidental, excepto la actual Irlanda, el norte de Escocia y Holanda. Pero este imperio, como recordaremos, sólo era romano en el nombre: en realidad era mitad romano y mitad griego.

El Imperio Romano en Europa se hallaba rodeado desde el Mar del Norte hasta el Mar Negro por los pueblos bárbaros. Para impedir las incursiones de esas hordas, los romanos habían fortificado las fronteras, las atrincheraron y establecieron campos militares en los que estaban de guarnición numerosas legiones. Esas medidas de defensa fueron eficaces hasta fines del siglo IV; pero a partir del 378 y durante todo el siglo V, los bárbaros empezaron a forzar las fronteras hasta que penetraron en el imperio. Un siglo casi estuvieron recorriéndolo en todas direcciones devastando las provincias y buscando sitio en donde fijarse: éste es el periodo de las invasiones. Las

invasiones son unos de los hechos más importantes de la historia, pues no sólo paralizaron el desarrollo de la civilización romana, sino que ésta corrió grave peligro durante algún tiempo. Ellas provocaron la dislocasión y el desmembramiento del Imperio y, destruyendo su unidad, prepararon la Europa Moderna y la vigencia de la Cuenca del Atlántico de Europa del siglo XV al XX.

2. La vigencia de la Cuenca del Atlántico y de Europa: del siglo XV al XX

   a. La etapa de maduración y síntesis de conocimientos.

El valor que adquiere la Cuenca del Atlántico y Europa se debe a que en su espacio geográfico se desarrolla un proceso de maduración religiosa y de conocimientos entre los siglos V y XV. En ese lapso Europa vivió lo que la cultura universal denomina la Edad Media. A pesar que se le ha calificado como una época bárbara por las guerras habidas entre los pueblos que conformaron el lentamente disuelto imperio romano para irse constituyendo también paulatinamente lo que más tarde serán los estados-naciones europeos, es menester reconocer que, a partir del siglo XI, hubo en efecto una civilización propia y elevada que alcanzó su apogeo en el siglo XIII. Al mismo tiempo que la vida económica, la intelectual y la artística se reanimaron y tomaron un vuelo extraordinario. Las escuelas se multiplicaron. Las universidades -creaciones del siglo XIII- contaron con millares de estudiantes. A principios del siglo XIV Dante dio a Italia la obra maestra de su literatura y una de las más grandes de la humanidad. La actividad artística fue todavía más fecunda. Los artistas construyeron grandes catedrales. La civilización de esta época fue, en todas sus manifestaciones, una civilización cristiana; éste es su carácter esencial. La Iglesia preside tanto el trabajo intelectual

como el artístico; la ciencia y la instrucción estaban en manos de los monjes y del clero secular. Más aún, el pensamiento libre estaba proscrito. Durante la Edad Media los principales libros estudiados eran los del filósofo griego Aristóteles, tenido por entonces como el maestro de la ciencia universal. Se consideraba que Aristóteles, aún en aquellos puntos en que no había dicho la última palabra, había, por lo menos, establecido los principios de todas las ciencias:no había pues, sino que extraer, por razonamiento, las consecuencias de estos principios, conciliándolos con los dogmas católicos. Este método, llamado comúnmente escolástica o método de la escuela, era propio para formar teólogos, filósofos, maestros en el arte de razonar y discutir. Pero mientras este método estuvo en auge, el espíritu de observación y de experiencia fue proscrito y el progreso de las ciencias fue casi nulo.

El primero que alzó su voz para restar importancia a la escolástica en el estudio de la ciencia fue Bacon, teólogo franciscano inglés, que vivió en el siglo XIII. Cuando se conocieron los tratados de física e historia natural de Aristóteles, Bacon comprendió las limitaciones que hasta ese entonces habían padecido las ciencias y se convirtió en un precursor de la ciencia moderna, al considerar la observación y la experimentación, coadyuvantes indispensables del razonamiento y la investigación de la verdad.

A partir de él, el conocimiento en pos de la investigación de la verdad continuó en su progreso ascendente, sobre todo en la química y la astronomía, y ello originó, en un momento posterior, la vinculación de Europa con otros continentes no descubiertos, empezando una nueva era de la historia universal: los tiempos modernos.

Entre las principales causas que transformaron la civilización medieval en civilización moderna, es preciso indicar las grandes invenciones, como la de la imprenta, y los grandes descubrimientos geográficos, que a fines del siglo XV y principios de XVI fueron numerosísimos. Por la importancia histórica que tienen éstos, pueden compararse a los grandes descubrimientos científicos del siglo XIX, a los cuales se debe la civilización contemporánea.

Entre las grandes invenciones de esta época merecen citarse la brújula, la pólvora, y la imprenta. Pero en realidad, sólo la imprenta es una invención europea del siglo XV. Las otras tres proceden de Oriente, son anteriores al siglo XIV y, además de no haberse propagado en Europa, no se perfeccionaron sino en el siglo XIV y, principalmente, en el siglo XV.

Fue a partir del siglo XIII, al extenderse los conocimientos geográficos, que los europeos conocieron los países del Extremo Oriente, gracias a las entusiastas descripciones del veneciano Marco Polo. Al mismo tiempo, las ideas sobre la forma de la tierra iban modificándose. Hay que atribuir ese resultado a las cruzadas, puesto que multiplicaron las relaciones con los árabes. Estos grandes viajeros habían heredado una parte de la ciencia antigua y, por su mediación, empezaron los europeos a conocer los trabajos de los geógrafos griegos. Ahora bien, los griegos admitían que la Tierra era esférica. Era, en consecuencia, posible dar la vuelta al mundo, y si se partía de Europa y se iba siempre hacia el Oeste, se llegaría a Asia. Los griegos admitían igualmente que un mismo Océano rodeaba a Europa, Africa y Asia. Desde luego, rodeando o costeando Africa, debía ser posible llegar a las Indias. Esta última idea fue la que, a principios del siglo XV, inspiró los primeros viajes de exploración de los portugueses y más tarde de los españoles y provocaron los iniciales descubrimientos.

Los portugueses empezaron sus descubrimientos en 1419, poco después que Enrique el Navegante fundara la Escuela de Sagres. Alcanzaron sucesivamente el Cabo Bojador (1433), el Cabo Blanco y el Cabo Verde (1441). Atravesaron el Ecuador en 1471 y descubrieron la desembocadura del Congo en 1485. En 1487, las tempestades arrastraron a Bartolomé Dias hacia el Sur y después lo llevaron al Océano Indico, hasta el lugar ocupado actualmente por Natal. A su regreso, vio la montaña de la Tabla y la punta extrema de Africa, que llamó Cabo de Buena Esperanza. Por último, en 1489, Vasco de Gama volvió a tomar el camino recorrido por Bartolomé Dias, remontó a lo largo de la Costa Oriental de Africa, tocó la desembocadura del Zambeza, en Mozambique, en la Costa de Zanzibar y de allí Calicut, en la Costa de Malabar, en la India. Encontrado el camino de las Indias, los portugueses quisieron ser los únicos en servirse de él e hicieron cuanto era posible hacer para asegurarse el monopolio del comercio en el Océano.

De otro lado, los descubrimientos, la conquista y la colonización de América corresponderán a España. Los grandes descubrimientos no fueron pues, meros episodios en la historia de España y de Portugal. Por sus consecuencias en todos los órdenes - económico, político, científico y religioso - pertenecen a la historia universal. Amén del repentino acrecentamiento del poderío de Portugal y de España, las consecuencias fueron que las grandes vías comerciales cambiaron de curso: las mercancías que se transportaban por Egipto, pasaron en adelante por el Cabo de Buena Esperanza. Por consiguiente el Mediterráneo, que desde la antigüedad era el centro de actividad comercial, perdió su importancia y la adquirió el Océano. Alejandría, Génova, Venecia y Marsella pasaron a ser puertos secundarios. En cambio los puertos Atlánticos de Portugal, de España, de Francia, de Holanda y más tarde de Inglaterra, ganaron todo lo que perdieron los del Mediterráneo.

Se estima que, desde mediados del siglo XVI, México y Perú facilitaron hasta el siglo XVIII, nueve mil millones de Oro y veinticuatro mil millones de Plata. Esa masa enorme de metales preciosos apenas aprovechó a los españoles y a los portugueses, pues esas riquezas pasaron a manos de los industriales y comerciantes europeos. Hasta entonces la principal riqueza había sido la tierra, poseída por la nobleza en la Edad Media. A partir del siglo XVI, el oro y la plata hicieron que los comerciantes e industriales fueran siendo tan ricos como los nobles. La nueva moneda engendró la teoría económica del mercantilismo. Según ella, la riqueza del país depende de la cantidad de oro y plata -el primero sobre todo- que logre acaparar. El saber cobró prodigioso incremento; con las nuevas tierras se descubrieron nuevas culturas humanas, nuevas civilizaciones, nueva fauna, nueva flora y nuevos astros.

b. La etapa de la expansión de las ideas y el progreso científico-tecnológico.

La rueda de la historia continúa su curso en la Cuenca del Atlántico. La importancia y, principalmente, la originalidad que para el siglo XX tiene el siglo XVIII, son debidas a la audacia intelectual que se manifestó en aquella época. Hubo entonces una profunda transformación de la manera de pensar. Los filósofos y los economistas Montesquieu, Voltaire y Rousseau, en primer término, difundieron en el público ideas nuevas, relativas a la libertad, a la tolerancia y a la igualdad, que demostraron, teóricamente, los vicios de la monarquía absoluta y de la organización social; cosa que, al mismo tiempo, los hechos demostraban prácticamente. Tanto los escritos de estos hombres como la deplorable administración del reino, prepararon la revolución francesa de 1789.

Lo que vino posteriormente es historia de mayor conocimiento, la Independencia de los Estados Unidos como colonia de Inglaterra, la Revolución Francesa, el auge y caída de Napoleón como Emperador. Luego el triunfo de la Revolución marxista-leninista en Rusia y la Primera y Segunda Guerras Mundiales y la posterior caída de Inglaterra como imperio colonial. La derrota del Nazismo a través de las potencias aliadas (Estados Unidos, Inglaterra y la URSS) frente a las potencias del Eje (Alemania, Japón, Italia). Todos estos fenómenos socio-políticos y militares fueron precedidos a partir de 1800, por lo que denominaremos los caracteres esenciales de la industria moderna, a la cual se le califica como la gran industria, cuyo aspecto esencial es que casi toda fue lograda por la ciencia.

Las investigaciones de los sabios son las que preparan la actividad de los industriales, la fabricación sale del laboratorio. El trabajo mecánico ha sustituido y sustituye lo más posible al trabajo manual, la máquina reemplaza al hombre. Así empiezan a fabricarse los objetos en gran cantidad y a precios cómodos. De la gran industria y el desarrollo de las vías de comunicación ha salido el gran comercio. Los fabricantes no se limitan ya solamente a vender a su país, buscan mercados en todos los países del mundo, llegando a ser el signo esencial de la potencia de los estados. La Europa Atlántica empieza a visualizar al mundo como un mercado único, como un gran estado comercial en que los estados son, por así decirlo, las provincias.

Surgen las vías transcontinentales que atraviesan todo el globo y todos los continentes, con excepción de gran parte de Africa y América Latina. La red internacional de ferrocarriles se complementa con redes de líneas de navegación y los

servicios de transporte por mar empiezan a ser tan regulares como los por tierra.

Las principales líneas de navegación y las más numerosas se encuentran en estos tiempos en el Atlántico y, partiendo de Brema, Hamburgo, Amberes, el Havre, Londres, Liverpool y Burdeos, van a Nueva York, a las Antillas y a los grandes puertos de América del Sur. A través del Pacífico varias líneas empiezan a unir a San Francisco y Acapulco con Australia, Japón y China.

Se construyen el Canal de Suez y el Canal de Panamá y se abrevian distancias. De otro lado, la electricidad junto con el vapor vienen a ser principales agentes de transformación de la industria y del comercio. A fines del Siglos XIX llegó a ser fuente industrial de luz, de calor, de fuerza motriz o sea la competidora y no ya la auxiliar del vapor. Esto se debió al descubrimiento de la máquina dinamo-eléctrica que convirtió el trabajo en energía eléctrica y viceversa. Poco después se combinó esto con el aprovechamiento de las caídas de agua (energía eléctrica), lo que permitirá de allí en adelante aprovechar también las mareas-ríos-olas-corrientes marinas como fuentes generadoras de energía. Pero sobre todo, la electricidad puso a nuestra disposición un nuevo medio de correspondencia, y de hecho hizo posible el telégrafo, después el teléfono, y posteriormente la telefonía sin hilos.

Luego vino la era de los cables, es decir, la construcción de redes telegráficas por medio de cables. Después surgieron las carreteras y el automóvil y finalmente el transporte aéreo: la aeronáutica. La importancia del avión como medio de transporte de pasajeros, correspondencia y carga aumenta cada año a partir de 1896 al punto de que hoy los cinco continentes están unidos por millares de líneas. Pero con todo lo avanzado, en la

Europa Atlántica (la división del trabajo en miles de especialidades favorecidas por las comunicaciones y por lazos internacionales y el intercambio científico, creando un mayor entendimiento en todo el orbe), ello no impidió que, entre 1914 y 1918 y entre 1939 y 1945, el hombre utilizará todos estos inventos para su propio aniquilamiento.

Como se puede apreciar, los cambios sociales, políticos, económicos y científico-tecnológicos habidos desde 1850 a la fecha, son mucho más numerosos que los habidos en miles de años atrás.

La vigencia de la Cuenca del Atlántico y de los países que conforman la Europa no terminaron ni con la Primera y la Segunda Guerras mundiales, tampoco al término de la guerra fría ni con la desaparición de la Unión de Repúblicas Soviéticas, muy por el contrario, la Cuenca del Atlántico mantiene su vigencia y todo indica que se mantendrá dinámica respecto al despegue que se observa en la Cuenca del Pacífico.

La integración científico-tecnológica que desde 1960 venía definiendo los términos de preparación para el ingreso a una nueva era de la historia universal: la era tecnotrónica, no contemplaba la integración de la Europa Oriental ni de la Unión Soviética en disolución y con fuertes tendencias a incorporarse a los sistemas demo-liberales con economías descentralizadas y de mercado, a pesar de las presiones del socio más importante de la comunidad: la Alemania Social Demócrata. Ello crea graves preocupaciones, pero más graves son el desatender el surgimiento de los nuevos países industrializados (NICKS), la reestructuración de China y sus deseos de modernizarse, con capitales Japoneses, Coreanos y de la propia Europa; y finalmente el hecho de que los Estados

Unidos junto con el Canadá y México conformen una gran Zona Franca de Mercado Libre y ampliado, que factiblemente involucre a América Latina.

Esto lleva a los franceses a dar el sí al Tratado de Mastrich y también a formar parte de la Tríada: Estados Unidos, Japón, Europa. Las megatendencias ya son eje de preocupación de sus sistemas educativos y científico-tecnológicos desde hace más de dos décadas, y los perfeccionan con el intercambio de informática, que proviene de la superpotencia americana y ahora de las asiáticas, principalmente pertenecientes al mundo libre, y que han demostrado haber aprendido la lección más allá de lo que ellos mismos se imaginaron, por haber llevado los procesos de industrialización a niveles impredecibles. Este es el reto y el desafío de la vieja Cuenca del Atlántico. (ver cuadro Nº 1 Evolución Histórica del Desarrollo de la Humanidad y su Transición al Futuro.)

B. Megatendencias en el mundo y sus implicancias en la sociedad peruana

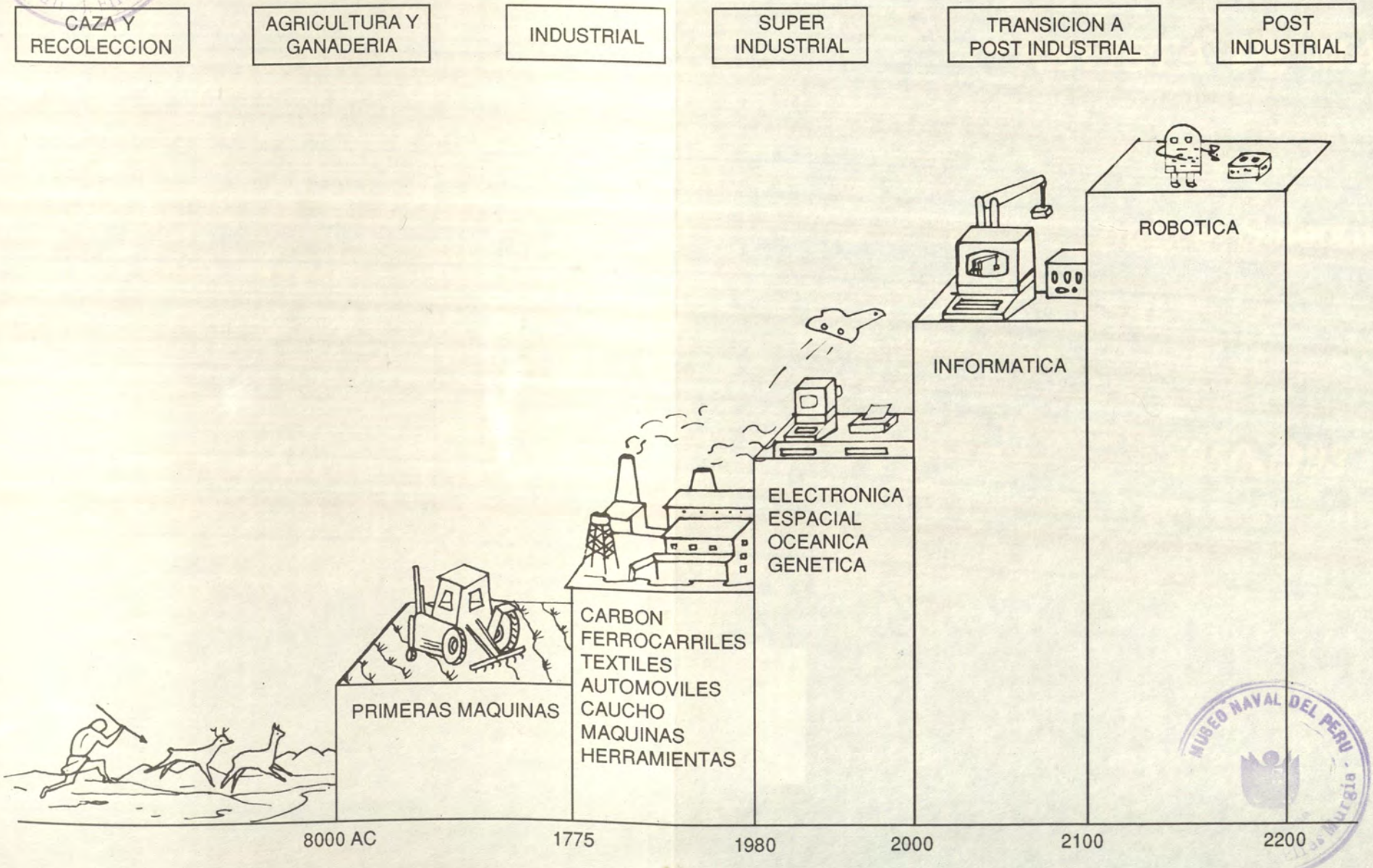
1. Las megatendencias en el mundo

a. El tránsito de una sociedad industrial a una sociedad centrada en la información.

La transmisión electrónica de la comunicación está rápidamente reemplazando los tradicionales modos de comunicación. La disponibilidad de nuevos y eficientes modos de transferir información está a la par con el rápido aumento del volumen de información. Las fibras ópticas están reemplazando a los cables de cobre, ampliando los canales de información.

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Julio Elías Murgia

Cuadro N° 1
Evolución histórica del desarrollo de la humanidad y su transición al futuro



MUSEO NAVAL DEL PERU
Julio Elías Murgia

Antes de los medios de comunicación, un niño de la era agrícola, creciendo en una provincia o en una aldea sometida a muy lentos cambios, construía su modelo de la realidad con imágenes recibidas de un diminuto puñado de fuentes: del maestro, el cura, el cacique o el funcionario y, sobre todo, la familia. Como ha hecho notar el sicólogo futurista Herbert Gerjuoy: "no había en el hogar radio ni televisión que le diera la oportunidad al niño de conocer muchas clases de personas diferentes y muchas formas de vida distintas e incluso de países diferentes. Muy pocas personas veían jamás una ciudad extranjera... el resultado era que la gente tenía un pequeño número de personas a las que imitar o procurar seguir. Sus elecciones se veían limitadas aún por el hecho de que las personas a las que podían imitar poseían, a su vez, muy limitada experiencia con otras personas" (5). Por tanto, las imágenes del mundo creadas por el niño aldeano eran extraordinariamente angostas y reducidas. En la era industrial el niño no recibía ya sus imágenes exclusivamente de la naturaleza o de las personas, sino también de los periódicos, las revistas, la radio y más tarde de la televisión.

Por regla general, la Iglesia, el Estado, el Hogar y la Escuela continuaban hablando al unísono, reforzándose mutuamente. Pero los propios medios se convirtieron en nuestra era en un gigantesco altavoz. Y su poder fue utilizado a lo largo de líneas regionales, étnicas, tribales y lingüísticas, para uniformizar las imágenes que fluían en la corriente mental de la sociedad. Los medios de comunicación en "la mente de la masa" , ayudarón a lograr la uniformización del comportamiento requerida por el sistema industrial de producción.

---

(5) Gerjuoy, Herbert. citado por Toffler, Alvin en *La Tercera Ola,* 1984

En la actualidad las tendencias muestran que todo esto se está alterando. A medida que el cambio se dinamiza en la sociedad, aparece una fuerza de información paralela. En tal sentido, nueva información llega a nosotros, y nos vemos obligados a revisar continuamente y a un ritmo cada vez más rápido nuestro archivo de datos e imágenes. Es preciso reemplazar ideas, datos, archivos e imágenes antiguas basadas en la realidad pasada, pues, a menos que las actualicemos, nuestros actos quedarán divorciados de la realidad y nos iremos haciendo progresivamente menos competentes.

Esta aceleración del procesado de información y de imágenes significa que todo se vuelve cada vez más temporal. Arte transitorio, instantáneas "Polaroid", xerocopias, gráficos de usar y tirar, surgen y se desvanecen. Ideas, creencias y actitudes ascienden velozmente a la conciencia, éstas son impugnadas, desafiadas, se desvanecen de pronto en la nada. Teorías científicas y psicológicas son derribadas y sustituidas a diario. Las ideologías se derrumban. Las grandes personalidades y paradigmas pasan fugazmente por nuestra conciencia. Nos asaltan consignas políticas y morales contradictorias. La tendencia es que no sólo se acelera el flujo de información, sino que transforma la estructura profunda de la información de que dependen nuestras acciones diarias. La tendencia es que desaparecerá la omnipotente red centralizada que controla la producción de imágenes, pues la gente opina que los programas son todavía peores que en el pasado, y lentamente serán reemplazados por la televisión por cable que actualmente ya sólo en los Estados Unidos penetra a 14.5 millones de norteamericanos, y en el Japón ciudades enteras se hallan enlazadas desde los comienzos de los 80, también mediante cable, permitiendo a los usuarios marcar peticiones no sólo de programas, sino también de fotografías fijas, datos, reservas

de teatro o exhibiciones de periódicos y revistas. Alarmas contra incendios y robos funcionarán de la misma manera (Toffler).

Y también el tránsito de una sociedad industrial a otra centrada en la información traerá consecuencias en las relaciones de trabajo, en la producción y en la productividad generada por el profesionalismo: en lugar de los millones de profesionales cada uno sentado en su escritorio, produciendo para una corporación, los propios hogares se convertirán en centros de trabajo mediante contratos por objetivos. Por decir lo menos, en el rubro de los servicios, cada ser humano será el juez de su riqueza o pobreza. En el futuro habrán bancos de videocassettes sobre toda clase de temas, desde música hasta cocina o educación. Los espectadores ya actualmente pueden marcar un número codificado y pedir que el computador reproduzca para ellos un cassette determinado a la hora que deseen verlo. Dada esta megatendencia, y en la medida que el Perú no actualice su sistema educativo y al mismo tiempo no perfeccione su sistema de producción, quedará rezagado y sin capacidad de insertarse en la economía mundial.

b. El tránsito de una tecnología intermedia a una tecnología avanzada

Alexander Zucker (6) afirma que los materiales definen los límites de la tecnología. Esto es particularmente cierto en el caso de las diversas tecnologías energéticas, donde las propiedades de los materiales afectan la eficiencia y calidad de la maquinaria, además de los procesos que convierten la energía en fuente de funcionamiento, para hacer productos que satis-

(6) Zucker, Alexander , "Materiales y Energía" en *2042 A Choice of. Futures*, Academia de Profesores para la paz mundial, Seul-Corea, Agosto de 1992

fagan nuestras necesidades. En cada área de la energía, incluyendo transportes, calefacción, enfriamiento, industria y agricultura, están siendo desarrollados nuevos materiales; todo ello es el inicio de una tecnología avanzada. Esto no es sorpresa en recientes campos descubiertos como la superconductividad. Pero, las demandas puestas en tecnologías energéticas son, por decir lo menos, extraordinarias. En este sentido, la energía crecerá en todo el mundo, sobre todo en los países desarrollados . Ello significa que los materiales en el futuro tendrán que ser más livianos, más resistentes a la corrosión, más capaces de resistir los rigores de altas temperaturas, y serán hechos de sustancias adecuadas en su naturaleza y relativamente fáciles de extraer.

El acero continuará dominando el campo de los materiales energéticos. Es por el momento el material más barato, suficiente y variable que tenemos, pero no será el mismo acero a que estamos acostumbrados hoy. Tampoco será producido de la misma manera. Las micro aleaciones serán las actividades de los fabricantes de acero del futuro. Es conocido ahora que mezclando muy bajos niveles de aditivos con acero pueden producir una gran diferencia en sus propiedades.

Agregando 0.1 % de nobium en una aleación de acero puede tener mayores efectos en su dureza y ductibilidad (capacidad de deformarse sin romperse), y su acción en altas temperaturas. Pero se utiliza todavía demasiada energía en cada paso de su producción. En los próximos cincuenta años, el acero probablemente permanecerá en la cumbre, por lo menos en lo que concierne a tonelaje, pero engendrará una industria totalmente diferente. Mucho del acero que actualmente se produce, serán restos vueltos a procesar. Esa hora se acerca para todos los países desarrollados. Algunos datos así

lo revelan. En los Estados Unidos anualmente se produce cerca de 99 millones de toneladas de acero nuevo, de los cuales 45 millones son restos vueltos a procesar. La perspectiva es que la industria del acero en los Estados Unidos a mediados del próximo siglo estará grandemente destinada al reciclaje de los restos de este metal, agregando a lo sumo no más de diez millones de toneladas de acero nuevo. Es decir, surgirá un mejoramiento del acero, mayor duración y fabricado para su uso a través de micro-aleaciones.

Si bien el acero permanecerá con nosotros, tendrá que competir para mantener su mercado. Surgirán nuevos y livianos metales que competirán con él, como el aluminio y el magnesio. Ya se considera un aleación que contendrá el 25% de aluminio atómico y el resto mayormente hierro y pequeñas cantidades de elementos como el boro y el cromo.

La aleación se vuelve mucho más fuerte que muchas de las llamadas aleaciones superiores, y superior al acero en su resistencia a la corrosión. El magnesio hoy es todavía un tesoro metalúrgico no extraído. Es más liviano que el aluminio y puede ser hecho más fuerte y duradero por un proceso de aleación. Sin embargo, tiene dos desventajas: se quema rápidamente con una llama muy caliente y se corroe con facilidad. Veinte años parece que serán suficiente para que los metalúrgicos encuentren métodos alrededor de estos puntos débiles.

Adoptando adecuadas tecnologías extractivas, hay casi un interminable suministro de magnesio en los océanos, así que podemos esperar con confianza la producción de bienes más livianos y con combustibles más eficientes: camiones, automóviles, aviones y barcos.

Pero el acero tendrá también que competir con otros materiales, principalmente los plásticos y compuestos, que tendrán propiedades de mayor resistencia que el acero. Como se ve, se está pasando del uso del acero al empleo de los plásticos y ahora al empleo de la cerámica como elemento de mejores propiedades que los anteriores. Aquí está lo nuevo y asombroso: las cerámicas son materiales antiguos de la civilización, pero siguen siendo altamente nuevos por paradoja. Reconocidos grandemente por su fuerza e imbatibles a altas temperaturas, los Estados Unidos, Japón y Alemania están invirtiendo fuertes cantidades en investigaciones cerámicas. Si las tendencias continúan en esta perspectiva, para mediados del próximo siglo podemos esperar un motor todo hecho de cerámica. Lo anterior nos muestra que en los últimos 20 años una revolución viene operando y toma lugar en la ciencia de los materiales. Se basa en el desarrollo de nuevos instrumentos que nos permiten mirar los materiales de una manera que nadie había soñado posible una generación anterior.

Pero los recursos del mundo no desaparecerán todos de una sola vez, el cobre desaparecerá a mediados del próximo siglo, igualmente el plomo, la aleación del acero con magnesio y níquel. El cromo continuará, así como el silicio, por ser abundante en todas las arenas del mundo. Cuando los recursos llegan a ser escasos los precios se elevan. Esto estimula una mayor producción y recuperación de las fuentes menos abundantes. Pueden haber aún temporadas de sobre oferta y eventuales bajas en los precios.

Pero inexorablemente, aún los depósitos más ricos se agotarán, por tanto los precios se elevarán, y luego sucederá una cosa totalmente nueva: un sustituto será encontrado, ya sea por el material o por la tecnología basada en ese material. En este sentido, más que nunca en el escenario mundial los futuros materiales claman por una bien sostenida empresa

científica que pueda salir adelante con una respuesta correcta cuando una escasez amenace. Ella se acoplará con el surgimiento de una ética conservacionista más radical. Conservacionista no en política sino en cuanto al manejo de los ecosistemas.

Frente a esta megatendencia relacionada al empleo de los recursos minerales como consecuencia de los cambios tecnológicos que se vienen operando en el mundo, el Perú no puede persistir en la producción de materias primas para la exportación, es decir, sin mayor valor agregado; en cambio debe buscar hacer un desarrollo selectivo acorde con la evolución tecnológica reseñada.

c. El tránsito de una economía nacional a una economía mundial

El tiempo de las economías y de los países autogestionarios y autárquicos ha concluido. Hoy el mundo se ha convertido en interpedendiente. Los televisores, radios, equipos y refrigeradoras más sofisticadas hechas en los Estados Unidos, Europa o en el Japón son consumidos por los países del orbe, también por los países pobres. En estos últimos países esos productos son consumidos por aquellos grupos sociales o estratos que tienen la capacidad adquisitiva para hacerlo.

Pero otros millones de productos, también resultado de la transnacionalización, se proyectan entre las masas de bajos ingresos para cambiar sus modos de vida: radios, relojes a pilas, zapatillas, buzos, perfumes, etc.

Vivimos la era de la mundialización de la producción. En paralelo, países que antes no tuvieron la previsión de acumular para estar en posibilidad de insertarse en estos procesos y por

el contrario descendieron a límites bajos, sea en su producción agraria, minera o industrial, ni siquiera serán considerados como mercados de consumo importantes.

El manejo global de esta nueva estructuración de la producción mundial, si bien es orientada por la definición de políticas económicas y estructuras de estado eficaces, lo fundamental de ella es realizado por complejas corporaciones que hoy se denominan empresas transnacionales. La composición en el número de trabajadores especializados, manejo de capital, e infraestructura de una sola empresa transnacional sobrepasaba a veces en mucho la capacidad de la Nación-Estado de donde emergió. Buscan mercados y ellos están en el mundo y eligen, como ya hemos dicho, aquellos países en que sus integrantes tienen una alta o mediana capacidad adquisitiva. Las empresas transnacionales, se afirma, "no tienen patria" por ello hay que saber y tener la capacidad para negociar con ellas. A muchas de estas empresas, aparte del consumo, les interesan materias primas claves para la producción y cambios tecnológicos presentes y futuros; sin embargo, alejan rápidamente sus capitales cuando observan que en los países no existe estabilidad política, persiste la desorganización social, la violencia y la anomía avanzan como un proceso generalizado, carcomiendo instituciones y valores que permiten el acceso a la riqueza. Buscan invertir no como entretenimiento de "ensayo y error", sino para cuadruplicar o quintuplicar el capital y dentro de cálculos de retorno hechos en computadoras que no dejan nada al azar. Para viabilizar la efectividad de la producción y la distribución se han creado complejos sistemas de bolsa de valores y de banca, que remecen de un día a otro la estabilidad de uno u otro rubro de la producción.

Las bolsas y la banca trasnacionalizada intercambian información y en semanas quiebran o surgen miles de empresas en

uno u otro continente para poner entre los consumidores, sustitutos de productos que nos parecían duraderos. Esta tendencia es cada vez más implicante y se nota que un nuevo tipo de guerra se aproxima para inundarlo todo y en donde habrá otro tipo de "misiles" y "ojivas nucleares": la guerra económica. Se afirma también que esta implicancia de tendencia universal, que busca satisfacer todo tipo de necesidades, esta vez no será ajena a ningún estado nacional de los que pueblan la tierra, ubicándose este hecho más allá de las ideologías, de los nacionalismos, de los procesos políticos nacionales, de la independencia e incluso de las soberanías.

Estas nuevas realidades macro-económicas mundiales, vienen acelerando el cambio social global y factiblemente empujen a que las pirámides demográficas busquen nuevos tipos de movilidad social, como el aspecto más importante para sus vidas; es decir, el acceso a bienes que antes fueron limitados y para determinado tipo de élites. Por tanto, presionarán a sus gobernantes y dirigencias para que se vuelvan eficientes y pragmáticas en la satisfacción de sus necesidades. Ello explica en mucho lo que sucede intra y extra en todos los estados del mundo, así como los recambios constantes en la diplomacia y en la visión de la política internacional. Los países y élites dirigenciales que no modernicen sus estructuras políticas y sico-sociales al ritmo que marcan estos tiempos y esta megatendencia sufrirán el impacto de la violencia de la "guerra económica", convirtiendo a los del llamado mundo en desarrollo, en países paupérrimos y llenos de mendigos, como ya es comprobable en muchos lugares de la tierra: Somalia, la India, Haití y por desgracia también el Perú. Se trata pues, no sólo de tomar conciencia de esta implicancia universal, sino de tomar decisiones macro estructurales proyectadas a repotenciar el desarrollo basado en un eficaz y coherente orden social.

d. El tránsito de una visión de corto plazo a otra de largo plazo

Como señala Roger Talpart (7) "definir las tendencias primordiales es el primer paso a cualquier intento de aproximación a lo que la vida puede ser en el futuro, más o menos lejano. Algunos son tan evidentes que uno se cansa pronto de la idea (por ejemplo, la rapidez de la comunicación). No se trata de pensar el futuro como un juego de ideas de factible cumplimiento o no. No se necesita pues, un pronóstico de lo que el mundo puede ser dentro de cinco o cincuenta años. Como señala Daniel Bell: "los esfuerzos para esbozar modelos globales, son completamente útiles".

El tránsito de una visión de corto plazo a otra de largo plazo, que actualmente se generaliza en los países de muy alto y mediano desarrollo integral, consiste en visualizar algunas fuerzas que parecen más capaces de definir nuestras vidas en los decenios que vienen.

Una de esas primeras fuerzas que lleva a preocupaciones a todas las naciones del mundo y principalmente las desarrolladas , es el reconocer que en el año 2,000 seremos aproximadamente unos 6,000 millones de seres humanos y si la bien documentada y equilibrada visión del informe de *Interfuturs* no se equivoca, la población del mundo se estabilizará alrededor de los 12,000 millones hacia la mitad del siglo próximo; un nivel inferior al que podría darse alimento y hogar con las tecnologías conocidas. La visión de largo plazo no consiste en que el mundo se sobrecogerá por lo que suceda con los millones de hambrientos que no podrán acceder a la satisfacción de sus necesidades mínimas, sino por el hecho mismo que

(7) Citado en Talpart, Roger."La Dirección Empresa y el Futuro," separata del libro *Introducción a la Dirección de Empresas*, Pág.207

las economías de los estados, al haber llegado a un máximo de interdependencia, cada cual visualizando la evolución de su propia pirámide poblacional y teniendo una conciencia exacta de sus necesidades de materias primas o de intercambios múltiples, elaborarán planes o visiones de largo plazo para definir cómo mantendrán sostenidamente el logro que ya han materializado con vistas a seguir ascendiendo en el progreso.

Ese progreso que hoy se torna impredecible estará ligado para algunas naciones de alto desarrollo, a los viajes espaciales, a la colonización de los océanos o a vivir en el espacio con áreas superiores en miles de veces a las de la tierra. Para otros, como los países del tercer y cuarto mundo sus visiones se centrarán en cómo superar sus problemas de subdesarrollo histórico (estructurales y coyunturales), que les permitan siquiera visualizar como satisfarán mínimamente las necesidades, intereses y aspiraciones de sus poblaciones, teniendo como base el poder y potencial de recursos con que aún cuentan.

Las visiones de largo plazo no tienen nada que ver con utopías absurdas de teóricos que, aterrorizados por el presente desconcertante y deshumanizado que hoy vive el hombre, como una manera de evadir responsabilidades concretas y objetivas, se refugian en la "futurología" como un entretenimiento de élites. Por el contrario, para los países en desarrollo, visiones de ese tipo se vuelven dramáticamente necesarias, porque ellas les permitirán visualizar en sus grandes trazos y teniendo en cuenta la interdependencia y el desarrollo mundial, cuáles son las respuestas que deben encontrar para estructurar sus sistemas educativos, de producción, de industrialización, de utilización de recursos naturales; porque de continuar en esa perpectiva, definitivamente descenderán a la miseria.

Estas visiones, que como internalización social deberían ser de conocimiento de las masas (como en los países desarrollados), en los países en vías de desarrollo, empiezan por ser sólo preocupación de sus élites civiles y militares.

Darle la espalda a esta megatendencia y reiterar sólo el corto placismo, significaría conducir a la nación a vivir el instante de la coyuntura, que siendo real, también puede conducir a un país, que no haya tenido suficientes procesos de acumulación de capital, a su extinción, incluso como identidad nacional.

En todo caso, la tendencia revela que el dominio del hombre sobre la naturaleza está creciendo exponencialmente. Por primera vez en la historia, el dominio del hombre sobre la naturaleza no se limita ya a una parte del planeta. Su dominio actualmente es algo que concierne a toda la humanidad, no a una región determinada. Es decir, está destinado a ser universal y no parece que vaya a detenerse.

e. El tránsito de unas estructuras centralizadas a otras descentralizadas

Señala Roger Talpart que, hace unos años, el profesor Jacobs, que entonces era el decano de la Escuela de Dirección de Empresas de la Universidad de Yale, dijo: "Las grandes organizaciones se han vuelto imposibles de gobernar". Y él mismo cita que, ya en 1976, Norman Macrae afirmaba: "El mundo está probablemente marcando el fin de la era de las grandes corporaciones de negocios. Esas instituciones se crearon prácticamente durante el período de 1875-1910. Durante el período 1975-2010 pueden virtualmente desaparecer en su forma actual, y la pregunta que se plantea es la de quién o qué la sustituirá" (8).

(8) Talpart,Roger, op.cit, pág. 207

Para superar la creciente rigidez y la caída de la productividad que resulta de esa esclerosis, es necesario que aparezcan nuevas formas de acción colectiva que permitan llegar a un compromiso efectivo entre objetivos individuales y el resultado final común, de modo que la contribución individual a la realización colectiva sea voluntaria y autovalorada más que impuesta y controlada desde fuera. Esas nuevas formas irán apareciendo lentamente, inicialmente en niveles de profesionalización, en donde hay poco contacto con la vida humana (como es el caso de la medicina) y más bien los hombres trabajarán imbuidos de su ciencia en diseños en base a información altamente clasificada y compartimentada, con la cual deben producir nuevos conocimientos. Esta tendencia ya es notoria: miles de personas trabajan en sus propios hogares en base a contratos, y factiblemente en el futuro el trabajo del experto al interior de su núcleo familiar en una "Oficina" especialmente acondicionada por él mismo y en base a su computadora, produzca a su vez el trabajo solicitado por este tipo de redes. Y luego de cumplidos sus objetivos diarios, todo el tiempo quedará disponible para él, su familia y la recreación en sociedad. Y, dentro de esta misma perspectiva, el hombre tenderá a buscar sistemas más simples de atención desburocratizada en todos los rubros de la vida humana: en la educación, en los sistemas de atención de salud, en los sistemas industriales de producción en serie, en la comercialización. Lo que es comprobable en este momento es que el hombre ha depositado su confianza en grandes edificios en donde, como colmenas, trabajan miles de hombres para satisfacer cientos de servicios a millones de personas. Todo ello empieza a ser afuncional.

Las gigantescas burocracias centralizadas, en donde el Comité Central del Partido de los países socialistas ordenaba

vidas y producción, así como el sistema de espionaje y contrainteligencia, factiblemente continuarán por un tiempo, pero no supervivirán en los procesos que generan riqueza, por inservibles.

La producción y productividad de un país no se logra porque un grupo de burócratas imbuidos de los planes del Estado o de la Empresa Estatal someten a millones de hombres a cumplir con objetivos coordinados previamente con la dirección política del partido. Los sistemas o las estructuras centralizadas desconocen el papel que juegan en la capacidad de producir cualquier objeto final el interés personal o grupal, la voluntad, la fe y la libertad humana. Lo que demuestra que la ideología y el dogma son negativos porque limitan la creatividad humana.

Los países socialistas reconocen hoy su fracaso y la imposibilidad de mejorar sus sistemas de producción no sólo con acumulación de capital, sino también dando libertad a los incentivos y al ingenio creador. Como dice Toffler (9) "los técnicos del poder se hallaban, a su vez, organizados en jerarquías de élites y subélites. Cada industria y cada dependencia gubernamental no tardaron en dar nacimiento a su propia estructura institucional, su propio poderoso "ello". Deportes, religión, educación, cada una tenía su propia pirámide de poder". Surgió una estructura de ciencia, una estructura de defensa, una estructura cultural. En nuestra civilización actual, el poder fue parcelado entre decenas, centenares, e incluso millares de estas élites especializadas. A su vez, estas élites eran integradas por otras de carácter generalista, la pertenencia a ellas pasaba por encima de toda especialización. Por ejemplo, en la ex-Unión Soviética y la Europa Oriental, el

(9) Toffler, Alvin, op.cit.

partido comunista tenía miembros en todas las actividades, desde la aviación hasta la música y la fabricación de acero. Los miembros del partido comunista actuaban como enlaces, llevando mensajes de una subélite a otra.

Como tenía acceso a toda la información, poseía un poder enorme para regular a la subélite de especialistas. En los países capitalistas, destacados abogados y hombres de negocios que intervenían en el funcionamiento de comités o consejos cívicos, realizan funciones similares de manera menos formal.

Por tanto, en todas las naciones industrializadas, capitalistas o socialistas, vemos grupos especializados de integradores burócratas o ejecutivos, integrados a su vez por integradores generalistas. Finalmente, a un nivel superior aún, la integración vino impuesta por las "superélites" encargadas de asignar la inversión. Ya se tratara de finanzas o industrias, en el pentágono o en la burocracia planificadora soviética, quienes efectuaban las más importantes asignaciones de inversión en la sociedad industrial fijaban los límites dentro de los cuales se veían obligados a actuar los integradores mismos.

En los sistemas socialistas todo esto se derrumbó. En los capitalistas hubo más libertad para el reacomodo; las crisis se atenuaron y reacondicionándose hacia las exigencias ciudadanas, democratizaron aún más las demandas y las ofertas de todo tipo de objetos materiales y espirituales. Pero, como tendencia, es notorio que en una nación tras otra van surgiendo demandas de participación en la dirección, de una toma de decisiones compartidas, de un control por parte de los obreros, los consumidores y los ciudadanos y la creación de una democracia participativa. En las industrias más avanzadas, sobre todo del capitalismo, van naciendo nuevas formas de

organización a lo largo de líneas menos jerárquicas y se intensifican las presiones para una descentralización del poder. Y los directores se hacen cada vez más dependientes de la información procedente de abajo. Por tanto, las élites mismas se están tornando menos permanentes y seguras. Todo esto no es más que el aviso del vasto cambio que se avecina en los sistemas políticos.

Frente a esta megatendencia, el Perú debe buscar una nueva organización y nuevas formas de administrar sus medios, para que la toma de decisiones sea más ágil y eficiente y responda a los cambios científico-tecnológicos que se vienen operando en el mundo y a las demandas crecientes de la población.

f. El tránsito de una ayuda institucional a una autoayuda.

La democracia representativa de comienzos del siglo XIX hasta la década de los ochenta, basó su expansión y proyección en la ayuda institucional. Luego de la Segunda Guerra Mundial el Plan Marshall para Europa y la reconstrucción de Oriente (Japón, Corea del Sur, y el mismo Taiwán), son muestras palpables de esas intenciones políticas. A partir de los ochenta empiezan a dejar de ser efectivas como intención global y sólo se dirigen a determinadas áreas del mundo de interés para las superpotencias: sea en Asia, Europa, Africa, América Latina o el Medio Oriente. En la década del 60 esta ayuda institucional tuvo como inspiración básica el rechazo al comunismo marxista-leninista, que como paradigma pugnaba (en apariencia) con las democracias representativas, erigiéndose como opción y utopía para las masas desocupadas de los países del Tercer y Cuarto Mundo.

Ideologías políticas de diversos matices surgieron como contraparte y pugna a la tendencia universal de generalizar los principios de libertad, igualdad, fraternidad y los derechos humanos en todas las constituciones, teniendo como base la ideología demoliberal y el capitalismo. Las élites políticas se ideologizaron y surgieron planteamientos "salvadores" que dividieron a la sociedad subdesarrollada en multitud de opiniones respecto al logro del desarrollo con crecimiento. Ello sucedió principalmente en Latinoamérica, de la cual el Perú forma parte.

Todo se ideologizó y las masas creyeron, como las propias élites políticas, que en las ideologías estaba la respuesta, también en los cambios de sistemas.

Los países que tuvieron enemigos concretos frente a sí, caso del Japón con la China de Mao y el mismo Taiwán, Corea del Sur con Kim Il sung al frente, Europa con la Europa Oriental sustentada por la propia ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, que mediante una bien montada propaganda sicosocial tenía aterrorizado al mundo con el desencadenamiento de una guerra termonuclear (que esta vez sería la última y definitiva para la existencia del globo terráqueo), emprendieron su desarrollo sostenido en medio de la amenaza y hoy, por decir lo menos, los resultados que muestran son asombrosos para toda la humanidad.

Mientras que muchos aprendieron la lección y las propias potencias que las impulsaron hoy más bien quisieran contenerlas, por la inundación que han hecho de millones de productos de alta tecnología, los países que se ideologizaron, los millones de dólares que recibieron los gobiernos durante décadas, los utilizaron en expandir la ideología, la anomia, la indisciplina

social, el conflicto y en pago de sueldos a burocracias, en vez de acumular capital e industrializarse. El resultado de todo ello fue: más subdesarrollo.

Con la caída del muro de Berlín y la desestructuración del socialismo soviético y de otras áreas del mundo, la "era" de la ayuda institucional también ha concluido y ha surgido la autoayuda como una tendencia dominante hacia el futuro, para darle respuesta al subdesarrollo y más aún a la pobreza extrema. Al concluir la guerra fría, el mundo ha ingresado a otra era de la historia universal. Sobre todo porque lentamente se irá disipando la amenaza termonuclear. La megatendencia en estos rubros es que cada país "soberano" en su territorio y con sus respectivos poderes políticos elegidos por el pueblo, decida lo que mejor le conviene, teniendo como basamentos sus recursos naturales y sus capacidades sicosociales y voluntades políticas, vale decir: su poder real y su potencial nacional.

La autoayuda consiste pues en que cada país que busque salir del subdesarrollo, de aquí en adelante, tendrá que hacerlo con "sus propias manos" y creatividad, esbozando una gran capacidad de negociación respecto a lo que técnicamente puede ofrecer. Ese camino en países como el nuestro pasa previamente por la instauración de un verdadero orden interno y paz social, la creación de un Estado técnico muy ágil y la reestructuración del sistema educativo que permita a las presentes y futuras generaciones captar los cambios drásticos que vienen ocurriendo en el mundo.

La ayuda institucional no ha desaparecido ni desaparecerá; se ha convertido en factor de negociación que exige la modernización creativa como punto de partida, también la prepara-

ción y el surgimiento de élites pragmáticas capaces de saber negociar las potencialidades de su país, pensando en él por encima de ideologías o tentaciones mesiánicas o totalitarias. De no ser así, otra megatendencia negará la filosofía de la autoayuda: masas empobrecidas que estarán dispuestas, más allá de ideologías políticas, a deshacerlo todo y ello es lo más grave para la existencia de una nación como identidad nacional.

g. El tránsito de actividades económicas del Norte-Sur al Norte-Norte

Según el profesor Kenichi Ohmae (10), ya están surgiendo los triadianos, es decir los habitantes del Japón, Estados Unidos y de la Comunidad Europea "a quienes se les puede llamar triadianos u Ocdeitas porque se trata de personas con antecedentes académicos, niveles de ingreso, estilo de vida, empleo del tiempo libre y aspiraciones con gran parecido entre si". En estos países democráticos -agrega-, sus infraestructuras nacionales, en términos de carreteras, sistemas telefónicos, eliminación de desperdicios, transmisión de la energía y sistema de gobierno, también se parecen mucho entre sí. Desde el punto de vista de una corporación, las pautas de sus demandas básicas hacen posible considerar a este grupo de personas -unos 600 millones - virtualmente como una misma especie.

Indica Ohmae que, en realidad, el comportamiento de los jóvenes es tan parecido en todos estos países, que la generación de sus mayores tiene problemas para comunicarse con ellos. Dice que, más que existir una "brecha internacional

(10) Ohmae, Kenichi, op.cit.

horizontal", se esta dando una "brecha generacional vertical". Que a pesar de que los consumidores ya han perdido paulatinamente el sentido de la identidad nacional, en cada país de la Comunidad Económica Europea, cada vez son mayores las presiones proteccionistas. Los consumidores promedio desean los mejores productos pero de menor precio, sin que les importe demasiado de donde proceden. Debido a esto, las opiniones gubernamentales y públicas están presionando a todo el mundo hacia una "economía de bloques". Por tanto, ello también obliga a toda empresa mundial a convertirse en un auténtico inmigrado ciudadano honorario de cada una de las regiones de la Tríada (11).

Estas realidades han generado a su vez importantes cambios en los flujos internacionales de capital. Peter F. Drucker (12) habla del surgimiento de una economía simbólica-movimiento de capital, tipos de cambio y flujos de crédito- como el motor de la economía global, en lugar de la economía "real": el flujo de bienes y servicios. Ambas economías parecen estar operando en forma cada vez más independiente. Este es el cambio más visible, señala Drucker, y al mismo tiempo, el menos comprendido.

El comercio mundial de bienes es mayor, mucho mayor de lo que jamás ha sido. Y también lo es el comercio invisible, el comercio de servicios. En conjunto, ambos ascienden a 3, 4 y 5 billones de dólares al año.

Pero el mercado londinense de Eurodólares, donde las instituciones financieras del mundo se prestan y piden prestado entre sí, transfiere 300,000 millones de dólares cada día

(11) Ohmae, Kenichi, ibid.
(12) Drucker, Peter F. "Cambios Dramáticos en la Economía Mundial", en *Facetas* Nº1, año 1987 pág. 1-8

laborable, o 75 billones al año, un volumen por lo menos 25 veces mayor que el del comercio mundial.

Frente a esto, sólo cabe una gran conclusión: los movimientos de capital no relacionados con el comercio exceden enormemente las finanzas comerciales. Ello significa que en la economía mundial de hoy, la economía "real" de bienes y servicios, y la economía "simbólica" del dinero, del crédito y del capital ya no son inseparables; a decir verdad, afirma Drucker, cada día se apartan más.

Esta situación explica el por qué, desde la década del 70, los flujos de capital y los tipos de cambio se han movido con bastante independencia del comercio exterior. Pero el asunto va mucho más allá, la economía mundial tampoco se adapta al modelo Keynesiano en que la economía "simbólica" determina la economía "real". En este sentido, Drucker sostiene que la relación entre las turbulencias de la economía mundial y las diversas economías nacionales se ha vuelto oscura. Por ejemplo, pese a su déficit comercial sin precedentes, los Estados Unidos no han tenido deflación y a duras penas han podido controlar la inflación; también tienen la tasa de desempleo más baja de cualquier país industrial importante, con la excepción del Japón. A la inversa, pese al crecimiento exponencial de las exportaciones del Japón y su superávit comercial sin precedentes, la economía japonesa no floreció; antes bien, continuó notablemente estancada no generando nuevos empleos. Los economistas dan por sentado, concluye Drucker, que la economía "real" y la "simbólica" volverán a juntarse. Sin embargo, discrepan tajantemente en cuanto a que esto vaya a suceder como un suave aterrizaje o como una colisión frontal.

Pero a partir de la década de los 90 estalla una nueva crisis que afecta no sólo al dinero, sino a toda la base energética de

la sociedad. A diferencia de las crisis del pasado, ocasiona inflación y desempleo de manera simultánea, no sucesiva.

El cataclismo producido, según Alvin Toffler, (13) en la economía mundial, amenaza la supervivencia de la corporación tal como la conocemos, arrojando a sus directivos a un entorno completamente desconocido: las tasas de interés zigzaguean y las monedas experimentan violentas sacudidas.

Los bancos centrales compran y venden dinero por toneladas para amortiguar las oscilaciones, pero éstas no hacen más que intensificarse. El dólar y el yen viven su propia inestabilidad y como respuesta, los europeos promueven su propia moneda, mientras los árabes se deshacen frenéticamente de miles de millones de dólares en papel americano. El precio del oro bate todas las marcas. Mientras sucede todo esto, la tecnología de las comunicaciones reestructura los mercados mundiales haciendo posible y, a la vez necesaria, la producción trasnacional. Y para facilitar tales operaciones, está tomando forma un sistema monetario de la era del Reactor. Una red bancaria electrónica mundial-imposible antes del computador y el satélite-enlaza ahora instantáneamente Hong Kong, Manila o Singapur con las Bahamas, las Islas Caimán y Nueva York.

Esta extensa red de Bancos con sus Citibanks, el Crédit Suisse y el National Bank, crea un globo de "moneda sin Estados" -dinero y crédito situados fuera del control de todo gobierno concreto-, que amenaza estallar en todo el mundo. El grueso de esta moneda sin estado se compone de eurodólares situados fuera de los Estados Unidos. Esos eurodólares en algunos países contribuyen a la inflación, en otros desequilibran la balanza de pagos, en otros minan la moneda nacional.

(13) Toffler, Alvin. op. cit.

La dinámica económica ha pasado decisivamente de la economía nacional a la economía mundial. De aquí en adelante cualquier país -pero también cualquier empresa, sobre todo si es grande- que quiera prosperar, concluye Drucker, tendrá que aceptar que la dirección está en manos de la economía mundial, y que las políticas económicas nacionales tendrán éxito sólo si fortalecen, o por lo menos no perjudican, la posición competitiva internacional del país. Tal vez ese sea el aspecto más importante -el más notable-de la economía mundial transformada.

Este tipo de capital así conformado no tiene mayor interés en volcarse al sur, no sólo por la incomprensión existente en lo que significa una infraestructura ad hoc a la evolución en curso, sino por la falta de élites suficientes para manejar variables que lo intravinculen a la economía mundial, sin resentimientos nacionales o de gobierno. Esto forzosamente, como ya hemos anticipado, atraviesa por una grave reconversión y reestructuración, para el caso del Perú, de su sistema educativo, asunto del que nos ocuparemos en otro momento. Los capitales más bien se dirigirán al Asia, a Europa o a países que muestren rapidez en sus líneas de consumo, introducidas como hábitos de sus poblaciones.

h. Las negociaciones de libre comercio entre EUA, México y Canadá como megatendencia de interés para Latinoamérica

Según Charles A. Cerami(14), a pesar de todo lo que se ha dicho y escrito sobre las negociaciones de libre comercio entre los EUA, México y Canadá, nunca se han aclarado algunos de sus aspectos básicos.

(14) Cerami, Charles A, " Analc, una Perspectiva de Crecimiento Hemisférico", en *Facetas* Nº 3, 1992, pág. 8-12

Según él, estamos viendo la historia escrita de cómo será la situación en la primera mitad del próximo siglo. Los efectos del Acuerdo Norteamericano de Libre Comercio (NAFTA) serán revolucionarios para la empresa, y, por ende, también para la vida política y social de América del Norte.

Con el acuerdo se enmendarán las relaciones con Europa y Japón, y se abrirán puertas cuya presencia jamás se había sospechado. Por primera vez en este siglo, las posibilidades de crecimiento del hemisferio occidental van a superar quizás a las de los mercados del Oeste de Europa, de los desconocidos del Este, y toda la excitación que hoy provoca el Oriente de Asia.

En el pasado, los canadienses y los latinoamericanos se quejaban de que los EUA estaban demasiado absortos en Europa o Asia y no le prestaban la debida atención a la posibilidad de que el hemisferio occidental sea el mejor lugar para poner a trabajar su capital. Es probable que el acuerdo de comercio que están perfeccionando con gran celeridad los funcionarios de Ottawa, Washington y Ciudad de Mexico, sea la base de todas las negociaciones comerciales en el futuro. Sin duda también lo será para el hemisferio occidental, así como para el resto del mundo.

El acuerdo del NAFTA es una clara demostración de una tendencia que se hace realidad, cual es la conformación de bloques económicos frente a los cuales, si los países ubicados al sur de continente, entre ellos el Perú, no asumen como respuesta un proceso de desarrollo integrado que posibilite la factibilidad de su inserción, serán marginales al mismo.

i. El tránsito hacia un mundo de opciones múltiples.

En el futuro los viajes espaciales estarán vinculados a la recreación y el entretenimiento, esa será la gran aventura del futuro, la fascinante aventura de dejar el planeta y estar en la capacidad de visualizarlo desde largas distancias. La tecnología podría hacer factibles los viajes espaciales para el público.

En relación al desarrollo de las comunicaciones, una innovación ampliamente discutida será el "periódico personal", el cual no requiere ninguna tecnología nueva y puede darle exactamente el tipo de información que se ajuste a los intereses de la persona que lo requiera. Este periódico le permitirá obtener todos los títulos y luego adentrarse en los temas que cada quien desee explorar. Puede aún permitirse una interacción con el escritor en un tiempo básico determinado.

Según Fred Singer (15), en cuanto al uso del automóvil, algunas mejoras se harán para reducir el costo y el peso de los materiales usados, se mejorará la eficiencia de la energía y se reducirá, sino se eliminará en su totalidad, la contaminación causada por el desgaste. Considerando que los automóviles corrientemente matan aproximadamente 50,000 personas sólo en los Estados Unidos anualmente, representando una enorme pérdida humana y financiera, la seguridad será la principal consideración en todos los avances tecnológicos.

En los próximos años se colonizarán los océanos y se ocuparán en el sentido de ir al mar para permanecer, vivir y trabajar allí e ir a la tierra sólo para unas "exóticas vacaciones". El espacio disponible para casas, recreación y lugares industrializados es casi ilimitado en el mar. Casi todo lo que uno puede hacer en la tierra lo puede hacer en el mar.

(15) Singer,Fred,sintetizado de *A choice of future*,Seul-Korea, Agosto, 1992

En las próximas décadas las reuniones de conferencistas (de largas distancias), podrán ser reemplazadas por los videos: las avanzadas tecnologías reemplazarán a las personas. Los viajes más lejanos se harán a través de telerobótica, la oficina eléctrica, el uso de fax y otros servicios telefónicos sofisticados, con lo cual se reduce la necesidad de viajar.

¿La televisión y las más avanzadas tecnologías audiovisuales tales como la TV holográfica, llegarán a sustituir los viajes?

¿El turismo continuará creciendo como crece el ingreso per cápita en el mundo? Las respuestas a estas preguntas son de obvia importancia para el turismo, las aerolíneas, los hoteles y otras ramas de la industria del transporte, quienes dependen para su supervivencia de este multimillonario y creciente mercado.

C. Situación del Perú frente a los cambios y tendencias mundiales.

1. La necesidad de adecuarnos a las megatendencias

En las secciones A y B de este capítulo hemos descrito los cambios y las tendencias que ocurren en el mundo. Hemos tratado de demostrarles que los mismos respondieron a situaciones históricas y culturales que tienen larga data. En esa perspectiva, en lo que hemos denominado "los ejes geoeconómicos y su vigencia", hubo un traslado de civilización y poder de la Cuenca del Mediterráneo, a la vigencia de la "Cuenca del Atlántico", que se desarrolla en Europa del siglo XV a la actualidad. Indicamos muy brevemente que los países que integran la "Cuenca del Atlántico" actualmente van hacia la conformación de una compleja integración de tipo económico, político y socio-cultural, al mismo tiempo que

militar, en lo que se denomina el "Mercado Común Europeo". Esto aparece como el hecho más trascendental de este siglo en esa parte del mundo, donde también se produjo la caída del socialismo como sistema totalitario y estatal.

Las principales líneas de comportamiento de una "nueva era" las hemos expuesto de una manera sintética en lo que se ha calificado como las megatendencias, es decir las grandes tendencias que caracterizarán a la evolución del mundo al año 2,050.

Estas megarealidades nos previenen sobre el surgimiento de nuevas tecnologías y especialidades del futuro que, en definitiva, trastocarán al mismo tiempo que abreviarán la vida, con especialidades que desplazarán a las clásicas profesiones: genética, oceánica, informática y viajes espaciales.

Esta nueva era estaría signada por principios de fraternidad, justicia y libertad que se mantendrán en la mayor parte de constituciones de los estados-naciones del mundo; ello ha llevado a sostener al ex Secretario General de las Naciones Unidas, Javier Pérez de Cuéllar, la necesidad de que en el futuro se establezca una Constitución Universal basada en los principios de la Revolución Francesa, en los derechos humanos y en la práctica democrática, que le dará viabilidad a la nueva era que se avecina. Las megatendencias nos indican la fuerza de un proceso de carácter, primero regional y luego universal, que involucrará a toda la humanidad, las que explican de modo general el por qué se están produciendo actualmente cambios y reacomodos a veces violentos, en países capitalistas y socialistas que hasta hace un quinquenio parecían tener la seguridad de que sus sistemas se impondrían en cualquier parte del globo terráqueo mediante una lucha titánica de concepciones contrapuestas del mundo y de la vida.

La forma y manera en que cada Estado-Nación desarrollado o en proceso de desarrollo, está internalizando estas realidades para reestructurar y actualizar sus sistemas políticos todavía resulta en el Perú de 1993 cuestión de conocimiento de una élite muy pequeña. Y en los partidos políticos apenas se atisba. En un quinquenio más será conocimiento de grupos críticos y luego de masas, por el papel que jugarán los medios de comunicación. Lo que conduciría a exigencias nunca antes vistas, a desbordes, a presiones y a luchas por el poder portando la idea de eficacia y la ciencia como respuesta. Las masas pondrán en cuestión a gobiernos, partidos y concepciones tradicionales.

Exigirán reorganizaciones de las representaciones jurídico-políticas. Los países que se nieguen a aceptar estas realidades y tendencias, sucumbirán o ingresarán a conflictos permanentes; cuando quieran reaccionar será demasiado tarde. Y mientras el mundo se dirija a otras galaxias, los países del Tercer y Cuarto mundo desgastarán sus energías en sistemas represivos o en formas de control para masas desesperadas. La realidad del mundo europeo, norteamericano y ahora del Asia, así como las megatendencias, nos indican que aún queda tiempo para relacionarse e integrarse a esas realidades; pero para nosotros un día será un mes, un mes un año y un año un siglo. Este es el reto para los estadistas del presente y futuro peruanos.

2. Los obstáculos que impiden la adecuación a las megatendencias

Enumeraremos en lo que sigue los principales obstáculos que dificultan al Perú su inserción en el mundo como respuesta a las exigencias del futuro. Tales obstáculos son los siguientes:

a. Sociedad antigua y estado burocrático no-técnico.

Historiadores, antropólogos y sociólogos concuerdan en que el Perú es un país antiguo (20,000 años a.C) que ha mantenido su vigencia a través de múltiples formas complejas de sincretismo e integración cultural y social, que los científicos sociales han tipificado como un país pluricultural y multilingüe (16). Los trescientos años de la presencia de España en América Latina en colisión e integración con la cultura andina dieron nacimiento a un proceso histórico-cultural, que se ha sintetizado, igualmente, en el surgimiento de una nueva representatividad biológica, especialmente en los países andinos de latinoamérica, que se sintetiza en lo que generalizadamente hemos caracterizado como "mestizaje" (17). Ese mestizaje en el Perú se extendió por todo el territorio con distintos contenidos culturales, los cuales mantienen su vigencia: los mestizos de costa, sierra y selva, mestizaje biológico falto de identidades en común.

A pesar de la migración masiva, esas múltiples vertientes de mestizaje no han permitido aún la integración socio-cultural en su dimensión más vasta. Por eso se plantea que un Objetivo Nacional a concretar en el largo plazo, sería el encuentro con la Integración Nacional, lo que significa lograr la unidad respetando la diversidad cultural. Esta realidad sigue siendo ajena al Estado que se constituyó en el Virreinato y se redefinió en la República, y que debió ser su fundamental intérprete y representante.

En el Perú republicano la democracia que se instalara y su representatividad estatal, a partir de 1821, como significado y

(16) Escobar, Alberto, *Perú: país bilingüe;* Matos Mar, José,Fuenzalida,Fernando y otros: *El Indio y el Poder en el Perú* IEP, 1970 ; Mendizábal Losack, Emilio: *La Pasión Racionalista Andina* U.N.M.S. 1987.

(17) De la Puente Candamo, José, *El mestizaje en el Perú,* U. Católica, 1960

realidad para millones de peruanos, no ha sido otra cosa que luchas entre grupos por el acceso al poder político y, sobre todo, indiferencia frente a las necesidades, intereses y aspiraciones cada vez más reales de la población.

El Estado se ha caracterizado por su exceso burocrático y porque careció de una estructura técnica orientada a organizarse racionalmente para atender la demanda de la población y visualizar el futuro de largo plazo. Hoy el Perú es una cultura y sociedad que, siendo antigua, se encuentra en un proceso de transición hacia el reencuentro multidireccional con su más legítima identidad: la síntesis de costa, sierra y selva. Ese fenómeno ha cambiado al país y ha presionado para que la costa se ruralice y la sierra se urbanice. Esto es lo nuevo y también el hecho de que, en paralelo a la evolución universal, en el Perú se ha producido un inusitado crecimiento demográfico que lo ha desbordado todo: de siete millones que fuimos el año 1940 pasamos a 18 millones el año 1980 y nos proyectamos con una tasa de crecimiento de casi 2.2 a ser 30 millones al año 2,010. Estas enormes masas humanas en procesos de endomigración complejísimos entre costa, sierra y selva y viceversa, tienden a volverse sedentarias, y en donde se instalan empiezan a tomar conciencia de su necesidad de pertenencia social y nacional.

Todo este proceso, como ya hemos dicho, se produjo en los últimos cincuenta años y tiene carácter de irreversible. El estadista del presente y el futuro tendrá que tener en cuenta estas nuevas vertientes sociales y sus tendencias.

Once constituciones han querido reconocer los derechos y deberes del pueblo en su relación con el Estado y desearon interpretar las necesidades y aspiraciones de este pueblo.

Las constituciones y las enmiendas que se han realizado nos indican que algo falta en la relación Estado y Sociedad. Y es el no reconocer que no sólo se trata de aceptar que el Perú es un país pluricultural y multilingüe, sino que el Estado no ha sido su mejor representante e intérprete.

Un estado de esta naturaleza es y será ajeno a las macro realidades que se produjeron en el mundo antes de 1945, así como a las megatendencias que se proyectan al año 2050. El discurso político se quedó en la década del 30, no se actualizó en los 80 y sigue esclerosado en la idea de que las ideologías son las que resuelven el hambre de los pueblos. Esta es la característica de un Estado obsoleto, burocratizado y no técnico, imposibilitado para iniciar el despegue que el país requiere.

b. Sistema educativo inadecuado y sus resultados.

En la historia del proceso educativo peruano, los Incas no contaron con un sistema de educación formal ni conocieron la escritura, que hubiera permitido la difusión masiva de los conocimientos que acumularon durante siglos. La educación fue oral y con el tiempo se fue perdiendo hasta transformarse en lo que es hoy: conocimientos culturales valiosos sin un apoyo del sistema educativo formal; sin embargo, se continuó conservando a través de la leyenda, la tradición y el mito.

Como desde sus inicios, el ritmo y adelanto de la educación no marchó acorde con la evolución que iba adquiriendo la civilización, principalmente la" Occidental Cristiana", a la que empezamos a pertenecer desde el descubrimiento de América por Colón; ella recogió sólo la estructura curricular de la tradición española que se circunscribía principalmente a la Teología, el Derecho, la Historia y posteriormente la contabilidad y el cultivo de las letras y algunas lenguas muertas: latín, griego y sánscrito, rechazando el mercantilismo como sistema que había avanzado en Inglaterra y en Europa.

La Universidad de San Marcos, primera de América, llegó a ser el centro de ideas en donde se formaban profesionales para todo el Continente. Durante el Virreinato y ya avanzada la República tuvo incluso fama universal. Luego, en pleno proceso republicano y con la Independencia, vino un replanteamiento de la currícula de estudios e introdujo profesiones laicas, aún cuando la Teología siguió teniendo respeto como heredera de viejas tradiciones cristianas, junto con la Historia. De 1800 en adelante, como señala Carlos Daniel Valcárcel (18), la educación fue dando vuelcos acordes con los cambios universales, latinoamericanos y los propios nacionales y surgieron diversas profesiones que, como ensayos y fundamentos teóricos, nos venían principalmente de Europa. Entre otras, las ideas políticas de los filósofos de la Revolución Francesa y de la Independencia Americana. Ese conocimiento fue captado por élites principalmente criollas, quienes empezaron a difundirlo en el Convictorio de San Carlos, en la Universidad y en logias pequeñas como la de los "Amantes del país", que al tener un órgano de difusión como "El Mercurio Peruano", fueron en medio de la ambigüedad y la ciencia, creando conciencia sobre la realidad histórica y singularidad geográfica peruana.

Nótese, en este mismo inicio de tradición educativa, que el sistema de difusión de ideas en el país, que primero se discute en la Universidad y luego en todo el sistema educativo formal e informal, tuvo como inspiración el cuestionamiento y rechazo a todo lo que viene del exterior: de 1821 a 1945 y de 1945 a la actualidad con un carácter mucho más ideologizado. De la década del 60 en adelante todo este sistema de enseñanza se fue volviendo obsoleto, no sólo porque sus currículas persistieron en lo mismo, sino porque las propias profesiones

(18) Valcárcel, Daniel. *Historia de la Educación Peruana*. U.N.M.S. Lima. 1992.

científicas y técnicas se politizaron a tal punto que, como reacción, las entidades privadas crearon nuevas universidades, más modernas, costosas y apolíticas que le fueron útiles a la parte funcional y productiva del sistema social que requería de mano de obra profesional altamente calificada.

Simultáneamente, el país fue creciendo y si bien el sistema educativo discutió ideas, el Estado marchó en otra dirección más empírica y menos científica; más práctico respecto a los proyectos que la modernidad exigía: construcción de líneas férreas, aeropuertos, creación de ministerios que debían atender las necesidades crecientes del país y, por tanto, encauzamiento de la inversión nacional y extranjera. También una multitud y tipo de industrias. Se empezó a configurar una relación de separación creciente entre las capacidades de la educación y su vinculación con el Desarrollo Nacional. En el Perú de la década del 70 sucedió algo mucho más grave: la enseñanza, principalmente universitaria, se politizó, al extremo que ya en la década del 90 fue marginal y obsoleta, como contribución a la producción de riqueza e insistiendo en la formación de profesionales que no podrán insertarse en el sistema productivo por su dogmatismo y por su desactualización técnica y académica que resulta contrapuesta a la eficiencia que exige la realidad contemporánea. Asimismo, es bueno destacar que todas las universidades estatales y particulares reiteran las mismas profesiones, lo cual es un contrasentido en un país subdesarrollado, por no decir un desperdicio de tiempo y talento.

Las particulares se vuelven un buen negocio y las nacionales, faltas de recursos, abandonan la investigación científica y se ideologizan. Como el Estado no cumple la función de establecer siquiera los lineamientos de política educativa como macro interpretación entre las ofertas educativas y las

demandas del desarrollo nacional, se hace necesario diseñar un sistema educativo sólido y técnico que responda a las necesidades del país internas y externas. Este es el reto que queda por delante para tecnificar la universidad, para acondicionar currículas que, mediante objetivos nacionales, nos conduzcan a un rango civilizatorio más acorde con las riquezas que aún poseemos.

Ella parece que también será la presión sicosocial que en el próximo decenio asumirá la juventud como demanda a todas las instancias del sistema social. De no ser así, más allá de ideologías, la juventud, junto con otros grupos sociales de iguales cargas ideo-sicosociales, buscarán mediante diversos sistemas de protestas, enfrentamientos y violencias que el Estado y la sociedad les den un sitio en donde puedan reproducir dignamente sus vidas, una vez hecho el esfuerzo por educarse. Esta es la tendencia que en el Perú se presenta como la más sensible para la reproducción y mantenimiento del sistema republicano con los valores cultivados a lo largo de la independencia y las mismas vicisitudes por las que ha atravesado la República en estos 171 años de vigencia.

3. El criterio rentista como limitante para el desarrollo industrial competitivo

Un aspecto medular que incide en el desarrollo Industrial, es la actitud que el empresario debe asumir en ese proceso; en este sentido, el empresario debe asumir una conducta creativa y de riesgo. Asimismo, con una visión de largo plazo, debe contribuir con la materialización de un patrón de acumulación nacional.

En el Perú de hoy, para lograr que el empresario asuma las características antes señaladas, será necesario que éste supere

el criterio rentista, que se manifiesta en la orientación que hace de las inversiones, las que son dirigidas solamente a aquellas actividades donde pueden maximizar sus utilidades, con ganancias supernormales y en el tiempo más breve posible.

Esta actuación para un desarrollo capitalista moderno, se constituye en un serio obstáculo que debemos superar. Lo revolucionario, en este aspecto, consiste primero en romper el bloqueo de las estructuras económicas, políticas y sociales de una sociedad con una regulación tan excesiva y caótica como la existente y dominada por una pugna distributiva estéril, de un producto en recesión, y dirigir la sociedad hacia una economía nacional integrada en el mercado mundial. Esto contribuirá de manera decisiva a la desaparición de este rentismo de empresarios tradicionales, para dar paso al nacimiento de un nuevo empresario, con capacidad innovadora, ya en curso.

Esto es particularmente importante para la formación de una "cultura empresarial" que no se constituye plenamente en el Perú , que no puede nacer de la actual estructura educativa y de las exageradas regulaciones existentes. Es necesario, pues, superar estos obstáculos para crear una élite empresarial con gran interés en el desarrollo y terminar así con el criterio rentista, que no permite el proceso de acumulación, proceso sin el cual no es posible el desarrollo de la economía nacional en el mediano y largo plazo.

Capítulo II

Nueva Visión Geoestratégica del Perú como alternativa a los desafíos del siglo XXI

A. El por qué de la nueva visión geoestratégica del Perú

Los cambios y las tendencias en la situación mundial, explicados en el Capítulo I, obligan a que el Perú paulatinamente cambie la visión estática y contemplativa que a lo largo de su vida republicana ha tenido respecto a la ocupación del territorio, a la distribución de la población y a la forma como se ha conducido la cosa pública.

En el Perú, existe un desconocimiento del valor geopolítico de la ubicación del país en el continente y las múltiples potencialidades que posee; por lo tanto, las decisiones que se han tomado en este lapso no han sido las más eficaces para el logro de los intereses nacionales (y marítimos) del país. Se ha desarrollado una visión estrecha del mundo, carente de una proyección de futuro y de un uso racional de sus recursos.

En el Perú, no hemos comprendido que, desde un punto vista geopolítico, el Estado es una entidad que nace, se desarrolla y muere. Esta carencia de visión ha provocado situaciones que han traído los siguientes costos para el país (ver Cuadro Nº 2):

- En lo territorial: haber perdido, desde los orígenes repúblicanos, un total de 700,000 Km., equivalente a más de la mitad de lo que poseemos actualmente. El Mapa Nº1

refleja esta categórica situación y nos permite recordar inclusive que, actualmente, el país vive pendiente y vigilante de dos hipotecas históricas nacidas en el siglo XIX y que en las postrimerías del siglo XX siguen siendo problemas que comprometen el desarrollo y la seguridad nacionales, se trata de la equívoca reivindicación planteada por el Ecuador y la mediterraneidad de Bolivia.

- En lo político: se ha generado una inestabilidad institucional, la misma que se revela en el hecho de haber acumulado doce Constituciones; asimismo, desde 1821 a la fecha se han totalizado 107 gobernantes que han tenido como promedio estadístico de gobierno un año y seis meses; este promedio explica de por sí la situación precaria de nuestras instituciones. Cabe señalar que a raíz de la presencia de Sendero Luminoso y su desenvolvimiento impune, se estuvo especulando en círculos académicos y políticos la posibilidad de que los países vecinos ocupen el Perú para evitar la proyección subversiva hacia sus territorios.

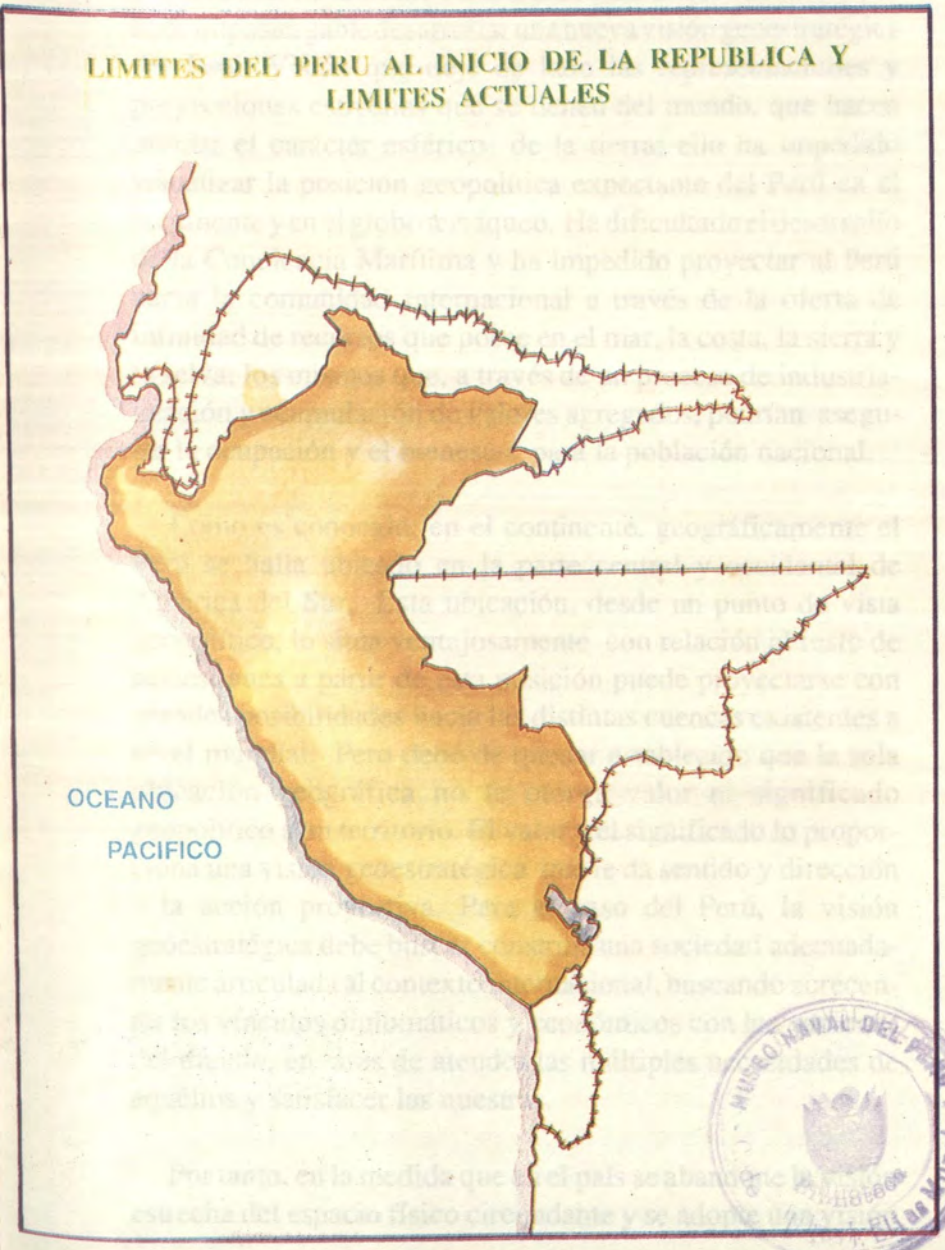
- En lo económico: se ha procedido a un uso irracional de los recursos más preciados, generando consiguientemente una depredación sistemática de los mismos o, en otros casos, la discusión ideológica ha paralizado la explotación de recursos como el gas de Camisea y la explotación petrolífera de Pacaya-Samiria.

- En lo social: haber configurado un carácter nacional conformista y fatalista, carente de motivaciones por la inexistencia de objetivos de largo plazo que le den direccionalidad al quehacer de la sociedad en su conjunto. Inclusive, algunos intelectuales y grupos de ideologías radicales y cuestionadoras del Estado y sus instituciones, han tratado de generalizar la idea de que no somos un Estado-Nación.

Cuadro Nº 2
Costos para el País

A.- EN LO TERRITORIAL	HABER PERDIDO 700,000 Km2
B.- EN LO POLITICO	- INESTABILIDAD POLITICA - 107 GOBERNANTES - 12 CONSTITUCIONES
C.-EN LO ECONOMICO	USO IRRACIONAL DE LOS RECURSOS
D.- EN LO SOCIAL	HABER CONFIGURADO UN CARACTER NACIONAL CONFORMISTA Y FATALISTA.

LIMITES DEL PERU AL INICIO DE LA REPUBLICA Y LIMITES ACTUALES



MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Elías Murgía

Frente a estos costos y sus consecuencias, y a los cambios y tendencias de la situación mundial para el nuevo milenio, se hace impostergable desarrollar una nueva visión geoestratégica del Perú. Visión que deje de lado las representaciones y proyecciones estrechas que se tienen del mundo, que hacen olvidar el carácter esférico de la tierra; ello ha impedido visualizar la posición geopolítica expectante del Perú en el continente y en el globo terráqueo. Ha dificultado el desarrollo de la Conciencia Marítima y ha impedido proyectar al Perú hacia la comunidad internacional a través de la oferta de infinidad de recursos que posee en el mar, la costa, la sierra y la selva; los mismos que, a través de un proceso de industrialización y acumulación de valores agregados, podrían asegurar la ocupación y el bienestar para la población nacional.

Como es conocido, en el continente, geográficamente el Perú se halla ubicado en la parte central y occidental de América del Sur. Esta ubicación, desde un punto de vista geopolítico, lo sitúa ventajosamente con relación al resto de países, pues a partir de esta posición puede proyectarse con grandes posibilidades hacia las distintas cuencas existentes a nivel mundial. Pero debe de quedar establecido que la sola ubicación geográfica no le otorga valor ni significado geopolítico a un territorio. El valor y el significado lo proporciona una visión geoestratégica que le da sentido y dirección a la acción proyectiva. Para el caso del Perú, la visión geoestratégica debe buscar construir una sociedad adecuadamente articulada al contexto internacional, buscando acrecentar los vínculos diplomáticos y económicos con las naciones del mundo, en aras de atender las múltiples necesidades de aquéllos y satisfacer las nuestras.

Por tanto, en la medida que en el país se abandone la visión estrecha del espacio físico circundante y se adopte una visión

geoestratégica del espacio racionalmente pensado, en la que las necesidades, intereses y aspiraciones nacionales sean los generadores de las decisiones y las acciones, en esa medida estarán dándose los pasos necesarios para que el Perú desarrolle una actividad sostenida, orientada a satisfacer las crecientes necesidades de su población actual y futura, como garantía de su desarrollo y seguridad nacional.

B. Fundamentos de la Nueva Visión Geostratégica.

La nueva visión geoestratégica que se propone, es decir la del espacio racionalmente pensado, descansa en dos argumentos racionales y objetivos :

- Visualización sistémica del espacio geográfico, y
- Conceptualización del mar como expresión de la realidad peruana y el interés nacional.

1. Visualización sistémica del espacio geográfico

Un espacio geográfico como el Perú que cuenta con una jurisdicción sobre las 200 Millas de su mar territorial, su extensa costa, su espacio andino y su espacio de selva con un río navegable internacional, no sólo ofrece ventajas geopolíticas, sino que las ventajas resultan del uso y aplicación racional que se haga de las características geográficas que existen.

De modo que la geopolítica nada podría hacer si los diversos agentes políticos, económicos, empresariales, financieros, profesionales, empleados, trabajadores y estudiantes, no aprovecharan ni preservaran los recursos existentes, usaran las vías de salida al exterior o desarrollaran otras formas de comunicación con el interior del territorio.

Lo expresado quiere significar que, añadido a la visión geopolítica, se tiene también que dar una visión sistémica, vale decir, se tiene que aceptar y conceptuar que la geografía, sus riquezas y características, constituyen el escenario básico donde se asienta una población para formar un ecosistema. Es la población que al volcar su mirada a la geografía y la naturaleza para satisfacer sus necesidades constantes y crecientes, es la más interesada en que esto se produzca. La relación de estos dos elementos, en la hora presente requiere además, contar con tecnología y capital propio y/o adquirido que permita extraer, añadir valor agregado y comercializar los productos a precios que resulten competitivos. Obtenido el producto, surge un cuarto elemento: el mercado; hoy sabemos que ninguna industria podrá desarrollar si sólo se limita o piensa atender el mercado nacional; la demanda interna siempre resultará insignificante para los altos rendimientos industriales y la mecanización robótica que cada vez es más intensiva en el uso de capitales. El producto terminado, o el insumo con mayor valor agregado, tiene que ser colocado en un ámbito que supere las fronteras del territorio; en este sentido, el Estado respaldando y el industrial produciendo, deberán considerar que el mercado es el mundo, con sus millones de habitantes y sus millones de necesidades por atender.

Dicho más simplemente, desde una visión sistémica, los elementos que necesariamente se interelacionan cotidiana y proyectivamente son:

- El espacio geográfico, sus riquezas y posibilidades.
- La población, su capacidad de trabajo y sus necesidades por satisfacer.
- La ciencia, la tecnología y los capitales, y
- El mercado mundial.

Ahora bien, la interrelación de estos cuatro elementos tiene una triple finalidad, se dirigen a alcanzar los Objetivos Nacionales, promover el Desarrollo Nacional, y garantizar la Seguridad Integral. (ver Cuadro Nº 3).

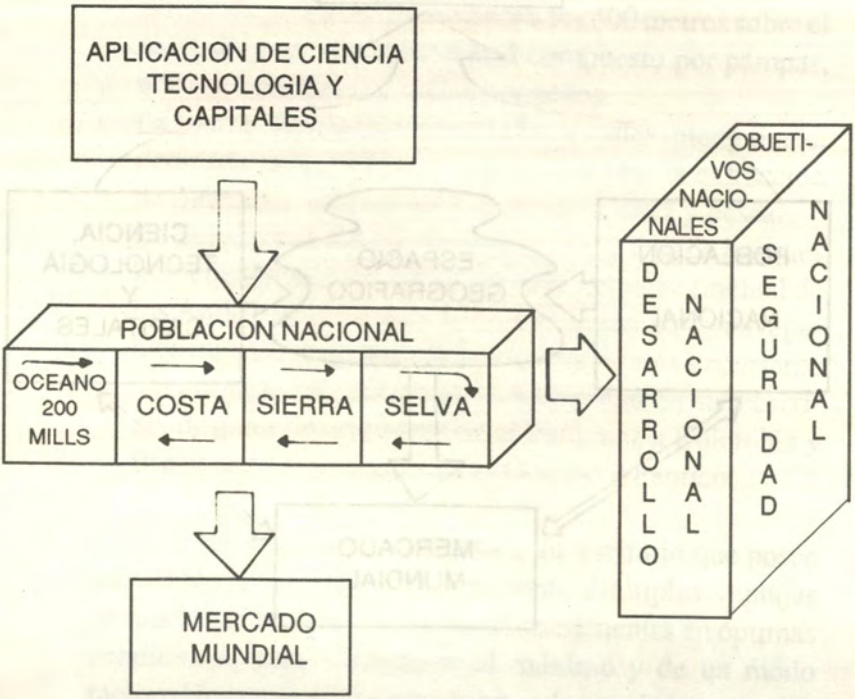
Por la naturaleza de nuestra geografía, el Perú es un país que cuenta con cuatro tipos de espacios ecológicos claramente definidos:

a. El Océano, con su riqueza hidrobiológica, mineral y energética, que comprende hasta las 200 millas y cubre una superficie aproximada de 617,500 Km2.
b. La Costa, conformada por una faja estrecha del territorio que llega aproximadamente a los 500 metros sobre el nivel del mar. Su relieve está compuesto por pampas, tablazos, desiertos y valles pequeños.
c. La Sierra, formada por montañas y valles interandinos, dedicada principalmente a la agricultura, la extracción de minerales así como a la ganadería, caza y pesca.
d. La Selva, conformada por una extensa área de bosques húmedos tropicales, se ubica en la vertiente oriental de los Andes; recorren esta zona ríos caudalosos y navegables que dan origen al río internacional más importante de esta parte del continente, el Amazonas; en su recorrido, después de originarse en el Perú, une a Colombia y Brasil para desembocar en el Océano Atlántico.

Aplicando la visión sistémica a un territorio que posee infinidad de recursos y que presenta múltiples ventajas geopolíticas, el poblador nacional se encuentra en óptimas condiciones para aprovechar al máximo y de un modo racional los recursos existentes en cada uno de los espacios físicos; indudablemente que el aprovechamiento será mayor si se utilizan los mejores elementos que proporciona el avance científico-tecnológico, así como la presencia de capitales internos o foráneos. Esta interrelación sistémica

Cuadro N° 3
Visión sistemica del comercio geográfico

Cuadro N° 4
Visión sistemica del espacio geográfico peruano



de recursos, tecnología, ciencia, capitales y creatividad intelectual humana, permitirá generar actividades ocupacionales para la población nacional al igual que atender sus necesidades; en el mismo sentido, se podrá atender una parte de las necesidades de la población mundial. En consecuencia, un funcionamiento interrelacionado de todos estos elementos, aproximarán cada vez más al país a la consecución de los Objetivos Nacionales a través de la promoción del Desarrollo Nacional, y como garante de la reproducción de tales actividades, la Seguridad Integral permitirá la conservación de la paz interna y externa que el país requiere. (ver Cuadro Nº 4).

2. El concepto Mar como expresión de la realidad peruana y el interés nacional.

Para desarrollar la visión geoestratégica y sistémica que aquí se expone, la característica del territorio exige que se adopten o elaboren conceptos que no sólo deben describir una situación, sino que necesariamente expresen y grafiquen lo que la realidad de un país plantea. En este sentido, la Marina de Guerra del Perú ha dado al concepto Mar un alcance y significado que responden a un criterio eminentemente útil y consecuente con la realidad del país, así como con su quehacer institucional y responsabilidad constitucional; es por tanto conocido que el Perú es posesionario de una zona del Océano Pacífico que abarca hasta las 200 millas, de donde extrae y transforma la riqueza que en sus fondos existe; también el país cuenta con ríos navegables en la selva y en nuestro territorio se origina el río internacional navegable más importante de Sudamérica, que antes de su desembocadura en el Océano Atlántico pasa por territorio colombiano y brasileño. Finalmente, el Perú

cuenta con el lago internacional navegable más alto del mundo, que comparte con Bolivia y en todos los casos, la Armada Peruana no sólo tiene presencia sino que contribuye con el desarrollo nacional y la seguridad integral.

Bajo este criterio y alcance sistémico, el Mar como concepto debe significar para todos los peruanos:

- El dominio marítimo y la alta mar,
- Los ríos navegables, y
- El lago Titicaca.

Este alcance y significado conceptual obliga a que los agentes sociales del país, empresarios políticos, profesionales, intelectuales, estudiantes, civiles y militares de la costa, la sierra y la selva, observen al país y sus múltiples recursos como una posibilidad y una alternativa real que genere el Desarrollo Nacional, así como que éste sea garantizado a través de la Seguridad Integral. En definitiva, el interés nacional justifica y explica el alcance y significado que para el poblador peruano en general debe tener la palabra Mar hoy adoptado y aplicado por esta institución.

C. La Nueva Visión Geoestratégica, en función a la ubicación geopolítica del Perú a nivel continental y mundial, como alternativa de solución al problema del desarrollo y la seguridad del país.

Como se demuestra y explica en los siguientes capítulos de este trabajo, el Perú cuenta con recursos que puede ofertar más intensa y competitivamente a las potencias industrializadas e intermedias, pero ello requiere que todos los agentes sociales del país, civiles y militares, adopten, internalicen y pongan en práctica todo su saber para asumir como tarea fundamental del futuro y del nuevo milenio, que inexorablemente dentro de escasos siete años empieza, una Visión *Geoestratégica* en función de la ubicación Geopolítica del Perú a nivel continen-

tal y mundial, como alternativa de solución al Desarrollo y Seguridad del país.

Quizá valga la pena mencionar que Hong Kong es sólo un inmenso peñón que depende de China para abastecerse de agua potable y carece de recursos naturales para iniciar un proceso de desarrollo; sin embargo, su recurso más importante es su capacidad humana, su inventiva, su creatividad y este solo recurso ha sido suficiente para que progrese vertiginosamente, como sabemos que lo ha hecho y en poco tiempo.

¿Cómo es posible entonces que un país como el nuestro viva la crisis que vive a pesar de contar con una inmensa riqueza que existe en el mar, en los andes y en la selva? ¿Cómo es posible aceptar que existiendo en el Perú 84 pisos ecológicos de los 114 que existen el mundo, no se pueda atender parte de la demanda mundial de alimentos? Definitivamente, no hemos tenido una visión de futuro; los pocos visionarios del país no fueron escuchados o fueron ignorados y el resultado salta a la vista, económicamente empobrecidos, socialmente deteriorados, políticamente inestables, entre otros rasgos que no tiene sentido recordar.

Estamos pues ante un reto y un desafío que, como señalaba Arnold Toynbee, es la capacidad humana de cada cultura la que resolverá tal problema, o sencillamente sucumbirá a la avidez expectante de sus vecinos o de fuerzas extrañas allende los mares.

Se hace entonces necesario que se adopte, difunda e internalice la Nueva Visión Geoestratégica del Perú, tomando en cuenta los cuatro elementos ya citados que integran la visión sistémica para definir la nueva visión geoestratégica, en la que destacan tres elementos geopolíticos fundamentales:

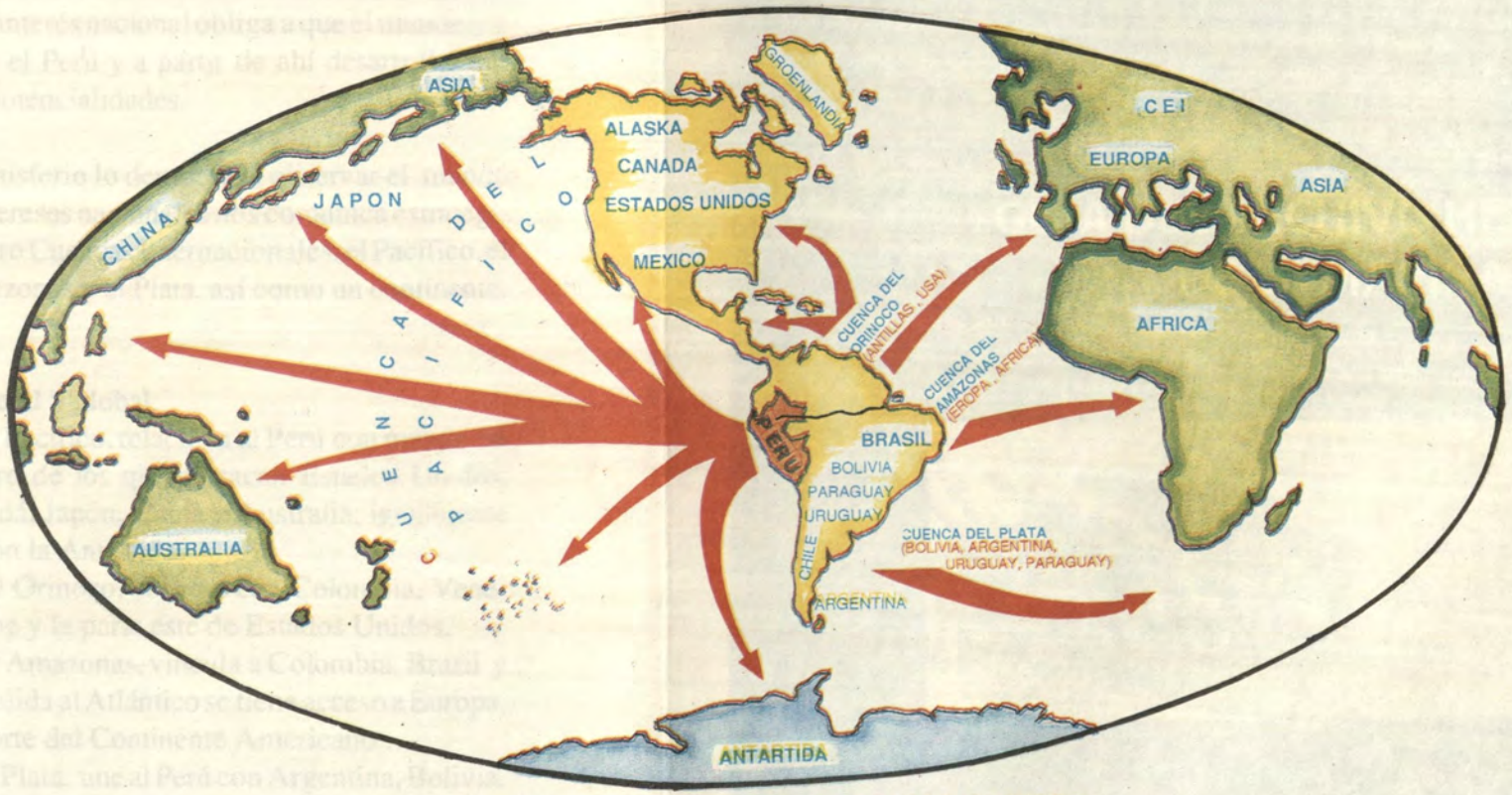
- La ubicación geográfica del Perú en el contexto continental y mundial.
- La presencia del Perú en cuatro cuencas internacionales y en la Antártida, y
- La presencia del Perú en rutas marítimas y aéreas mundiales.

1. La ubicación geopolítica del Perú en el contexto continental y mundial.
   La ubicación geofisíca del Perú tiene las siguientes características:
   a. Dentro del globo terráqueo, se encuentra ubicado en la región central y occidental de América del Sur.
   b. Es colindante y partícipe del Océano Pacífico y está conformado por tres regiones: costa, sierra y selva, las mismas que se vinculan por sus características acuáticas o marítimas. El país sirve de nexo con el resto del continente en las cuatro direcciones cardinales: Norte-Sur y Este-Oeste.
   c. Por su posición marítima en Sudamérica, es el acceso principal hacia la Cuenca del Pacífico para los países del Atlántico Sur que no tienen acceso a él: Brasil, Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.
   d. Su geografía andino-amazónica hace que sus ríos interconecten las Cuencas Internacionales del Amazonas, del Orinoco y del Plata.
   e. Está ligado a la Antártida por vínculos históricos y la gran influencia de este continente sobre la riqueza de nuestro mar y el clima.

En la representación gráfica (ver planisferio) titulada El Mundo Visto desde el Perú: Nueva Visión Geoestratégica, se puede apreciar con toda nitidez el valor geopolítico y la

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
C. de A. Inf. T. Elías Murguía

EL MUNDO VISTO DESDE EL PERU NUEVA VISION GEOESTRATEGICA



UNA VISION DEL INTERES NACIONAL

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
C. de A. Inf. T. Elías Murguía

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Julio T. Elías Murgia

utilidad geoestratégica que se puede obtener a partir de aprovechar la ubicación del Perú en el mundo y en el continente.

La representación trata de expresar una actitud dinámica y proyectiva desde el Perú hacia el mundo; contrario a lo que ocurría, el interés nacional obliga a que el mundo sea observado desde el Perú y a partir de ahí desarrollar sus posibilidades y potencialidades.

Como el planisferio lo demuestra, observar el mundo a partir de los intereses nacionales nos comunica estratégicamente con cuatro Cuencas Internacionales: el Pacífico, el Orinoco, el Amazonas y el Plata, así como un continente: la Antártida.

De un modo general y global:

a. La Cuenca del Pacífico, relaciona al Perú con más de 56 Estados, dentro de los que destacan Estados Unidos, México, Canadá, Japón, China y Australia; igualmente nos vincula con la Antártida.
b. La Cuenca del Orinoco, conecta con Colombia, Venezuela, el Caribe y la parte este de Estados Unidos.
c. La Cuenca del Amazonas, vincula a Colombia, Brasil y a través de la salida al Atlántico se tiene acceso a Europa, Africa y el Norte del Continente Americano .
d. La Cuenca del Plata, une al Perú con Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay además de acceder al Africa.
e. En la Antártida el Perú participa en la exploracion de sus recursos.

En esto consiste la Nueva Visión Geoestratégica del Perú, visión que está orientada a desarrollar una Conciencia Nacional donde el político, el empresario, el intelectual, el

profesional y el obrero en general, internalicen y realicen sus actividades de decisión, inversión o creatividad intelectual convencidos de que el Perú está ligado a cuatro Cuencas Internacionales y a la Antártida.

2. Lo que ofrecen las Cuencas Internacionales y la Antártida

a. La Cuenca del Pacífico

Para entender el valor estratégico que posee la Cuenca del Pacífico en función del interés nacional, tenemos que reinterpretar aquella idea limitante que el sistema educativo grabó en nuestras mentes. ¿Cuál es ese argumento limitante que ha dificultado nuestra visión del horizonte, tanto en políticos, empresarios como en profesionales, incluso en el ciudadano en general ?

Esa gran barrera ha sido, y lo seguirá siendo mientras no la reinterpretemos, la "concepción fronteriza" que se le ha asignado al Océano Pacífico. Como lo señalamos en otra parte de este trabajo, cuando el escolar peruano aprende los límites del Perú, él suele internalizar la idea que nuestro país limita por el Oeste con el Océano Pacífico. En este sentido, el Océano aparece como una frontera que encajona y delimita nuestro espacio; este tipo de contenido, sicológicamente condiciona en todo sujeto a tratar de no rebasar o sobrepasar tales barreras formales. Este criterio resulta perjudicial a los fines del interés nacional, puesto que niega toda posibilidad de proyección económica internacional en el amplio horizonte de la Cuenca del Pacífico.

Dada nuestra posición en el continente y en el mundo, el Océano Pacífico y el Atlántico no pueden ser vistos como una frontera, sino, fundamentalmente, como una gran vía de comunicación y acceso a todo cuanto existe en la otra

orilla, por muy distante que pudiera parecer. Cabe recordar que hoy día las distancias no son grandes obstáculos a la luz de las tecnologías de navegación desarrolladas, e incluso se vienen ideando formas económicas para reducir los costos del transporte marítimo.

(1) Superficie y población.

La Cuenca del Pacífico es el hecho geográfico natural más importante, tanto por el tamaño del Océano como por los Estados que están ubicados frente a sus orillas. En el Cuadro Nº 5 se puede apreciar el valor estratégico de esta Cuenca no sólo por el tamaño geográfico sino por la cantidad de población que posee. El Cuadro revela que en esta Cuenca viven mil seiscientos millones de habitantes, lo que se constituye en un importante potencial de demanda para la colocación de posibles productos peruanos.

Cuadro Nº 5
Area de Superficie y Población de la Cuenca del Pacífico

AREA DE SUPERFICIE	KM2	POBLACION
Océano Pacífico	166.241.000	
Mundo Austral-Asiático	11.987.359	1.092.134.000
Arco Insular Australasiático	3.007.394	403.617.000
Mundo Insular Oceánico	570.460	7.228.092
Mundo Américano	7.689.630	110.723.000
TOTAL	**189.495.843**	**1.613.702.092**
TOTAL DE TIERRAS	**23.254.843**	

(2) Estados integrantes

Si bien hablar de Estados es referirse a unidades políticas autónomas y soberanas, las entidades políticas ribereñas a la Cuenca del Pacífico no son todas Estados, sino que existen unidades políticas que son dependientes de otras potencias hegemónicas bajo la figura de

Territorio Libre Asociado o Territorios de Ultramar; en los cuadros A, B, C, D y E que se incluyen como anexos puede apreciarse el status político de cada territorio. En todo caso, este dato es importante para definir la política exterior comercial que se deberá de adoptar.

Para mayor comprensión de los cuadros, en algunos de ellos se indican el Area Total del Estado, así como el área que está directamente vinculada con el Océano Pacífico. Igualmente, también se señala la Población Total y la Población que se encuentra asentada en el Pacífico.

(3) Actual presencia del Perú en la Cuenca del Pacífico

Para tener una idea cabal de la presencia actual del Perú en la Cuenca del Pacífico, es necesario remitirnos a uno de los pocos trabajos más sostenidos y sistematizados que se han efectuado al respecto; se trata del estudio elaborado en 1990 por el economista Víctor Torres, denominado " El Perú frente a la Cuenca del Pacifico: flujo comercial con los países asiáticos " (19). En este trabajo se demuestra que el perú tiene en la Cuenca dos tipos de presencia :

- A nivel político - institucional, y
- A nivel del flujo comercial.

Sobre ambos tipos de presencia el autor dice: " ... en materia de integración oficial y privada a los principales organismos e instituciones que operan en esta región, los resultados son verdaderamente elogiosos, contrastando con una pérdida relativa de la importancia económica del Perú en la región Pacífico" (20)

(19) Torres, Víctor, *El Perú frente a la Cuenca del Pacífico.*
(20) Ibidem, pag.99

(a) La integración política e institucional

En la Cuenca del Pacífico existen siete instituciones que operan realizando actividades de promoción del desarrollo; el Perú sólo participa en cuatro de ellas, como se aprecia en el Anexo E. El organismo donde más actividades desarrolla el Perú es en la Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS) puesto que, desde 1952, fecha de su creación, la CPPS ha actuado en el Pacífico sudamericano defendiendo la Tesis de las 200 millas. Participan en esta comisión, Colombia, Ecuador, Chile y Perú.

En el sector privado, en 1984, un grupo de empresarios dedicados a la exportación creó el Comité Peruano del PBEC orientado al intercambio de puntos de vista entre los empresarios de la Cuenca del Pacífico.

Es el grupo más dinámico puesto que, desde su constitución, ha realizado forums y visitas especiales empresariales a los países asiáticos. Entre los certámenes realizados a la fecha se cuentan :

- I Forum Internacional: *La Cuenca del Pacífico: Desafió para el Sector Empresarial* (31 de Enero al 2 de Febrero de 1989).
- Asistencia a la Asamblea General del PBEC Internacional, en Taipei (del 15 al 18 de Mayo de 1989).
- Misión Empresarial a Corea del Sur, Japón, Hong Kong, Macao, Singapur y Tailandia (del 19 de Mayo al 4 de Junio de 1989).
- II Forum Internacional: *La Cuenca del Pacífico: Oportunidades de Hoy* (del 15 al 18 de Agosto de 1989, en Lima).
- II Forum Empresarial : *El Perú y la Cuenca del Pacífico, los 90: Era de Realizaciones Empresariales* (del 18 al 20 de Setiembre de 1990, en Lima).

(b) El flujo comercial con los países asiáticos. (21)

1. Relaciones con Japón

Japón constituye, en la parte asiática de la Cuenca, el socio comercial más importante. En la década de 1970-1980, el comercio global con Japón se incrementó en casi tres veces, elevándose de US. $191 a US $624 millones; este monto hacia 1988 se había reducido en un 45 por ciento.

Como señala Víctor Torres, el mercado peruano ha reducido aún más su ya insignificante importancia relativa dentro del flujo comercial de Japón. Hoy es conocido que entre 1984 y 1989, la participación peruana dentro del total de las exportaciones de este país descendió de 0.09 a 0.033 por ciento y en el caso de las importaciones lo hizo de 0.30 a 0.23 por ciento.

Como concluye Víctor Torres, "más que como mercado para sus productos, el Perú le interesa a Japón -aunque cada vez menos- como fuente de aprovisionamiento de materias primas".

2. Relaciones con Taiwán

Taiwán es el segundo socio comercial de importancia, después de Japón. El comercio exterior del Perú ha mostrado, respecto a este país, un mayor dinamismo y es el país con el que menos se ha deteriorado la relación en los últimos años. En la década de 1970-1980 el comercio global del Perú con Taiwán aumentó de 0.59 a 1.41 por ciento. En el período 1980-88 el superávit acumulado con Taiwán representó el 11 por ciento de nuestro superávit mundial. Cabe señalar que las exportaciones

(21) Todas las referencias al flujo comercial del Perú con los países asiáticos han sido tomadas del trabajo de Torres, Víctor, ya citado

del Perú hacia Taiwán mostraron su mayor incremento de promedio anual durante la década de los setenta, que llegaron a representar el 178 por ciento; en cambio este dinamismo se perdió en los ochenta, reduciéndose al 7 por ciento.

3. Relaciones con Corea del Sur

Corea del Sur es el tercer socio comercial de importancia que también ve al Perú no como un lugar para la colocación de sus productos, sino como abastecedor de materias primas. Su participación en el comercio global de nuestro país aumentó significativamente en la década del setenta, sin embargo nuestras exportaciones se redujeron en los ochenta en 77 por ciento.

4. Relaciones con Hong Kong

Durante los últimos veinte años el comercio global con Hong Kong ha expresado el crecimiento más sostenido. Sin embargo, en términos relativos su importancia en el comercio mundial del Perú es insignificante; en este sentido, entre la década del setenta y del ochenta, la participación aumentó en promedio de 0.08 por ciento a 0.20 por ciento. Hong Kong es uno de los socios asiáticos con los cuales el comercio del Perú muestra un déficit estructural. Así, en la década del setenta y ochenta el déficit acumulado se elevó de US $ 8 a US $ 13 millones.

5. Relaciones con Singapur

También con este país se ha manifestado un dinamismo, sobre todo en las importaciones que ha efectuado el Perú; sin embargo, a pesar de este hecho la participación relativa del Perú dentro del comercio global con el mundo se incrementó en promedio de 0.17 por ciento a

0.39 por ciento. Singapur es el país asiático con el cual en la década del ochenta se acumuló el déficit comercial más elevado, US $ 68 millones, frente a US $ 20 millones en la década del setenta.

6. Relaciones con Filipinas.

   De los países que integran ASEAN, Filipinas es el principal socio del Perú, es el país donde más exportaciones se colocaron en la década del ochenta. Aún así, durante la década del setenta fue el cuarto mercado asiático en importancia, después de Japón, Taiwán y Corea del Sur; sin embargo, en los ochenta se ubicó en sexto lugar.

7. Relaciones con Indonesia.

   Indonesia se ubicó en la década de los setenta como el principal mercado para las exportaciones peruanas. En la década del ochenta la tasa anual se incrementó a una tasa anual promedio de 571 por ciento, mostrándose como la más elevada dentro de los países asiáticos.

   La exportación a Indonesia es la menos diversificada y está concentrada en productos como harina de pescado y zinc en bruto.

8. Relaciones con Tailandia.

   En la década del setenta y ochenta el comercio global del Perú con Tailandia se incrementó en 23 veces. La relación con este país es esporádica. Se trata de un mercado irregular en el valor de las ventas y limitada variedad de productos. Así, en 1980 se exportó plomo en bruto; en 1985 no se registraron exportaciones y en 1988 sólo se exportó algodón sin cardar ni peinar por un valor de US $ 64 mil.

9. Relaciones con Malasia

Malasia es el país menos importante en la actividad comercial que desarrolla el Perú.

Las exportaciones se caracterizan por su irregularidad en cuanto a su monto y a su composición; desde 1985 sólo se ha exportado plomo, zinc y harina de pescado y en 1988 no se efectuó ningún tipo de exportación.

La presencia fáctica en el intercambio comercial con el mundo asiático es insignificante, ya que entre 1980 y 1987 las exportaciones e importaciones del Perú en el mundo asiático cayerón en -33 por ciento y -13 por ciento.

Esta presencia de intercambio comercial del Perú con algunos países de la Cuenca del Pacífico, nos revela que es insignificante para el volumen de comercio que se realiza en esa área. Por tanto, por más que nuestra ubicación geopolítica sea importante en la cuenca, de nada sirve si no aprovechamos las inmensas posibilidades comerciales que ella ofrece; esto será sólo posible si somos capaces de atender la demanda en bienes y servicios de estos países que desde el Perú se pueden ofertar de modo oportuno y en cantidades suficientes.

Para que esto sea factible, es necesario que se reestructure el aparato productivo del Perú.

b. Las Cuencas del Orinoco, del Amazonas y del Plata.

La posibilidad de desarrollo económico y social del Perú entre el Ande y la selva, se ve favorecida por la existencia de ríos navegables de importancia en la parte este de Sudamérica. Estos sistemas fluviales enlazan algunas naciones, hecho que ha permitido que, en 1981, entre el 19 y el 23 de Octubre, se realizara en Lima la Primera Reunión

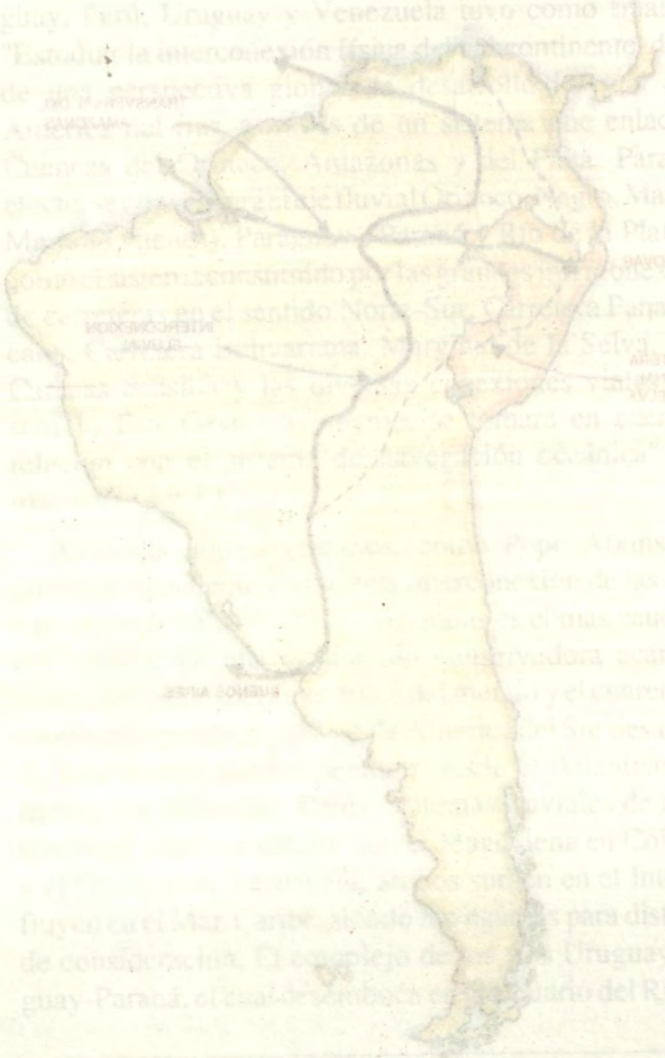
sobre la Interconexión de las Cuencas del Orinoco, del Amazonas y del Plata.

La reunión, en la que participaron delegaciones oficiales de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela tuvo como finalidad: "Estudiar la interconexión física del subcontinente, dentro de una perspectiva global de desarrollo integral de la América del Sur, a través de un sistema que enlace las Cuencas del Orinoco, Amazonas y del Plata. Para este efecto, se considerará el eje fluvial Orinoco, Negro, Madeira, Mamoré (Itenes), Paraguay , Paraná y Río de la Plata, así como el sistema constituido por las grandes interconexiones de carreteras en el sentido Norte-Sur, Carretera Panamericana, Carretera Bolivariana, Marginal de la Selva, el eje Caracas-Brasilia y las diversas conexiones viales en el sentido Este-Oeste. Asimismo, se tomará en cuenta su relación con el sistema de navegación oceánica" (ver mapas Nº 2 y 3).

Analistas norteamericanos, como Pope Atkins (22), también consideran viable esta interconexión de las Cuencas, al respecto dice: el río Amazonas es el más caudaloso del mundo; en una estimación conservadora acarrea el veinte por ciento del agua dulce del mundo y el cuarenta por ciento del agua de superficie de América del Sur desagua en él. Los barcos pueden penetrar desde el Atlántico hasta Iquitos sin dificultad. Otros sistemas fluviales de importancia en América del Sur son el Magdalena en Colombia y el Orinoco en Venezuela; ambos surgen en el Interior y fluyen en el Mar Caribe, siendo navegables para distancias de consideración. El complejo de los ríos Uruguay-Paraguay-Paraná, el cual desemboca en el estuario del Río de la

(22) Atkins G., Pope, *América Latina en el Sistema Político Internacional.* Ediciones Gernika. Pág. 40

INTEGRACION FLUVIAL DE LAS CUENCAS: DEL ORINOCO DEL PLATA Y DEL AMAZONAS



INTEGRACION HIDRO-VIAL EN SUDAMERICA

Plata, reviste gran importancia comercial, y es navegable en dos mil millas; el sistema conecta la parte sur de Brasil, Uruguay, Paraguay y Argentina.

El estado y el empresario nacional deben tomar conciencia de esta ventajosa potencialidad, pues a partir de un uso racional e industrial de los recursos, es posible incrementar los intercambios nacionales, que es el único factor que coadyuva a la integración interna y con el resto de países ubicados en las cuencas.

c. La Antártida.

La vinculación del Perú con la Antártida y los derechos que le asisten, básicamente se encuentran respaldados por los siguientes hechos:

- La declaración de la asamblea constituyente del 3 de Mayo de 1979, que señala que: el Perú, es un país del hemisferio austral, vinculado a la Antártida por las costas que se proyectan hacia ella, así como por factores ecológicos y antecedentes históricos.
- La adhesión del Perú al Tratado Antártico de 1981.
- La presencia real y efectiva del Perú en la Antártida a través de 3 expediciones científicas que materializan sus derechos de participación.

Para los investigadores de todas las especialidades, la Antártida se ofrece como un campo nuevo y fértil de descubrimientos que servirán a toda la humanidad.

3. La presencia del Perú en rutas marítimas y aéreas mundiales.

a. Rutas de navegación marítima.

Se presenta a continuación el tercer elemento geopolítico que contribuye de un modo significativo a completar la Nueva Visión Geoestrátegica, se trata de las rutas marítimas.

En los mapas adjuntos aparecen las principales rutas de navegación usadas en el Pacífico Sur a partir del Perú y su proyección hacia Australia y Nueva Zelanda. También las rutas correspondientes a la navegación en el Pacífico Norte desde el Perú y de Sudamérica al mundo asiático.

Igualmente, se pueden apreciar las rutas de navegación en el Atlántico Norte a partir de Sudamérica. En el caso del Atlántico Sur, se visualiza la navegación considerando la salida del Perú a través del río navegable internacional Amazonas.

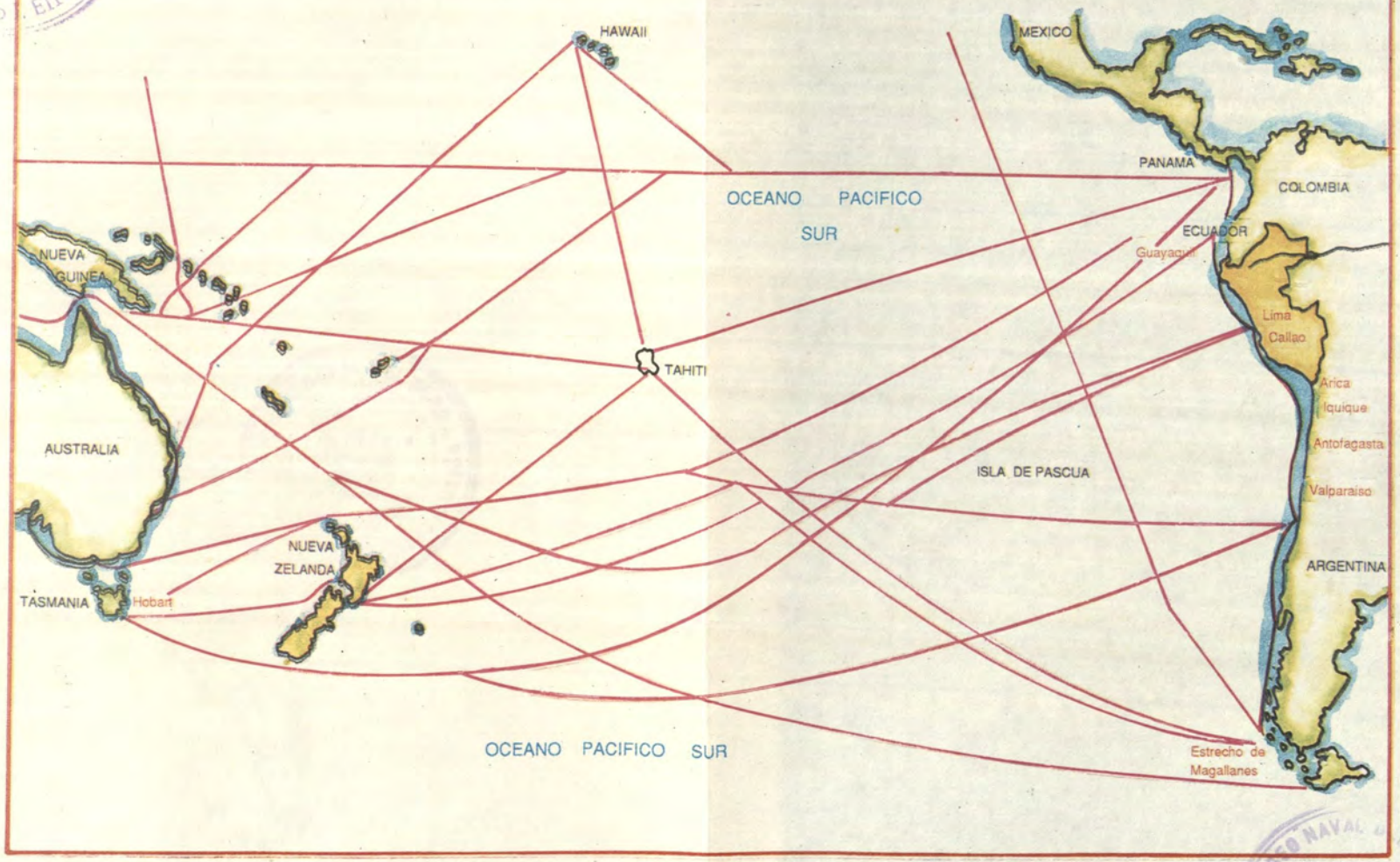
b. Rutas de navegación aérea .

Hoy la navegación aérea no tiene límites para la actividad de transporte de pasajeros y de carga; el mundo se ha reducido en tiempos para trasladarse de un lugar a otro, por tanto, la actividad comercial es, además de intensa, rápida a través de este moderno medio de transporte.

De modo que geopólítica y comercialmente, el Perú también confirma su importancia, porque la mayoría de compañías aéreas prestan servicios directos a través del Perú o a través de conexiones, que es otra forma de integrarse con el mundo.

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
C. de N. Julio Elías Murgia

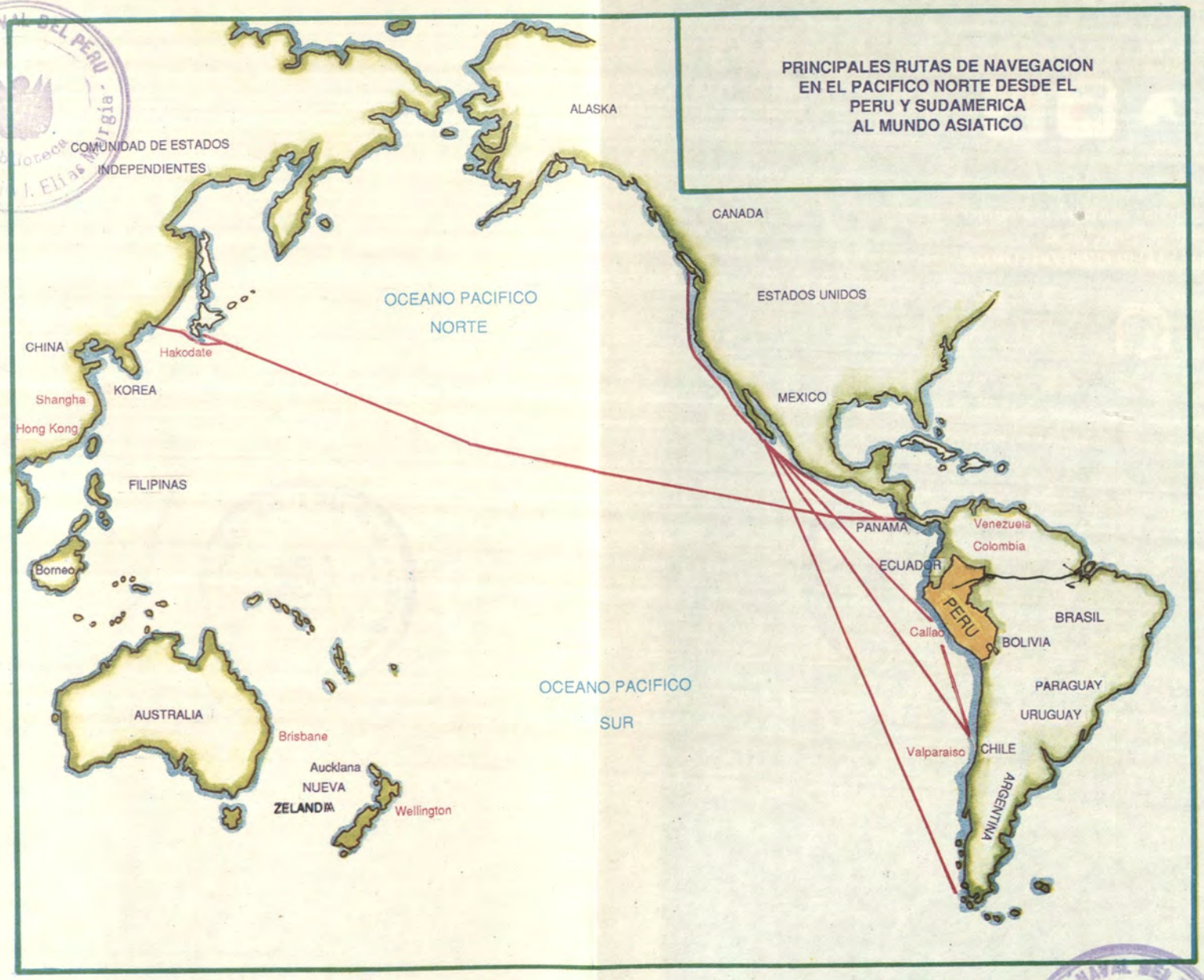
PRINCIPALES RUTAS DE NAVEGACION EN EL PACIFICO SUR HACIA AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA



MUSEO NAVAL DEL PERU
C. de N. J. Elías Murgia

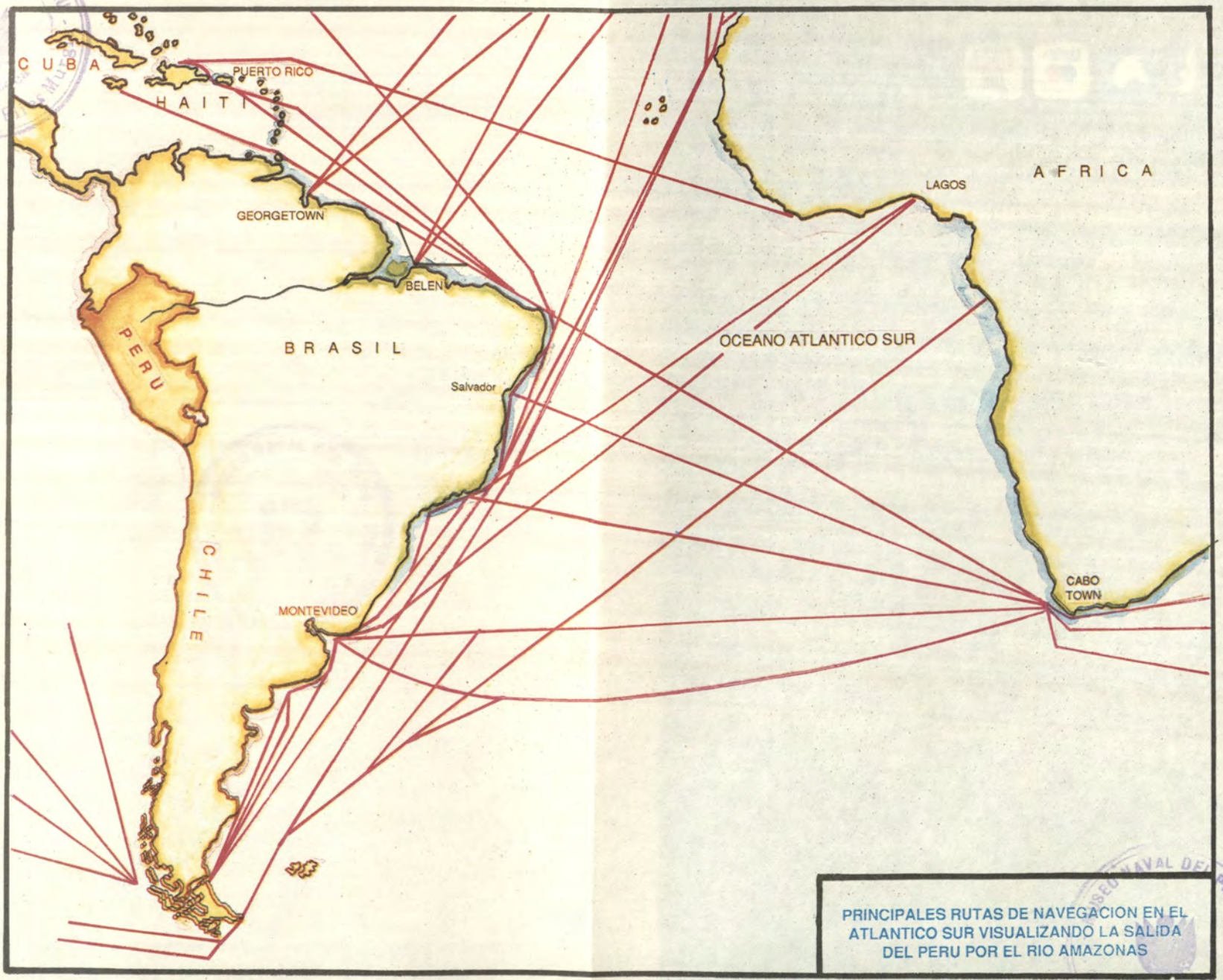
MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Julio I. Elías Murgia

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Julio J. Elías Murguía



MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
C. de N. Julio J. E. Murguía

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Julio J. Elías Murgía



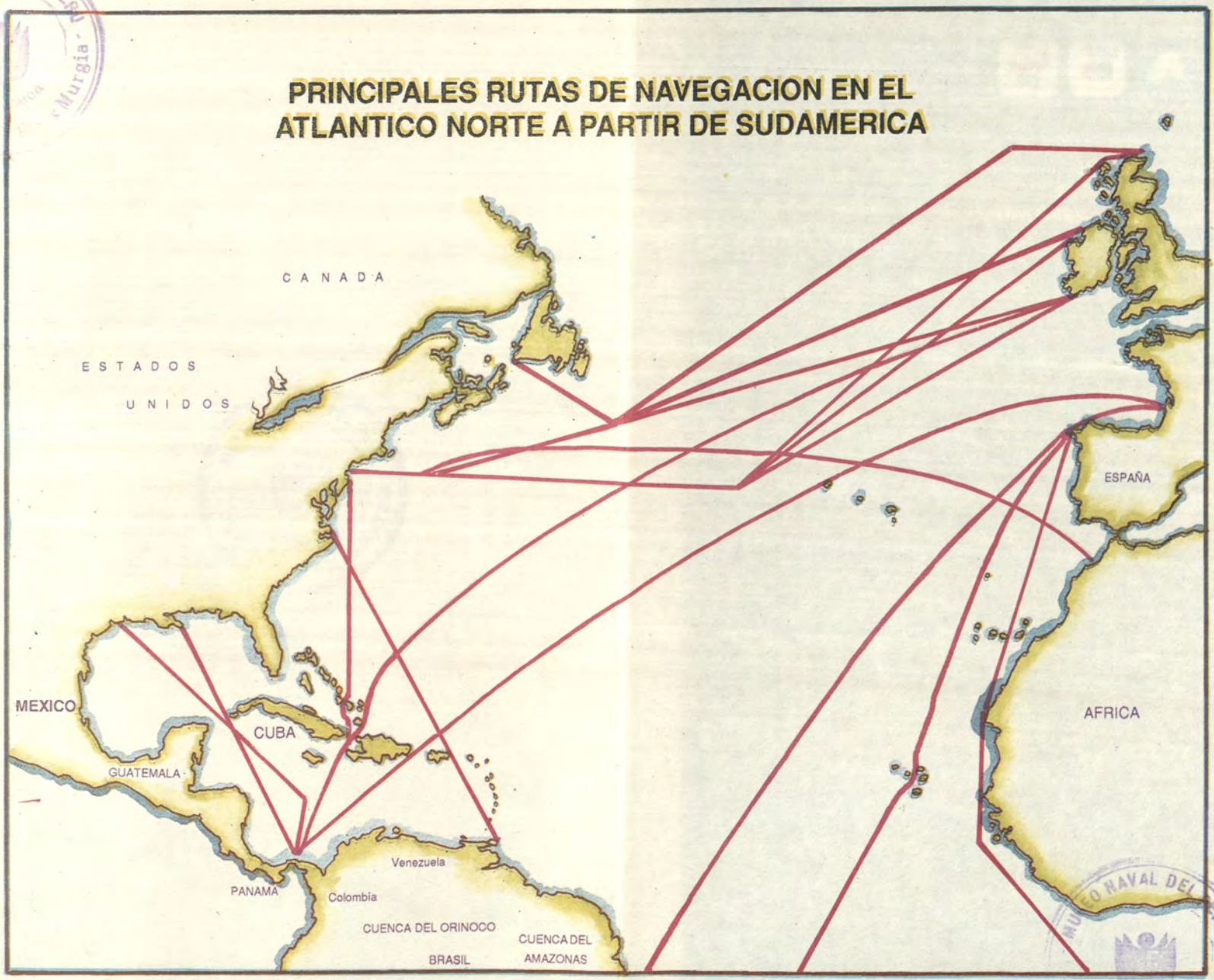
PRINCIPALES RUTAS DE NAVEGACION EN EL ATLANTICO SUR VISUALIZANDO LA SALIDA DEL PERU POR EL RIO AMAZONAS

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca Julio J. Elías Murgia

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Julio J. Elías Murgia

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Murguia

PRINCIPALES RUTAS DE NAVEGACION EN EL ATLANTICO NORTE A PARTIR DE SUDAMERICA



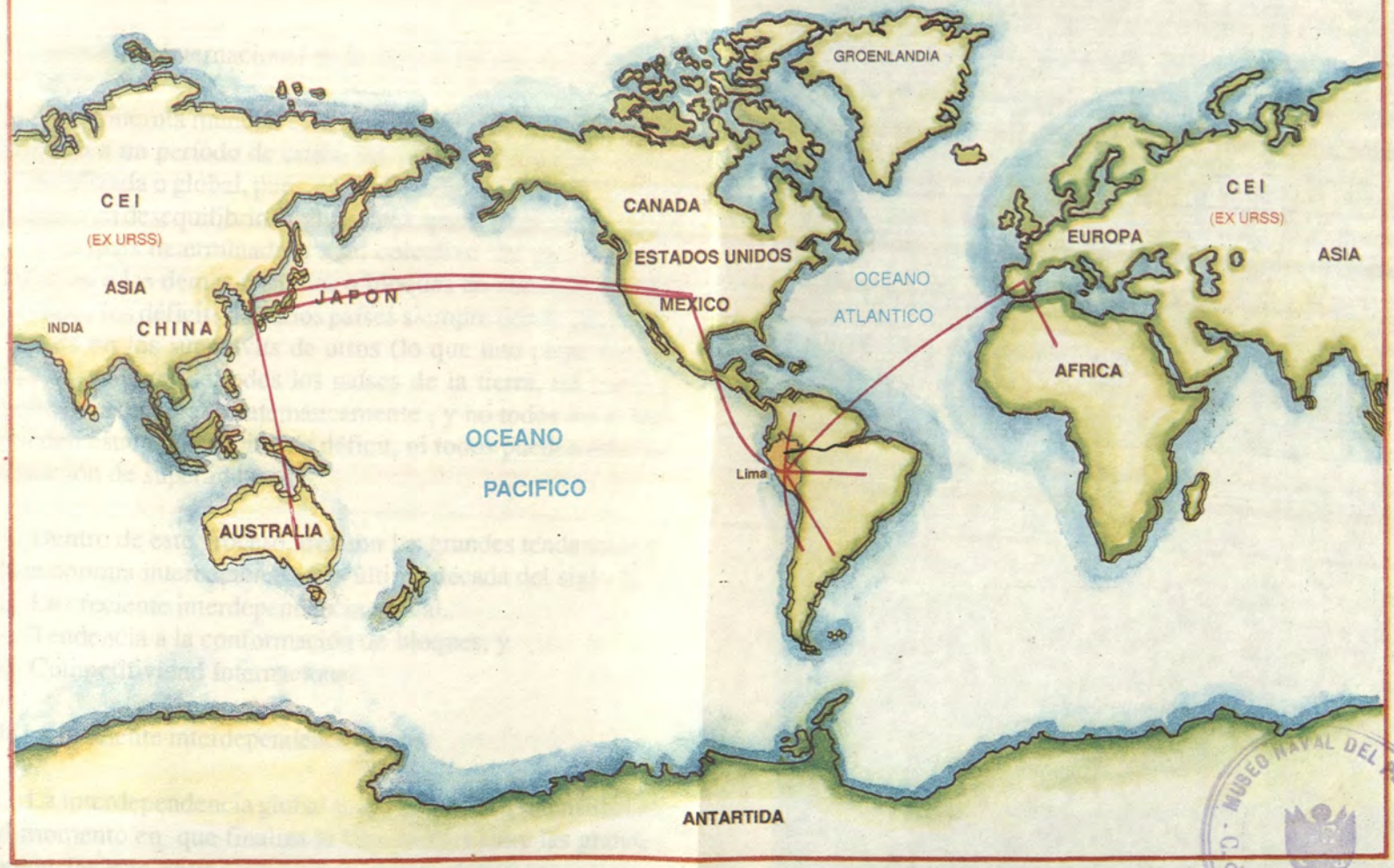
MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Murguia

MUSEO NAVAL DEL PERU

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Cde N. Julio J. Elías Murgía

RUTAS DE NAVEGACION AEREA INTERNACIONAL A PARTIR DEL PERU

(Hoy de modo directo o por conexiones se puede llegar a cualquier parte del mundo)



MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Cde N. Julio J. Elías Murgía

MUSEO NAVAL DEL PERU
Biblioteca
Julio C. Elías Murgía

Capítulo III

El Comportamiento de la Demanda de Mercancias y Recursos Estratégicos de las Potencias Industrializadas y la Presencia del Perú frente a dicha Demanda

A. La economía internacional en la última década del siglo XX

La economía mundial en la última década del siglo XX ha entrado a un período de crisis; sin embargo, esa crisis no es generalizada o global, pues, como es sabido, una crisis económica es un desequilibrio fundamental, que sólo puede atribuirse a un país determinado o a un colectivo de naciones con relación a las demas naciones o bloques de naciones; en tal sentido, los déficits de varios países siempre tienen su contrapartida en los superávits de otros (lo que uno paga, otro lo cobra). A nivel de todos los países de la tierra, las cuentas tienen que cuadrar matemáticamente , y no todos los países pueden estar en situación de déficit, ni todos pueden estar en situación de superávits.

Dentro de este proceso, tres son las grandes tendencias de la economía internacional en la última década del siglo XX:
- La creciente interdependencia global.
- Tendencia a la conformación de bloques, y
- Competitividad Internacional.

1. La creciente interdependencia global.

La interdependencia global surge con mayor intensidad en el momento en que finaliza la bipolaridad entre las grandes potencias este-oeste.

Otro factor que explica la aparición de este fenómeno es el vertiginoso avance tecnológico de estos últimos tiempos, especialmente en las telecomunicaciones, los sistemas de transporte y, en general, los servicios.

Una consecuencia de estos cambios es que las ideologías están perdiendo la importancia que tuvieron en el pasado; esto da lugar a una situación más unificada en el crecimiento económico en muchos países del mundo. En este proceso de transición, al mismo tiempo que se da una mayor interdependencia de los mercados se producen también desequilibrios dentro de la economía global, los que se explican por :

- El mayor crecimiento de la oferta en algunas ramas productivas, frente a su demanda correspondiente.
- La demora en el proceso de asimilación del aprendizaje tecnológico en algunos países industrializados y la mayoría de países en vías de desarrollo.
- La crisis del sistema financiero mundial.

Un signo característico de esta marcada interdependencia, se observa en la intensidad del comercio mundial, la que ha crecido más rápido que la producción mundial.

Otro aspecto importante que debemos destacar es que se tiende a la constitución de una tríada interdependiente entre el Japón, la Comunidad Económica Europea y EE.UU., puesto que ninguno de ellos persigue un nivel de autarquía más alto; por tanto, es posible esperar que cada país en vías de desarrollo pueda realizar un proceso de inserción activa en la economía mundial.

2. Tendencia a la conformación de bloques.

Esta tendencia está presente porque las relaciones entre más de ciento ochenta países no pueden dinamizarse cuando actúan sólo individualmente.

Las razones que explican la existencia de una competencia más fuerte entre países, entendidos estos como localizaciones industriales dentro de la economía mundial, demuestran también el surgimiento de los nuevos regionalismos. Esto hace posible que grupos de países participen de manera más activa ante las exigencias económicas actuales en la medida que unan sus fuerzas.

En este contexto, los gobiernos y las empresas parten de la idea de que el comercio regional intensivo ofrece una protección más eficaz si se producen transtornos mayores en la economía mundial

Tales transtornos podrían producirse principalmente por la repercusión en los planos económico y político del endeudamiento externo creciente.

Por el contrario, en las regiones más atrazadas las tendencias a la regionalización son marcadamente débiles; por un lado, porque en estos países la capacidad de transformación social, tecnocrática y tecnológica es todavía reducida, y porque la presión por ampliar el abanico de productos de exportación con productos manufacturados competitivos aún no es muy grande. En el futuro, de darse otras condiciones que superen las condiciones descritas, se podría crear una base sólida y completa de ventajas competitivas nacionales, conjugando las ventajas naturales con las que proceden de la tradición y las que debemos crear para transformar nuestros recursos naturales.

Por otro lado, en tanto se siga invirtiendo en la aplicación de modelos de industrialización orientados al mercado interno, basados en la importación de insumos y bienes de capital, la presión interior para el desarrollo de sistemas técnicos industriales nacionales y regionales permanecerá débil.

3. Competitividad internacional.

Esta tendencia expresa el proceso que está relacionado con la búsqueda, cada vez más intensa, de competitividad internacional de las economías nacionales, que se orientan a la intensificación de la movilidad de bienes, servicios, capital y empresas, así como a la aparición de nuevas tecnologías.

Los factores que explican la dinámica de la industrialización y la competitividad internacional se encuentran determinados por el nivel de capacidad de transformación político-social, tecnocrático y tecnológico de cada país.

Es importante destacar que la carrera técnológica se intensifica a partir de la comprobación de que los inventos electrónicos y los descubrimientos genéticos básicos, tienen posibilidades de aplicación en todas las áreas de la sociedad. Por tanto, la capacidad que tiene un país para crear sus instrumentos tecnológicos constituye el motor de la industrialización y de la competitividad. En este sentido, el sustrato de todo proceso de industrialización a nivel mundial, está basado en la capacidad para transformar rápidamente los inventos y los descubrimientos en innovaciones, en productos y en procesos múltiples, los cuales permiten una aplicación comercial más rápida.

Lo anterior nos permite concluir que los países deben contar con un paradigma tecnológico si es que pretenden lograr su crecimiento económico; esto en razón del enorme potencial de reducción de costos que trae aparejado la utilización de nuevas tecnologías, que hacen posible el ahorro de capital, materias primas, energía y trabajo, lo mismo deben contar con el concurso activo y concertado de los distintos agentes sociales para viabilizar una economía realmente funcional al signo de los nuevos y futuros retos.

B. La población como factor de demanda al año 2040

Dentro del contexto que se ha descrito, a continuación veremos como viene evolucionando el crecimiento poblacional a nivel mundial, por considerarse uno de los más importantes factores para apreciar el comportamiento probable de la demanda de bienes y servicios que estará presente de aquí al año 2040.

La población mundial en 1992 es de 4,900 millones de personas, al año 2000 será de 6,100 millones y al 2040 tenderá a estabilizarse en 12,000 millones de habitantes. Esta población se encuentra hoy distribuida en distintos continentes formando bloques de densidad demográfica, y en dichos bloques, en cada país se han alcanzado distintos niveles de desarrollo e ingreso per cápita, que se aprecian en el Cuadro Nº6

En él se observa que los países altamente industrializados con 600 millones de habitantes tienen un ingreso per cápita que va de $ 1,634 doláres a más; luego vienen América Central y América del Sur con 500 millones de habitantes, cuyo ingreso va de $ 400 a 1,635 doláres; y en el último bloque se encuentran algunos países asiáticos, africanos y árabes con 2,900 millones de habitantes, cuyo ingreso per cápita es de $400 doláres a menos. Esto revela que la mayor capacidad de demanda en el comercio internacional se concentra en los países altamente industrializados.

Cuadro Nº 6
Evolución de la población e ingreso per cápita

EVOLUCION DE LA POBLACION	DISTRIBUCION DE LA POBLACION	INGRESO PER CAPITA
1950: 2,500 Millones 1990: 4,900 Millones	Europa, Japón y Estados Unidos con 600 Millones	U$. 1,634 a +
2000: 6,100 Millones	América del Sur y Centro América con 500 Millones	U$. 400 a 1,635
	Africa y algunos países asiáticos y árabes con 2,900 Millones.	U$. 400 a -

C. La demanda de recursos y productos a nivel mundial

Lo que se observa en el contexto internacional, como un hecho de gran significación, es la evolución económica de los países altamente industrializados, en los que se viene sustituyendo el uso de materias primas tradicionales por otros insumos en los procesos productivos. Dicho comportamiento gravita fuertemente sobre la evolución de las demandas externas de los productos de exportación, particularmente de los tradicionales, sobre los precios internacionales, sobre los términos del intercambio en que se desenvuelve el comercio exterior, y con ello sobre la situación de la balanza de pagos y el nivel de actividad interna.

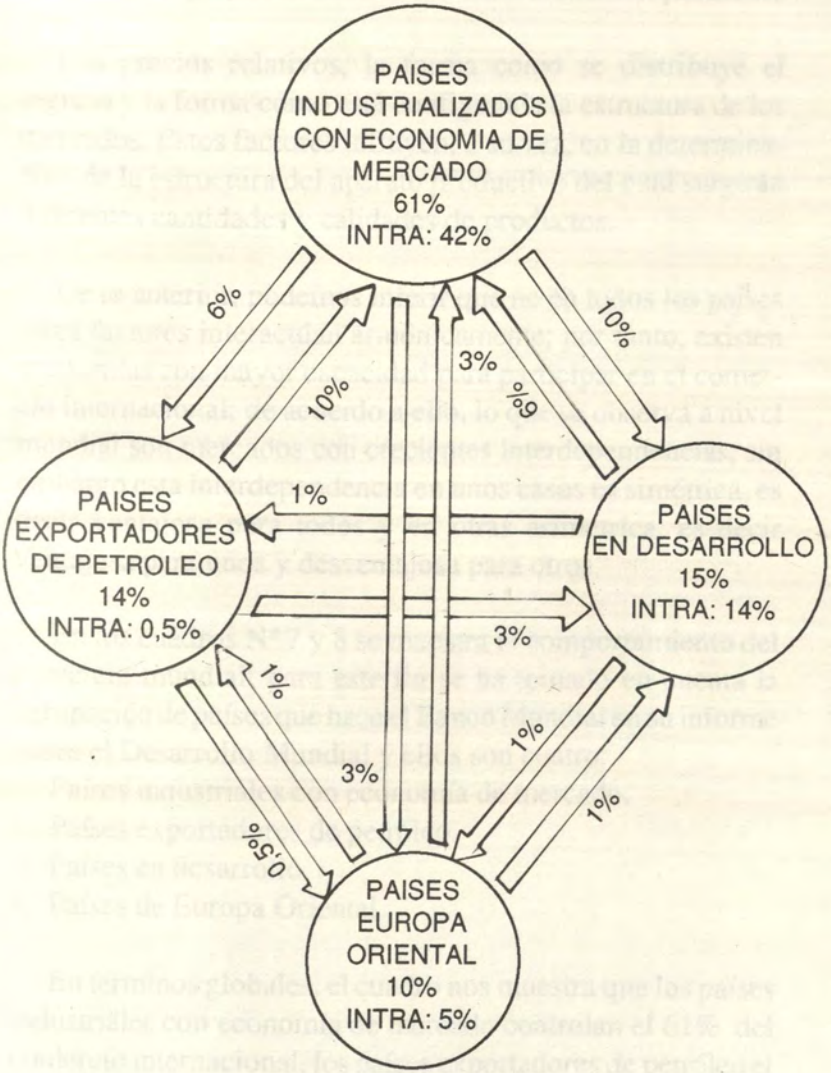
Para que una producción pueda ser orientada al mercado externo, es necesario conocer cual es el mercado potencial al que se enfrentará; en este ámbito, es necesario conocer la

Cuadro Nº 8
Comportamiento del comercio exterior a nivel mundial (porcentajes)

Países de destino / Países de Origen	Países Industriales	Países Exportadores de Petróleo	Países en desarrollo	Países de Europa Oriental	TOTAL
Países Industrializados	42	6	10	3	61
Países Exportadores de Petróleo	10	0.5	3	0.5	14
Países en Desarrollo	9	1	4	1	15
Países de Europa Oriental	3	1	1	5	10
TOTAL	64	8,5	18	9,5	100

FUENTE: Informe del BANCO MUNDIAL 1992

Cuadro N° 9
Flujo del comercio mundial



Cuadro N° 9
Flujo del comercio mundial

capacidad de compra así como los posibles competidores de aquellos productos en los cuales pueden presentarse ventajas comparativas. En términos generales, los factores que influyen en el comportamiento de la demanda mundial de productos son:

Los precios relativos, la forma como se distribuye el ingreso y la forma como está configurada la estructura de los mercados. Estos factores influyen, a su vez, en la determinación de la estructura del aparato productivo del cual surgirán diferentes cantidades y calidades de productos.

De lo anterior, podemos inferir que no en todos los países estos factores interactúan armónicamente; por tanto, existen economías con mayor capacidad para participar en el comercio internacional; de acuerdo a ello, lo que se observa a nivel mundial son mercados con crecientes interdependencias; sin embargo esta interdependencia en unos casos es simétrica, es decir ventajosa para todos y en otras asimétrica, es decir ventajosa para unos y desventajosa para otros.

En los cuadros Nº 7 y 8 se muestra el comportamiento del comercio mundial; para este fin se ha tomado en cuenta la agrupación de países que hace el Banco Mundial en su informe sobre el Desarrollo Mundial y ellos son cuatro:

- Países industriales con economía de mercado.
- Países exportadores de petróleo.
- Países en desarrollo.
- Países de Europa Oriental.

En términos globales, el cuadro nos muestra que los países industriales con economía de mercado controlan el 61% del comercio internacional, los países exportadores de petróleo el 14%, los países en desarrollo el 15% y los países de Europa Oriental el 10%. Asimismo, dentro de cada uno de estos

grupos se puede observar que los países industriales de economía de mercado tienen un intercambio más intenso entre sí, que con el resto de países, con lo cual se demuestra la marcada asimetría que existe hoy en el comercio mundial.

Desde otra perspectiva, teniendo en cuenta los diversos tipos de mercancías que se vienen intercambiando a nivel mundial, se observa que la dinámica que tienen las demandas para el periodo de 1972 a 1990 están orientadas a los productos siguientes: equipos eléctricos y electrónicos, informática, equipos automáticos e instrumentos de precisión, químicos y farmacéuticos, los que crecieron a una tasa del 6% anual.

Para el mismo periodo, los equipos de transporte, alimentos, bebidas y tabaco, pulpas y papel, imprenta, caucho y plástico, así como maquinaria para la agricultura y la industria crecieron entre el 2% y el 3%.

Dentro de este mismo contexto, los productos que presentaron una demanda muy débil, con tazas de crecimiento del 1% en promedio, son acero y metales, manufacturas metálicas, textiles, cueros y vestimenta, materiales de construcción y los minerales no metálicos.

De acuerdo con los datos anteriores, se observa que uno de los factores que define el mayor desarrollo de una economía es su grado de industrialización, lo que permite a su vez tener una mayor participación en la producción e intercambio. Es importante hacer notar aquí, que el mayor grado de industrialización que tienen los países del norte, en comparación a los países del sur, obedece a la acelerada evolución de la tecnología, pues ésta permite la introducción de elementos cada vez más sofisticados en las maquinarias, equipos, productos y en

los procesos o servicios, incluyendo las habilidades de gerencias o mercadeo. Esto afecta de manera significativa el comportamiento de las economías de los países en desarrollo.

En primer lugar, porque la introducción de nuevos materiales y el desarrollo de la biotecnología imponen profundos cambios en los patrones de demanda mundial de recursos materiales estratégicos, en particular los mineros y los agrícolas, provistos en gran medida por los países en vías de desarrollo.

En segundo lugar, porque la demanda de los productos manufacturados de los países desarrollados se orienta cada vez más hacia bienes de alta calidad, que son manufacturados en lotes pequeños, con una elevada competitividad para poder acceder al mercado mundial.

D. El significado de las exportaciones

Teniendo en cuenta que la producción de los países altamente industrializados es obtenida a través de procesos de alta tecnología, controles electrónicos, automaticidad e intensidad de capital y pocos recursos humanos, pero altamente capacitados, y dado a que nuestra estructura productiva es fundamentalmente de productos extractivos, es decir de materias primas, nuestra participación en el comercio mundial no es muy significativa.

De acuerdo a los datos que se consignan en el *Informe sobre el Desarrollo Mundial 1990*, realizado por el Banco Mundial, la estructura y la dinámica de las exportaciones peruanas nos muestran que un porcentaje significativo de ellas está orienta-

do a productos primarios (ver cuadro Nº 9), pues los combustibles, minerales y metales para 1960,1980 y 1990 significaron el 49%, 64% y 55%, respectivamente, y otras materias primas para los mismos años fueron el 50%, 20% y 21%, respectivamente. En cambio las manufacturas tienen dentro de la estructura de exportación muy poca significación; sin embargo, si observamos las tendencias, si bien son aún bajas, éstas se encuentran en crecimiento.

Si tomamos en cuenta los destinos a los que están orientadas dichas exportaciones (ver cuadro Nº 10), se observa que el mayor porcentaje está destinado a los países industriales con economía de mercado y un porcentaje significativamente menor se dirige al resto del mundo.

En términos generales, el Perú, como se aprecia en los cuadros Nº 9 y 10 tiene una mayor producción de bienes cuya demanda se reduce cada vez más (materias primas etc.) y una menor participación en las actividades que son más dinámicas (equipos electrónicos, etc), situación que hace que el Perú tenga una posición de creciente marginalidad en el comercio mundial. Revertir esta tendencia implica realizar cambios estructurales muy profundos en su estructura productiva, aspecto que analizaremos en el capítulo siguiente.

Cuadro Nº 9
Estructuras de las exportaciones peruanas
(porcentajes)

AÑOS/ PRODUCTOS	1960	1980	1990
Combustibles, Minerales y Metales.....	49	64	55
Otras Materias Primas...	50	20	21
Textiles y Vestimenta.....	0	6	8
Máquinas y Campos de Transportes.....	0	2	2
Otras Manufacturas.....	1	8	14
TOTAL	100	100	100

Cuadro Nº 10
Destino de las exportaciones peruanas
(porcentajes)

AÑOS/ PAISES	1960	1981	1990
Industriales de Mercado	84	66	81
Exportadores de Petróleo	0	4	0
Europa Oriental.....	0	0	3
En Vías de Desarrollo	16	30	16
TOTAL	100	100	100

Capítulo IV

Las posibilidades de oferta de mercancias y materias primas por parte del Perú al resto del mundo.

A. Bases del Desarrollo Nacional

En el capítulo anterior hemos analizado el escenario en el que se desenvolverá la economía internacional en lo que queda del presente siglo, y dentro de él, cómo evolucionará el crecimiento poblacional y la demanda de mercancías y recursos estratégicos.

En el presente capítulo, teniendo en cuenta ese probable escenario, analizaremos cuáles serían las mejores posibilidades para insertarnos productivamente en la economía internacional y evitar con ello la definitiva marginación de los intercambios de las mercancías y recursos, que hoy significa para el Perú el 0.09 % de los intercambios a nivel mundial.

Nos encontramos, pues, frente a un reto que exigirá la realización de un esfuerzo nacional considerable y del empleo racional de nuestro potencial; ello requerirá crear las mejores condiciones para nuestro Desarrollo Nacional, lo que implica tomar, entre otras, las siguientes decisiones:

- Crear la capacidad dirigencial y empresarial que haga posible la transformación política y económica que el país requiere. Asimismo, formar una élite que desde el Estado tome decisiones eficaces, y desde la empresa promueva el aprendizaje tecnológico, para producir con mayor eficiencia y productividad.

- Crear y reorientar la capacidad tecnocrática necesaria, a fin de que sea una verdadera correa de transmisión entre lo que deciden los grupos gobernantes y lo que realizan los agentes productivos.
- Reorientar el sistema educativo adecuándolo a las necesidades del mercado interno y externo, capaz de crear nuestros propios paradigmas de desarrollo.

En base a las condiciones citadas, que permitirán el desarrollo sostenido de nuestro proceso industrial, será necesario: primero, definir cuáles son los sectores que debemos desarrollar con alta prioridad, buscando que éstos sean competitivos en el mercado internacional; segundo, mantener la estabilidad macroeconómica, que permita dar confianza a los diversos agentes económicos; tercero, reconstruir el sector público para tener un Estado no sobredimensionado y con una capacidad de gestión mucho más alta; cuarto, convertir nuestro aparato productivo, pasando de la simple extracción a la transformación industrial; quinto, superar el esquema rentista de las empresas y lograr una empresa verdaderamente capitalista, es decir, de riesgo y que tenga capacidad de acumulación.

B. El potencial de recursos existente

Teniendo en cuenta estas bases que facilitan el desarrollo nacional, veamos qué es lo que debemos priorizar no sólo en función del mercado interno, sino también del mercado externo; para ello es necesario identificar cuál es el potencial y, a partir de él, señalar la ruta que deberá seguir el desarrollo nacional.

El Perú es un país con un potencial de recursos naturales importantes; en su territorio de 1'285,215 Km2., tiene 23 millones de habitantes y un PBI per cápita de 1,270 dólares;

más de 500 mil profesionales y 84 de los 114 microclimas que existen en el mundo.

El litoral Peruano tiene más de 3,000 Kms. de longitud; tanto en el continente como en la plataforma y fondos marinos, existen ingentes recursos que es necesario explotar racionalmente. Mediante un suscinto inventario, podemos señalar que en el norte del país existen los yacimientos de fosfato y sales de Bayobar, petroleo-gas en Piura y Tumbes, así como miles de hectáreas cultivables entre Tumbes y Chiclayo y el conjunto de la costa, que permitirían dos o tres cosechas anuales. Carbón y minerales pesados en el Valle del Santa, tales como: oro, tungsteno, hierro, monacita,etc. Luego siguen, lo que es más importante para el futuro de la economía, los minerales no metálicos: caliza, baritina, yeso, arcillas de todo tipo, cílice, etc.

En la parte central, los yacimientos mineros de Marcona, que producen cobre, oro, y polimetálicos, etc. En el Sur, en Tacna y Moquegua, los yacimientos de Cuajone y Toquepala que producen cobre y otros metales. En Puno, las posibilidades agropecuarias y, en lo que corresponde a los recursos pesqueros, el lago Titicaca , que contiene una biomasa de 140,000 TM con distintas variedades, tanto nativas como cultivadas, de las cuáles es posible aprovechar 30,000 TM. al año sin alterar la estabilidad de las poblaciones ícticas. Asimismo, existen 1,000 millones de TM. de minerales polimetálicos, destacando el yacimiento aurífero de San Antonio de Poto, del cual se puede extraer oro fino. Igualmente, destaca el yacimiento de uranio de Huquiza. En el Cuzco y en todo el país un enorme potencial turístico de carácter histórico, ecológico y recreacional y el yacimiento de cobre de Tintaya y el gas de Camisea. En Arequipa la existencia de un gran potencial minero y agrícola, pudiendo destacarse las minas de Cerro Verde y el potencial agropecuario de sus valles, especialmente el de Majes. Y algo

que es verdaderamente importante señalar en términos de recursos, es el que se encuentra en el mar de Grau, donde existen más de 600 especies de peces y en la actualidad se aprovechan solamente 20.

La sola tenencia de este enorme potencial no se traducirá en desarrollo, si es que estos recursos naturales no son transformados y usados racionalmente. En ese sentido, para lograr un desarrollo sustentable, será necesario reestructurar la agricultura, transformar la minería, racionalizar el uso del mar, y con ello iniciar el crecimiento industrial autocentrado, de tal manera que tales sistemas económicos sean circulares en vez de lineales.

Las actividades industriales requerirán de procesos que utilicen materiales y energía con alta eficiencia, reciclen los residuos y generen pocos desperdicios. La demanda de energía tendrá que ser consecuente con un crecimiento económico sistémico y armónico. La agricultura deberá basarse, de manera fundamental, en los mantenimientos de los ecosistemas, para satisfacer la demanda interna y externa de productos agropecuarios.

C. Diseño de una estructura productiva que nos permita la inserción en la economía interna y externa.

Teniendo en cuenta el largo plazo y, dentro de este horizonte, las megatendencias, así como las características que viene asumiendo la economía internacional en esta última década del siglo XX, no podemos seguir apostando en favor de una economía meramente extractiva, pues este esquema nos alejaría cada vez más de las posibilidades que se nos presentan a futuro. Con el surgimiento de la Cuenca del Pacífico, la inserción de la economía en este ámbito, demanda hoy esfuer-

zos de transformación definidos. En este sentido, teniendo en cuenta el potencial existente en el país, se deben concentrar los esfuerzos en tres sectores, en los cuales se tienen ventajas comparativas naturales, para transformarlos en ventajas competitivas. Ellos son: el sector agrario, el sector pesquero y el sector minero.

1. El potencial y la estrategia de desarrollo en el sector agrario.

a. El potencial

En este sector los elementos fundamentales que intervienen son: los suelos, el agua, las plantas, los animales, el aire y la energía solar. Con una interacción armónica de estos elementos el Perú puede lograr resultados sumamente importantes.

En cuanto a los suelos, sólo el 3.8 % del territorio tiene aptitud para cultivos en limpio; 2.1 % para cultivos permanentes; el 13.9 % para soportar pastos y ganadería; por tanto, las tierras aptas para la agricultura son el recurso más escaso en el Perú: sólo 7.6 millones de hectáreas en un territorio de más de 128 millones de hectáreas. Sin embargo, con esta escasez de tierras, los antiguos peruanos lograron ser los mejores agrónomos del mundo y esto porque dieron respuestas eficaces a los retos que les presentó esta naturaleza accidentada.

Así es como irrigaron y drenaron 700 mil hectáreas de desiertos costeros, manejaron las aves guaneras para fertilizar el arenal, terracearon y regaron mucho más de un millón de hectáreas en las montañas para evitar la pérdida del suelo, adaptaron y seleccionaron especies y variedades

de plantas para cada piso ecológico y crearon sus propios instrumentos de labranza.

b. La estrategia

Por tanto, visto el antecedente histórico, los esfuerzos en el mediano plazo deben dirigirse al desarrollo de la agroexportación, aprovechando para ello el variado potencial, que se expresa en la:

- Existencia de 84 de los 114 pisos ecológicos del mundo.
- Capacidad de producir frutales y hortalizas durante los doce meses del año (un ejemplo de ello son los espárragos, que han logrado dar dos y hasta tres cosechas al año).
  Esta ventaja comparativa natural haría que el Perú pueda exportar alimentos frescos cuando en Estados Unidos y Europa no se producen debido al comportamiento rígido de sus estaciones.
- Capacidad para producir alimentos de alta calidad proteica (leguminosas), en terrenos limpios de contaminación, debido al efecto "invernadero" que se da en las zonas áridas de la Costa Peruana.
- Capacidad de contar con la exclusividad en el cultivo de especies tales como el maíz gigante y otras líneas de alimentos andinos, como la kiwicha, quinua y tarwi, entre otros.
- Capacidad que brinda la extensión del territorio, donde es posible disponer del abastecimiento desde diferentes zonas geográficas durante todo el año, de productos que tengan marcada estacionalidad, como es el caso de la mayoría de frutales. Esta ventaja natural permite se-

leccionar la localización más adecuada de las "ventanas o nichos" de abastecimiento en los mercados mundiales.

- Capacidad de contar con la más rica biodiversidad, lo que permite, en términos de flora y fauna, satisfacer las demandas de productos más exigentes a nivel mundial; en este aspecto el Perú posee el 20% de todas las especies vegetales del planeta (45 mil), siendo alta la variedad en el caso de la fauna.

El aprovechamiento de este potencial en el desarrollo agrario debe completarse con la agroindustria. Para ello debemos superar la marcada dependencia de la importación de insumos y bienes de capital, de tal manera de contar con capacidad endógena para garantizar el desarrollo sostenido en este sector y evitar con ello los problemas de déficit de balanza de pagos. Este campo debe orientarse al desarrollo de conservas de hortalizas, que tiene una demanda creciente en el mercado mundial.

Dentro de este sector agrario, cabe destacar de manera especial dos actividades, que pueden posibilitar nuestra inserción en la economía internacional, mediante el desarrollo agroindustrial, y ellas son, la industria forestal y la industria textil.

En cuanto a la industria forestal, es harto conocido que el mayor potencial de la selva, es el forestal; sin embargo, la extracción e industria forestal están entre las más atrazadas actividades económicas del Perú (apenas un 2% del PBI). El potencial en este rubro es de tal dimensión, que el bosque peruano podría producir sostenidamente tanto como para reemplazar el rol que tuvo la pesquería en pleno apogeo, pero sin ocasionar su depradación. En efecto, cada una de las 46 millones de hectáreas de bosque amazónico productivos tiene un crecimiento anual mínimo de 5 metros

cúbicos; la cosecha de sólo eso, transformada en madera aserrada significa unos 30,000 millones de dólares. Si se le transforma, por lo menos en parte, en productos más elaborados podría significar el doble de esa suma cada año.

Viendo las posibilidades internacionales, se observa que la demanda de maderas tropicales sudamericanas está creciendo significativamente, por tanto también sus precios están en ascenso, lo cual hace más competitivos los productos peruanos, a pesar de su mayor flete. Esto se debe a que los europeos y japoneses en el Africa y los americanos en el Asia Tropical, han debastado los bosques disponibles y buscan nuevas áreas para explotar.

Un aspecto que amplía más este horizonte, es el desarrollo tecnológico, que posibilita nuevas formas de aprovechamiento industrial de mezcla de maderas tropicales, como son pulpa y papel, alcohol, plásticos y derivados, alimentos para ganado, carbón industrial, etc. Todo ello sin dejar industrias más convencionales, como son los tableros de fibras, los laminados y la tradicional madera aserrada.

El interés internacional por la madera de los trópicos americanos, al ser creciente, nos brinda la oportunidad de cobrar significación en el comercio internacional.

En cuanto a la industria textil, en el Perú existe una larga tradición que se remonta a la etapa pre-inca. Contamos desde siempre con el mejor algodón y las mejores lanas de auquénidos del mundo; lo que constituye de por sí una gran ventaja comparativa natural. También contamos con una diversidad de plantas de las cuales se pueden extraer los mejores tintes, a ello puede contribuir la industria química. Asimismo, hoy el Perú tiene acceso a la tecnología más sofisticada en la rama textíl.

2. El potencial y la estrategia de desarrollo en el sector minero

a. El Potencial

El potencial de los recursos mineros del Perú es inmenso, variado y abundante.

En el territorio son conocidas más de 24 clases de metálicos y 26 no metálicos y toda clase de carbones auríferos y radioactivos, repartidos en 86 millones de hectáreas del país con filiación minera, de las 128'521,500 del total territorial, lo que equivale al 67 %.

De estos 86 millones de hectáreas, 83'267,586 son áreas con potencial minero no estudiado, lo que equivale al 96.8 % . 938,639 es área de no admisión de denuncios y de reserva nacional, lo que equivale al 1.1 %. 439,400 hectáreas son áreas de reserva de sustancias radioactivas, lo que equivale al 0.5 %. 1'048,559 hectáreas son derechos especiales del Estado, lo que equivale al 1.2 % y las concesiones tienen 305,816 hectáreas, lo que equivale al 0.4 % (ver cuadros Nº 11 y 12).

Cuadro Nº 11
Areas de actividad minera del Perú

	HECTAREAS	%
TOTAL TERRITORIAL	128'521,500	100
AREA SIN PROSPECCION	42'521,500	30
AREA CON PROSPECCION	86'000,000	67

FUENTE: Oficina de Estadística Minera - MEN. 1991.

Cuadro Nº 12
Distribución de las áreas de actividad minera en el Perú

	HECTAREAS	%
AREAS CON PROSPECCION	86'000,000	100
AREAS CON POTENCIAL MINERO NO ESTUDIADO	83'267,586	96.8
- AREAS DE NO ADMISIÓN DE DENUNCIOS.	938,639	1.1
- AREAS RADIOACTIVAS	439,400	0.5
- DERECHOS DEL ESTADO	1'048,559	1.2
- CONCESIONES	305,816	0.4

FUENTE: Oficina de Estadística Minera - MEN.

El potencial minero del país es muy importante a nivel mundial, constituye uno de los siete grandes distritos mineros del mundo. De acuerdo con los estudios realizados, el zinc, cadmio, antimonio, arsénico, indio, mercurio, molibdeno y fosfatos, representan entre el 5% y 7% de las reservas mineras. El cobre, plata, uranio, bismuto y germanio, representan entre el 10% y 20% de las reservas mundiales. Asimismo, contamos con importantes concentraciones de plomo, hierro, tungsteno, carbón, minerales no metálicos y elementos radioactivos.

El Perú cuenta con importantes reservas minerales conocidas y que constituyen una ventaja comparativa natural que nos permite participar del comercio mundial y obtener reservas internacionales e, internamente, al Estado, obtener ingresos a través de los impuestos.

Sin embargo, siendo muy fluctuantes los precios en el mercado externo, la tendencia es a la baja y esto en razón de que el avance tecnológico hace que muchos minerales metálicos estén siendo desplazados de los procesos productivos por otros recursos o insumos sustitutos, lo cual nos coloca, en el largo plazo, en una situación de desventaja relativa. Ello debe preocupar y hacer pensar como encarar esta situación difícil y garantizar que esta actividad se mantenga dinámica en la estructura económica del país.

Aún cuando las reservas probadas de los productos mineros del Perú son inmensas, la relación producción reserva es bastante limitada, sobre todo de hierro y cobre. De esta relación podemos obtener indicadores que nos muestran que, con las reservas existentes al ritmo de la producción actual, podemos continuar explotando cobre durante 77 años, plata por 18 años, plomo por 25 años, zinc durante 23 años y hierro durante 239 años (ver Cuadro N°13)

Cuadro Nº 13
Comparación de reservas y producción
"(Millones de Toneladas)"

PRODUCTOS	RESERVAS MUNDIALES	RESERVA NACIONAL	PRODUC. NACIONAL 1987	AÑOS DE EXPORT.	PRODUC. RESERV.
COBRE	510.00	31.187	0.403	77	1.3
PLATA	0.27	0.037	0.002	18	5.4
PLOMO	146.00	5.204	0.204	25	3.9
ZINC	290.00	11.956	0.612	23	5.1
HIERRO	89,000.00	811.616	3.384	239	0.4

FUENTE: Oficina de Estadística Minera - MEN

La producción minera del país está orientada hacia el mercado externo, aproximadamente el 94 % de la producción minera se comercializa en el exterior.

La mayor parte del valor de la exportación de productos mineros corresponde a metales sin refinar (concentrados) y en menor proporción a los metales refinados. Desde el punto de vista del desarrollo, este hecho constituye un desaprovechamiento de una ventaja comparativa natural.

Nuestros productos se venden en las fundiciones y refinerias de Europa, Japón, o los EE.UU., donde los controles de contaminación ambiental son severos. En cambio los procesos metalúrgicos que realiza el Perú los hace en instalaciones no modernas, siendo caros y con altos costos de mano de obra. Lo anterior unido al costo de transporte del material inútil (lodos), hace que los países que los compran los penalicen con severos castigos y deduzcan los costos de tratamiento (maquila).

Además nos hace dependientes de las fundiciones y refinerias del exterior, desaprovechando los sub-productos que se extraen de los concentrados en su proceso de refinación, en perjuicio del productor; esto nos permite apreciar la necesidad de integrar la minería verticalmente, desarrollando los procesos siguientes a la mera extracción y concentración del mineral, a fin de lograr un mayor valor agregado en el producto.

En cuanto a los precios de los minerales, estos están determinados por la oferta y la demanda a nivel mundial, los que son muy fluctuantes (ver Cuadro N° 14) por ser productos sin transformar y por manejo del poder económico y financiero de los países industrializados. Esta situa-

ción hace que los términos del intercambio de deterioren permanentemente.

Para el manejo de la ley de la oferta y la demanda, los países económicamente poderosos utilizan el recurso de la gran concentración de capitales que poseen para mantener permanentemente un gran stock (inventarios) de metales que les permite jugar con la oferta y demanda, contrayendo temporalmente su demanda u ofertando sus stocks a efectos de controlar los precios de los productos mineros a su conveniencia. De este modo tienen asegurado un sistema que les permite un máximo beneficio a expensas de nuestra economía.

Cuadro Nº 14
Cotizaciones CIF de productos mineros de exportación

AÑOS	COBRE LONDRES CU $ LB	PLATA H. HARMAN U$ OZ. TR.	ZINC LONDRES CU$ 1b	PLOMO LONDRES CU$ 1b	ORO LONDRES CU$ 1b
1980	98,8	20,6	34,9	41,2	614,4
1981	79,0	10,5	38,4	32,9	460,8
1982	67,2	7,9	33,8	24,8	376,2
1983	72,2	11,5	34,7	19,6	428,8
1984	62,6	8,1	40,7	20,1	360,9
1985	64,3	6,2	34,3	17,7	315,1
1986	62,8	5,5	33,2	18,6	369,5
1987	23,9	7,1	36,3	27,4	451,5
1988	118,3	6,5	56,3	29,7	435,8

FUENTE: BCR 1988

La coyuntura de la economía mundial se viene presentando, desde mediados de 1987, favorable para el crecimiento de precios de los productos mineros, siendo principalmente el cobre y el zinc los productos que muestran una tendencia positiva en este sentido (ver Cuadro N° 15).

En cuanto a la comercialización, el mercado interno está constituido por la industria nacional. Tomando como referencia los principales productos de nuestra minería, la demanda local viene fluctuando entre el 5% y el 10% de la producción total, lo que se considera como una producción baja y desfavorable para el desarrollo del país. En los últimos años se nota un leve crecimiento constante de consumo interno.

Cuadro Nº 15
Efecto precio sobre el valor de las exportaciones de los principales productos tradicionales
(millones de US $)

PRODUCTOS	1988
MINEROS	206
COBRE	159
HIERRO	- 6
ORO	1
PLATA	- 2
PLOMO	12
ZINC	42
PETROLEO Y DERIVADOS	-72
PESQUEROS	112
AGRICOLAS	29
ALGODON	8
AZUCAR	0
CAFE	21
TOTAL	275

FUENTE: BCR 1988

En cuanto a la comercialización externa, los productos mineros se cotizan en el mercado mundial de metales en dos ámbitos de transacción: las cotizaciones en bolsa y las cotizaciones de productores.

Estos mercados internacionales estuvieron sometidos por largo tiempo a tendencias descendentes en la demanda, lo que se agravó con la recesión de los años 1980 y 1982, originada por la evolución de la tecnología que disminuye el uso de partes metálicas en las industrias automotrices y de electrodomésticos, así como la sustitución metálica con el empleo de plásticos y cerámicas en electrónica y la introducción de fibra óptica en los circuitos de telecomunicaciones, reemplazando al cobre, siendo el mercado de este metal servible también al comportamiento de los inversionistas, al considerarlos en su elección o preferencia según como observan la marcha de la economía mundial.

La comercialización externa de los productos mineros del Perú, se lleva a cabo, por zonas económicas, en los porcentajes siguientes:

Europa Occidental	24%
Asia	19%
Norteamérica	36%
Latinoamérica	15%
Países de Europa Oriental	6%

En el comercio externo del país, la minería tiene un peso enorme; tradicionalmente el monto de las exportaciones del producto minero se ubica entre el 40% y el 50% del valor total de nuestras exportaciones, lo que convierte a la actividad minera, comparada con las otras actividades económicas, en la de mayor contribución en la generación

de divisas, tan importantes para el desarrollo de nuestra economía (ver Cuadro N° 16).

Cuadro Nº 16
Exportaciones por grupos de productos
(Millones de US $)

PRODUCTOS		1986	1987	1988
I.	PRODUCTOS TRADICIONALES	1,886	1,952	1,938
	MINEROS	1,041	1,219	1,192
	PETROLEO Y DERIVADOS	232	274	166
	AGRICOLAS	336	177	167
	PESQUEROS	206	223	364
	OTROS	71	59	49
II.	PRODUCTOS NO TRADICIONALES	645	709	756
	TEXTILES	232	255	258
	PESQUEROS	111	102	96
	AGROPECUARIOS	72	85	97
	OTROS	230	267	305
III.	TOTAL	2,531	2,661	2,696

FUENTE: BCR 1988.

b. La estrategia

Teniendo en cuenta que la mayor parte de las exportaciones del país son productos primarios, especialmente mineros, los que son vendidos en un mercado, que si bien está sujeto a la ley de la oferta y la demanda, sus precios están determinados unilateralmente de acuerdo a los intereses de los países industrializados.

Asimismo, dado que en el país importamos generalmente manufacturas, mercancías que tienen mayor valor agregado, los términos del intercambio se deterioran permanentemente, adicionándose a este fenómeno la desinserción de las materias primas de los procesos productivos. Lo que muestra que en el futuro exportaremos cada vez menores cantidades de estos productos. Ello nos obliga a repensar el esquema productivo vigente y, aprovechando las ventajas comparativas naturales a las que hemos aludido antes, desarrollar una economía de escala cambiando la estructura de la producción mediante la integración vertical de la industria, a partir de las materias primas que produce el país. Esto quiere decir que debemos partir de su transformación e ir incorporando, mediante este proceso, cada vez mayor valor agregado, a fin de vender nuestros productos a un mejor precio y evitar que esté sujeto a los efectos negativos de su fluctuación constante.

Lo anterior implica pasar de la mera actividad extractiva de minerales a la mineroindustria incentivando la transformación de los minerales no metálicos, para contar con un patrón de acumulación, es decir, produciendo bienes de capital, que le den a la economía la capacidad de contar con fuerzas endógenas que garanticen el inicio y continuidad del desarrollo económico.

3. El potencial y la estrategia de desarrollo en el sector pesquero

a. El potencial.

Las posibilidades que brinda el mar son ilimitadas; los recursos naturales renovables disponibles presentan la situación siguiente:

(1) Recurso pesquero

(a) La anchoveta y la sardina se encuentran sobre explotadas.
(b) El jurel y la caballa se encuentran sub-explotadas, por falta de flota adecuada y tripulación experimentada para su extracción.
(c) La merluza se encuentra medianamente explotada.
(d) Las ballenas y cachalotes, su extracción está suspendida hasta 1995 debido a la sobre explotación mundial.
(e) Las especies tales como crustáceos y molúscos se encuentran razonablemente explotadas.

Tal como se observa en el cuadro Nº 17, la biomasa del Mar Peruano, en promedio, fue de 13.3 millones de TM durante la década pasada. Para 1989/1990, ésta se estimó en 16.1 millones de TM. Esta se encuentra conformada principalmente por anchoveta, sardina, jurel, caballa y merluza. La participación porcentual de estas especies es variable; actualmente se calcula en 65 % la correspondiente a anchoveta y sardina. La diferencia corresponde a las demás especies.

Cuadro Nº 17
Biomasa estimada de especies pelágicas

AÑOS	ANCHOVETA	SARDINA	JUREL	CABALLA	TOTAL
1980	1.8	3.0	4.7	1.4	10.9
1981	3.0	3.5	4.7	1.4	12.6
1982	----	----	----	----	----*
1983	0.5	4.8	8.5	1.6	15.4
1984	1.0	4.2	5.2	1.5	11.9
1985	6.2	2.1	0.2	0.4	8.9
1986	2.9	2.4	4.3	1.5	11.1
1987	1.0	3.8	6.5	2.0	13.3
1988	6.0	4.5	2.8	1.3	14.6
1989	4.2	4.8	4.9	1.5	14.9
1990	3.8	5.7	6.0	1.7	17.2

FUENTE: PESCAPERU (Oficina de Estadística) 1990.
(*) En 1982 no se realizó el crucero de investigación.

(2) Acuicultura

(a) Los langostinos se encuentran en explotación intensiva, siendo necesario elevarse la productividad por hectárea, así como el área habilitada mediante apoyo técnico y económico. Asimismo, se requiere asegurar la provisión de larvas.
(b) Las conchas de abanico son explotadas de manera regular, básicamente por razones técnicas, económicas, ecológicas, políticas y administrativas.
(c) Otras actividades se encuentran en estado incipiente

La biomasa total de las especies evaluadas en nuestro mar, de acuerdo con la información oficial disponible, fluctúa entre los 12 y 15 millones de TM. Este total comprende las biomasas de cada una de las especies evaluadas, las cuales tienen características particulares que determinan la cantidad de extracción permisible sin afectar la conservación de la respectiva especie.

La Cuenca del Titicaca tiene una biomasa potencial estimada en 90,000 TM, de las que se extraen 4,000 TM. En la Hoya Amazónica el desarrollo de la pesquería es incipiante y principalmente de autoconsumo.

(3) Flota pesquera.

Las embarcaciones dedicadas a la actividad de la pesca, en el sector privado, son de 632 embarcaciones; de éstas, 322 abastecen a la industria pesquera y congelado. Solo 7 de éstas, tienen un sistema adecuado de refrigeración para la conservación de pescado a bordo. Asimismo, se dispone de 310 embarcaciones para abastecer de materia prima a la industria de harina de pescado.

Los aparejos de ninguna de estas embarcaciones son apropiados para la pesca de las diferentes especies, excepto la red anchovetera, que se usa prácticamente para todo fin. Esta situación tiene consecuencias muy negativas, pues ocasiona grandes prejuicios para el uso del recurso, que en algunos casos se maltrata y que en otros no se puede capturar.

En esta realidad, sólo las embarcaciones de pesca artesanal usan artes adecuadas.

En síntesis, podemos decir que la flota privada existente es obsoleta; al encontrarse mal mantenida, permanentemente realiza operaciones ineficientes, pues con esta capacidad disminuida se genera una irracionalidad endémica que se manifiestan en una falta de relación entre el stock de pesca y la cantidad de bodega disponible, lo cual hace que los ingresos por embarcación resulten insuficientes.

En cuanto a la flota que es propiedad del Estado, está conformada por 11 embarcaciones de arrastre de altura de 300 TM y 450 TM, 2 embarcaciones de 100 TM y 2 de 300 TM, refrigeradas para pesca de cerco. La flota de altura adolece de las mismas deficiencias que la privada de cerco, aunque en este caso es más grave, ya que el mantenimiento que requieren es económicamente más exigente, y por lo general los recursos necesarios son escasos. Esto hace que parte de la flota permanezca inactiva por lapsos prolongados. Asimismo, es importante señalar que las características de las plantas frigoríficas no son compatibles con las condiciones de nuestro clima, por lo que se generan situaciones que son difíciles de resolver (pérdida de calidad).

(4) Infraestructura

Como en todo proceso económico, la infraestructura, en este caso la pesquera, es un elemento fundamental para su eficaz y eficiente funcionamiento. Dicha infraestructura, para cumplir adecuadamente su función, debe estar conformada de tal manera, que su estructura permita una interacción armónica entre las actividades de extracción, transformación y comercialización.

En nuestro caso, tal interacción no existe, pues gran parte de la infraestructura de servicios, esto es, muelles, obrantes, equipo de transporte y manipuleo del pescado hasta su transformación, es ineficiente por anticuada e inadecuada. Asimismo, los grandes complejos y terminales pesqueros no están equipados completamente; los sistemas de refrigeración no funcionan adecuadamente, con frecuencia no puede satisfacerse la demanda de hielo necesario para la conservación del pescado.

b. La estrategia.

Teniendo en cuenta que el problema alimentario viene agravándose a nivel mundial, especialmente en los países en desarrollo como el nuestro, resulta necesario encontrar nuevas fuentes alimentarias. Este problema es hoy de tal dimensión que el 80 % de la población del mundo recibe menos de 30 gramos diarios de proteínas, cantidad que puede considerarse como la mínima para la subsistencia del hombre. Igualmente, es notable la insuficiencia de calorías; aquí también casi el 80 % de la población consume calorías en cantidades menores a las requeridas para la vida normal (ver Cuadro Nº 18)

En concreto, desde el punto de vista alimentario, el mundo enfrenta tres problemas fundamentales:

- Existe déficit en la producción de alimentos, agravado por la desigual distribución.
- Insuficiente abastecimiento de proteínas animales.
- Insuficiente consumo de calorías.

Cuadro Nº 18
Distribución de calorías y proteínas animales consumidas diariamente
(por ciento de la población)

CALORIAS Y PROTEINAS	PRE-GUERRA	POST-GUERRA	ACTUAL
CALORIAS			
- SOBRE 2,700	30.6	27.8	21.6
- DE 2,700 a 2,200	30.8	12.7	19.0
- MENOS DE 2,200	38.6	59.5	54.4
TOTAL	100.0	100.0	100.0
PROTEINAS			
- SOBRE 30 GRAMOS	22.1	17.2	19.5
- DE 30 A 15 GRAMOS	18.9	24.8	19.8
- MENOS DE 15 GRAMOS	59.0	58.0	60.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Estadística Mundial ONU 1990.

Para resolver tales problemas, será necesario recurrir al uso de todas las posibilidades alimentarias, entre las que se encuentra, como una de las más importantes, el uso de los recursos ícticos; estos pueden aliviar de manera significativa el problema del hambre en el mundo, dado que los recursos marinos son realmente extraordinarios, y en este campo el Perú es un país que cuenta con una de las mayores riquezas marinas existentes en el mundo.

Por tanto, teniendo en cuenta que los problemas técnicos para viabilizar la extracción, transformación y comercialización no son de complicada solución, su viabilidad económica, incluso con capitales nacionales, es posible. El Perú está en las mejores condiciones para proyectarse a nivel nacional y mundial y lograr una posición de gran significación en los mercados de consumo internacional.

El logro de dicho sitial sólo será posible mediante la realización de las estrategias siguientes:

(1) En cuanto a los recursos marinos.

(a) Buscando, en la explotación de cada especie, el equilibrio en la relación biomasa-flotas-plantas de transformación, racionalizando científicamente la pesca, garantizándose de esta manera la preservación de los recursos marinos.
(b) Incrementando los recursos pesqueros, desarrollando la acuicultura integral o de ciclo completo, tales como la de las conchas de abanico, los langostinos y otros mariscos, en las zonas adyacentes a las costas y a la acuicultura, sembrío y crianza de nuevas especies, como tilapias, truchas, carpas y pejerreyes en las aguas interiores.

(2) En cuanto a la flota pesquera.

(a) Creando la flota de altura, con reglas claras de operatividad e incentivos preferentemente de propiedad privada.
(b) Incentivando la renovación y modernización de la flota artesanal, completándola con equipos y bodegas adecuadas, así como dándoles apoyo logístico y de mante-

nimiento, y también garantizándoles un buen sistema de comercialización de los productos.

(c) Modernizando la flota pesquera para el consumo humano directo, dotándole de aparejos y sistemas de refrigeración adecuados.

(3) En cuanto a la infraestructura

Construyendo y consolidando una infraestructura de desembarque frío , conservación y almacenaje, que sea compatible con el proceso de extracción, transformación y comercialización.

(4) En cuanto a la producción

(a) Racionalizando la producción para consumo humano y elaborando un programa de abastecimiento.

(b) Desarrollando controles de calidad muy rigurosos para la producción de productos finos, para exportarlos a los mercados más exigentes de EE.UU., Europa y Asia y generar divisas, sin que ello implique el abandono de la producción de harina de pescado, que también genera divisas.

4. El potencial y la estrategia de desarrollo en el sector turismo.

a. El potencial.

Un sector de gran importancia para el desarrollo económico del Perú es el turismo, por tener dentro de este sector muchos rubros que ofrecer.

Si tenemos en cuenta el impacto del turismo en la economía de un país, vemos que ésta se traduce en el ingreso de divisas -vía turismo receptivo- y dado que el

Perú es, en este campo, un país privilegiado, pues tiene un enorme potencial turístico, puede lograr captar una cantidad muy significativa de divisas provenientes del exterior.

El potencial turístico peruano se encuentra en las tres áreas en las que se canaliza el turismo mundial, es decir: turismo cultural, turismo recreativo y turismo ecológico.

En el campo del turismo cultural, el Perú tiene para mostrar al turista extranjero y nacional una infinidad de monumentos históricos que se encuentran en todo el territorio nacional, pero principalmente en la zona Cusco-Puno, en el Sur; Trujillo, Chan-Chan en el Norte; y las ciudades coloniales de Trujillo y Arequipa, etc.

En el campo del turismo recreativo se pueden ofrecer visitas al Callejón de Huaylas en la Sierra Central; el Valle de Cajamarca en la Sierra Norte; el Cañón de Colca en Arequipa; el litoral de Tumbes en la costa norteña, además de Ica, Tacna y Moquegua.

En el campo del turismo ecológico se pueden ofrecer visitas a los distintos parques nacionales, tales como Pacaya, Samiria, Manú, las zonas de Iquitos y Pucallpa, etc.

b. La estrategia.

Para el desarrollo de este sector, la responsabilidad recae en todos los habitantes del país, pues de la forma cómo se comporten ante el mundo los ciudadanos de un país, depende el éxito de esta actividad. Por tanto, la estrategia de desarrollo debe contemplar lo siguiente:

- Elevación de la conciencia turística en toda la ciudadanía, a fin de contribuir con la más esmerada atención a los

turistas en general; el sector educación tiene en este aspecto una responsabilidad fundamental.

- Construir y mejorar la red de atención hotelera, acondicionándola de acuerdo a las carácteristicas de cada tipo de turismo.
- Mejorar los servicios de transporte para hacer placentero y en tiempos no prolongados, el viaje de los turistas en el interior del país.
- Realizar un mantenimiento permanente de todos los monumentos históricos, a fin de que el turista pueda disfrutar del verdadero esplendor de ellos.

Si queremos proyectar al Perú en las distintas cuencas, en las que hoy se operan los cambios de globalización de la economía mundial y lograr una participación ventajosa en los intercambios de bienes y servicios, que hoy asume características diferentes a las del pasado y tiene una intensidad tal, que la tasa de crecimiento del comercio exterior supera a la tasa de crecimiento del producto a nivel mundial, será necesario que el país realice cambios en su economía, para alterar sustancialmente los términos tradicionales de la inserción en la economía internacional.

El logro de este objetivo no será posible si el Perú no se encamina hacia un proceso de desarrollo sostenido en su triple dimensión: material, intelectual y espiritual.

La estrategia a seguir para el logro de ese desarrollo debe partir de la priorización de tres sectores productivos claves, en los cuales se tienen enormes ventajas comparativas naturales y ellos son: el sector agrícola, el sector minero y el sector pesquero. Luego, en base a estos tres sectores, en lugar de seguir exportando materias primas se debe expor-

tar mercancías con mayores valores agregados. Para ello, es necesario acrecentar el número de transformaciones entre la extracción de la materia prima y la puesta del producto final en los mercados de consumo; por tanto, de la producción agraria debemos pasar a la producción agroindustrial, de la producción minera a la producción minero-industrial y de la producción pesquera a la producción pescaindustrial.

Para materializar este proceso, el Perú necesita cumplir con ciertos requisitos que son ineludibles, y ellos son: promover la inversión interna o externa, dinamizar su desarrollo científico-tecnológico, establecer reglas de juego claras y permanentes para generar el necesario clima de confianza y además fortalecer el poder adquisitivo de la población para mejorar las condiciones de vida y ampliar el mercado interno.

Capítulo V

Los agentes propulsores para la Nueva Visión Geoestratégica como respuesta a los desafíos del siglo XXI

A. El desafío que plantea el crecimiento demográfico en el Perú y sus tendencias.

Los registros históricos del crecimiento demográfico que presenta oficialmente el Instituto Nacional de Estadistica e Informática (INEI), así como las tendencias de su comportamiento, que aparecen el Cuadro Nº 19, nos revelan el serio compromiso que deben asumir quienes tienen la responsabilidad de conducir a la Nación.

Cuadro Nº 19
La población nacional y sus tendencias
año: 1950-2025 (por quinquenios)

AÑO	TOTAL
1950	7632,460
1955	8671,519
1960	9930,975
1965	11467,260
1970	13192,793
1975	15161,248
1980	17295,272
1985	19417,176
1990	21550,322
1995	23854,017
2000	26275,504
2005	28701,540
2010	31046,782
2015	33282,908
2020	35389,699
2025	37349,976

Fuente INEI. Evolución estructural de la economía peruana. 15 de marzo de 1991. exposición en el CAEM del Eco. Félix Murillo Alfaro.

El cuadro expresa que hacia 1950 el Perú, con sus 7'632,460 habitantes, era un país fácil de administrar y gobernar, resultaba siendo en aquel momento un país despoblado y de características eminentemente rurales. Sin embargo, la clase dirigente no tomó en cuenta la variable población y toda nuestra legislación fue pronatalista, se premiaba anualmente a las madres más prolíficas, se deducía en los tributos a quienes demostraban tener más carga de familia y el país empezó a tener una constante de crecimiento demográfico que se mantuvo en el orden del 2.9 por ciento como tasa promedio anual, hasta finales de la década de los ochenta.

Hacia 1990 el Perú contaba ya con 21'550,322 personas y todo indica que en 1995 totalizaremos 23'854,017 habitantes; de igual modo, hacia el año 2000 la población estará por el orden de los 26'275,504 personas.

Estas son cifras que querámoslo o no se presentarán, y está estimado, dada la tendencia actual, que en el año 2025 habrán en el Perú 37'349,976 habitantes.

Estas cantidades de población y las tendencias que muestran, plantean un reto y un desafío que resulta ineludible para la clase dirigente nacional; son también una clara advertencia por la demanda de trabajo, educación, salud y vivienda que ellas exigirán; en este sentido, los comportamientos demográficos así lo revelan hoy.

Si no se toman en cuenta estas tendencias demográficas y se realizan las previsiones que aquí se han señalado, la sociedad peruana podría hacer frente a conflictos sociales internos ya no sólo los motivados por ideologías radicales, como las que han predominado en la década del ochenta y continúan en el noventa, sino que surgirían otro tipo de movimientos y conflictos sociales exigiendo la atención de las necesidades

más inmediatas. Por este tipo de consideración y porque los cambios en la vida económico-social son lentos, un informe técnico del desaparecido Instituto Nacional de Planificación señalaba en 1988 que hacia el año 2010 en el Perú: "...de mantenerse la tendencia del pasado, el futuro del país es totalmente inviable. Es decir, que las desigualdades y la situación precaria de las mayorías nacionales se agravarían al punto de la conflagración social y política dando lugar a la violencia generalizada" (23).

Otra forma de representar el problema se muestra en el cuadro Nº20; en él, la línea inferior representa el comportamiento de la economía, que en el país en los últimos diez años se ha mostrado negativa, en tanto que la línea superior ascendente representa el crecimiento demográfico constante. Ahora bien, este distanciamiento entre una curva y otra no es otra cosa que el divorcio existente entre lo que se oferta (crecimiento económico) y lo que se demanda (crecimiento demográfico), el vacío que se produce es una brecha que revela necesidades insatisfechas de trabajo, educación, salud, vivienda, etc.

B. Superación de la visión fatalista e inmediatista del Perú

Como se ha descrito en el Capítulo II de este trabajo, el país viene pagando un alto costo por las omisiones históricas y las decisiones políticas equívocas que muchas veces se tomaron, generando una frustración respecto al Estado, la clase dirigente y sus paradigmas.

La visión de poco alcance proviene básicamente de un sistema educativo inmediatista que, aparte de no visualizar el

(23) Instituto Nacional de Planificación: Plan Nacional de Desarrollo a Largo Plazo 1988-2010. Lima, 1988

futuro, ha configurado un carácter nacional fatalista y conformista, carente de motivaciones por la inexistencia de objetivos de largo plazo que le den direccionalidad al quehacer de la sociedad y al estado. Esta situación es el producto de un sistema educativo que, en el Perú, es la más inestable de las instituciones, porque no sólo es el caso de que cada gobierno plantea una "reforma educativa", sino que cada Ministro de Educación trata de poner en práctica "nuevas reformas", rechazando las de su antecesor; y el panorama educativo se torna más discutible cuando estudios recientes revelan que el 80 por ciento de los profesores que forman a miles de niños y jóvenes, son de tercera categoría, vale decir, no tienen títulos pedagógicos (24).

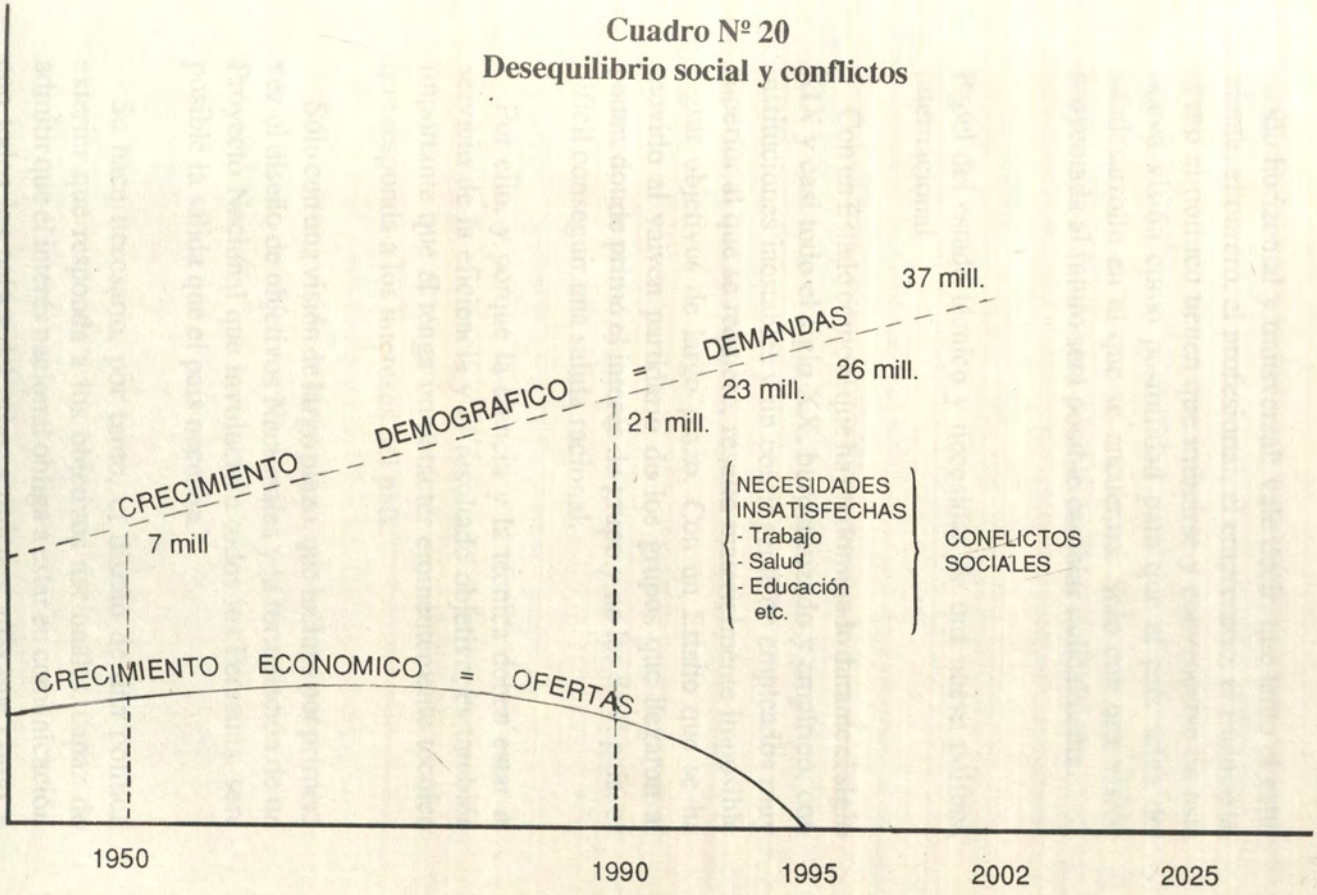
Resulta por tanto urgente y necesario que el poblador nacional deje de lado la visión fatalista e inmediatista que se tiene del Perú y su futuro; no hacerlo significaría continuar dentro de los esquemas tradicionales que nos han conducido a la situación presente.

Es cosa de aprovechar las propuestas así como las innumerables posibilidades que existen en el Perú, demostradas en este trabajo, tanto en recursos de todo tipo como en las potencialidades de carácter geoestratégico que brinda la ubicación del Perú en el Mundo. Su vínculo en las Cuencas del Pacífico, del Orinoco, del Amazonas y del Plata, abre estas oportunidades y permiten, en un futuro próximo, participar más activamente en la atención de las necesidades nacionales y mundiales.

El Perú y sus posibilidades son argumentos que se tienen que difundir extensivamente a todos los sectores sociales de

(24) Ansión, Juan, Del Castillo, Daniel y otros. *La Escuela en tiempos de Guerra.* Lima, Abril de 1992

Cuadro Nº 20
Desequilibrio social y conflictos



futuro, ha configurado un carácter nacional fatalista y conformista, carente de motivaciones por la inexistencia de objetivos de largo plazo que le den direccionalidad al quehacer de la sociedad y al estado. Esta situación es el producto de un sistema educativo que, en el Perú, es la más inestable de las instituciones, porque no sólo es el caso de que cada gobierno plantea una "reforma educativa", sino que cada Ministro de Educación trata de poner en práctica "nuevas reformas", rechazando las de su antecesor; y el panorama educativo se torna más [illegible] cuando estudios recientes revelan que el 80 por ciento de los profesores que forman a miles de niños y jóvenes son de tercera categoría, vale decir, no tienen estudios pedagógicos (24).

Resulta, por todo ello, urgente y necesario que el pensamiento nacional deje de lado lo [illegible] e inmediatista [illegible] del Perú y su futuro; no hacerlo significaría continuar dentro de los esquemas tradicionales que nos han conducido a la situación presente.

Es tarea de [illegible] las respuestas así como las [illegible] posibilidades que existen en el Perú, desarrolladas en este trabajo, tanto en recursos de todo tipo como en las potencialidades de carácter geoeconómico que le ha deparado la ubicación del Perú en el Mundo. Su ubicación en las Cuencas del Pacífico, de los Andes, del Amazonas y del Plata, abre estas oportunidades y permiten, en un futuro próximo, participar más activamente en la atención de las necesidades nacionales y mundiales.

El Perú y sus posibilidades son argumentos que se tienen que difundir extensivamente a todos los sectores sociales de

(24) Ansión, Juan; Del Castillo, Daniel y otros. La Escuela en tiempos de Guerra. Lima, Abril de 1992.

modo horizontal y transversal; vale decir, que tanto el estudiante, el obrero, el profesional, el empresario, el financista, como el político tienen que imbuirse y convencerse de esta nueva visión como posibilidad para que el país salga del subdesarrollo en el que se encuentra. Sólo con una visión proyectada al futuro será posible cambiar radicalmente.

C. Papel del estado técnico y necesidad de una nueva política internacional

Con un Estado como el que ha predominado durante el siglo XIX y casi todo el siglo XX, burocratizado y empírico, con instituciones inestables y un contingente de empleados muy superior al que se requiere, resulta materialmente imposible lograr objetivos de largo plazo. Con un Estado que se ha movido al vaivén partidario de los grupos que llegaron al poder, donde primó el interés de grupo y no los de el país, es difícil conseguir una salida racional.

Por ello, y porque la ciencia y la técnica deben estar al servicio de la eficiencia y el resultado objetivo, es también importante que él tenga un carácter eminentemente técnico que responda a los intereses del país.

Sólo con una visión de largo plazo, que incluya por primera vez el diseño de objetivos Nacionales y la formulación de un Proyecto Nacional que involucre a todos los Peruanos, será posible la salida que el país necesita.

Se hace necesario, por tanto, el diseño de una política exterior que responda a los objetivos nacionales, capaz de admitir que el interés nacional obliga a estar en comunicación con todos los países del orbe, a quienes, más que como a

adversarios ideológicos, se les tiene que considerar como a los receptores de nuestros recursos y de las líneas de servicio que es posible atender y proporcionar desde el Perú y su vinculación con las Cuencas Internacionales ya descritas.

Un Estado técnico es aquél que tiene respuestas racionales para problemas nacionales, mediante el establecimiento de reglas claras y estables, otorgándole al desarrollo y a la Defensa Nacional una función equilibrada, donde el estado no invade, ni ocupa, ni mucho menos compite en áreas que son de su exclusiva responsabilidad; vale decir, vías de comunicación, salud, vivienda, educación, paz interna y disuasión externa. Es un estado frente a la nueva visión geoestratégica que impulsa su ejecución y da a la actividad privada la protección y el respaldo legal que la propuesta plantea, para contribuir con la creación y fortalecimiento de una economía social de mercado.

D. El papel de los empresarios y los financistas

Los empresarios y los financistas constituyen los principales agentes propulsores para hacer que la ingente cantidad de recursos que el Perú posee en su territorio pueda ser no sólo transformada industrialmente, sino que sea ubicada en el mercado internacional.

Existe, como se resume y se demuestra en este trabajo (capítulos II, III y IV), un enorme potencial que está presto a ser industrializado y a ubicar al país, en un tiempo relativamente corto, en una dinámica de desarrollo que facilitaría garantizar la situación de bienestar que la población reclama. Esta posibilidad alejaría o reduciría las situaciones conflictivas que se han vivido en los último 25 años. La creatividad y el riesgo a que está acostumbrado el empresario y el financista son la mejor garantía para el éxito de todo este desafío.

E. El papel del sistema educativo y de la universidad.

Realmente, en el sistema educativo descansa el éxito de la empresa que aquí se expone, ya porque es a través de la educación que el ciudadano debe recibir la nueva orientación que está proyectada en el largo plazo y en la dimensión mundial de su tratamiento y presencia, ya porque plantea una visión positiva basada en las potencialidades de todo tipo que existen en el país.

Dado que el sistema educativo es vital, esta institución se debe caracterizar por su solidez y continuidad y por su tecnicismo en los contenidos que se otorgue a la población nacional.

Por tanto, la Universidad, igualmente, debe desempeñar otro rol igual de importante, a través de la preparación de cuadros de profesionales y la ejecución de investigaciones aplicadas y orientadas principalmente a los rubros que permitirían el desarrollo sostenido y acumulativo de la economía nacional: agricultura, minería, pesca y turismo.

Tiene que producirse una estrecha ligazón e intercambio entre la población, la educación y la empresa privada, y esta relación debe estar enmarcada por los comportamientos de la economía mundial y las megatendencias.

F. El rol la Marina de Guerra del Perú

1. En el desarrollo y la defensa nacional

La fuerza armada desempeña un rol por mandato constitucional que se expresa en lo siguiente:

a. Tiene como finalidad, respecto a la defensa nacional, garantizar la independencia, soberanía e integridad territorial de la república (art. 165 de la constitución)

b. Respecto al bienestar general (Art. 171), participa en el desarrollo económico y social del país.

No hay dudas con relación a lo que la fuerza armada tiene que efectuar en materia de bienestar y defensa nacional. Sin embargo, dada la visión geoestratégica presentada y que promueve la marina de guerra del Perú, a ella le asiste una gran corresponsabilidad en el desarrollo del país, puesto que la visión geoestratégica que propone implica una presencia del Perú en las cuencas internacionales, tales como la del pacífico, del orinoco, del amazonas y del plata.

Básicamente, las cuencas del pacífico y del amazonas le dan la característica de bioceanidad al Perú; por tanto, el mar no puede ser visto como una frontera física sino como un canal u horizonte de salida que permite el acceso a los otros estados ubicados en las otras riberas así como a los estados insulares. De igual modo, el río navegable internacional amazonas, al permitir comunicarse con el océano atlántico, reduce la actual vulnerabilidad que representa el canal de Panamá y la distancia que supondría una eventual salida al atlántico por el estrecho de magallanes.

El Océano Pacífico, así como el río internacional navegable amazonas, le proporcionan al Perú un significativo valor estratégico que es, a su vez, una garantía para su desarrollo y autonomía en la nevegación, fundamentalmente para el transporte de los recursos del interior del país hacia uno y otro lado del mundo.

Las rutas de navegación internacional que se presentan en el capítulo II, abren la posibilidad de iniciar la complementación de espacios de desarrollo y proyección comercial útiles a los intereses del Perú.

Por ello se hace necesario desarrollar un conjunto sistemático de objetivos ligados al interés marítimo y que ha sido elaborado por el instituto de estudios historico-maritimos del Perú, bajo la denominación de *Proyecto de Política Marítima* y, aún cuando están planteados como propuestas, constituyen una base fundamental para su adopción nacional, toda vez que es el producto de comisiones de estudio multidisciplinario que interpretan el interés nacional.

2. Objetivos marítimos y espacios de desarrollo y proyección comercial (25)

Los objetivos marítimos que presenta el *Proyecto de Política Marítima* del Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú, permiten visualizar lo que podríamos denominar nuevos espacios de desarrollo y proyección comercial en el interior del país, así como a nivel internacional; dicha posibilidad está expresada e ilustrada en el mapa Nº 4 titulado "espacios de desarrollo y proyección comercial del Perú", así como en el planisferio denominado "El mundo visto desde el Perú: nueva visión geoestratégica", ampliamente expuesto e ilustrado en el capítulo II.

Los objetivos del instituto a los que aludimos, y que delinean las múltiples actividades en las que participaría la marina de guerra, ya ejecutando o apoyando al sector público y privado son:

(25) Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú, *Proyecto de Política Marítima*. Lima-Perú, 1990. Comisión de Estudios Estratégicos Marítimos.

Interés nacional marítimo

"Obtener el máximo beneficio posible con el uso del mar, ríos y lago navegables, mediante el conocimiento pleno de nuestra realidad marítima y el desarrollo apropiado de las diferentes actividades que se realizan en este ámbito".

Objetivos marítimos generales

a. "Impulsar de un modo global la actividad marítima, fluvial y lacustre, como medio efectivo para el intercambio comercial e integración del Perú en el contexto internacional, tanto mundial, cuanto regional y como fuente generadora de riqueza, trabajo y alimentación, fundamentales para el desarrollo de la sociedad peruana".

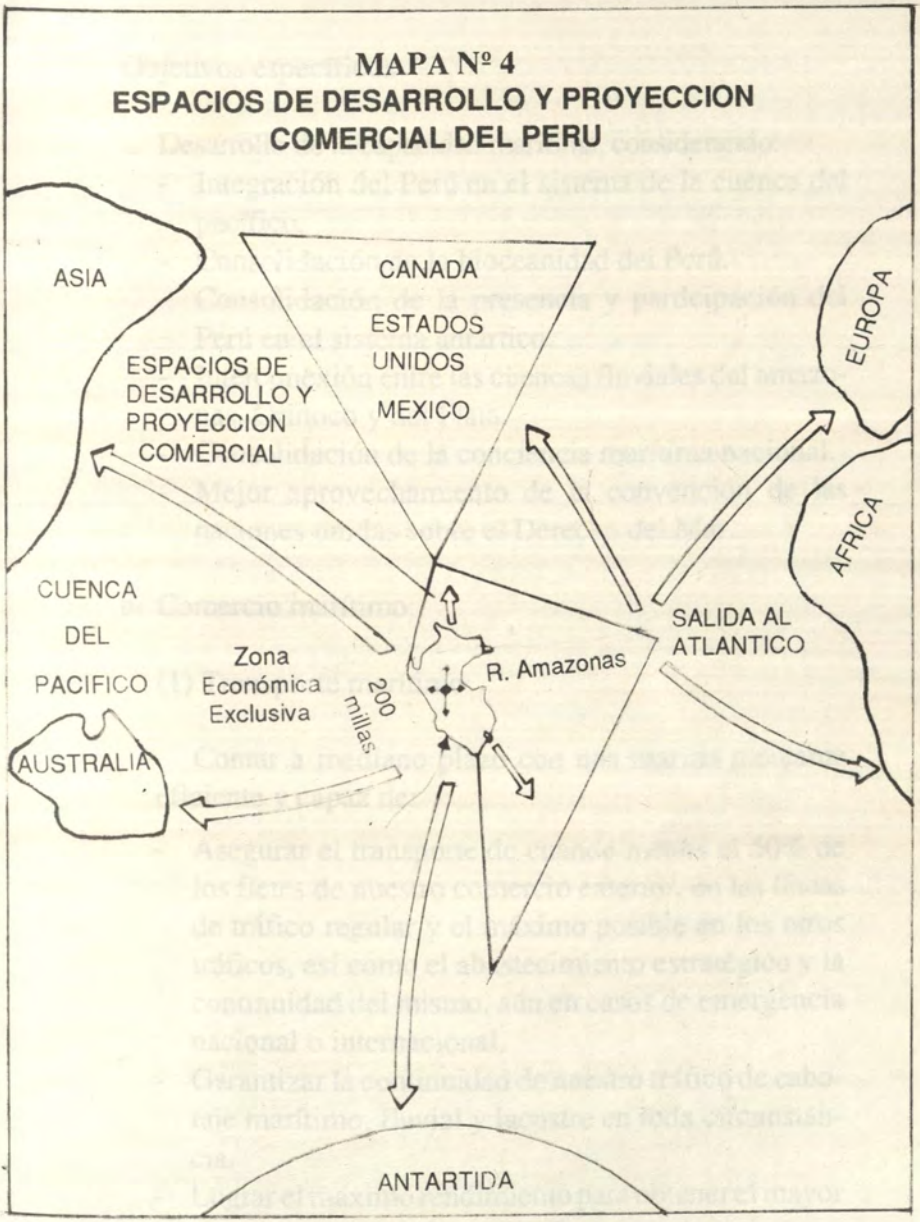
b. "Promover los niveles de la ciencia y la tecnología aplicados en las actividades marítimas, fluviales y lacustres, impulsando la investigación científica y tecnológica como soporte indispensable para el perfeccionamiento y desarrollo de tales actividades".

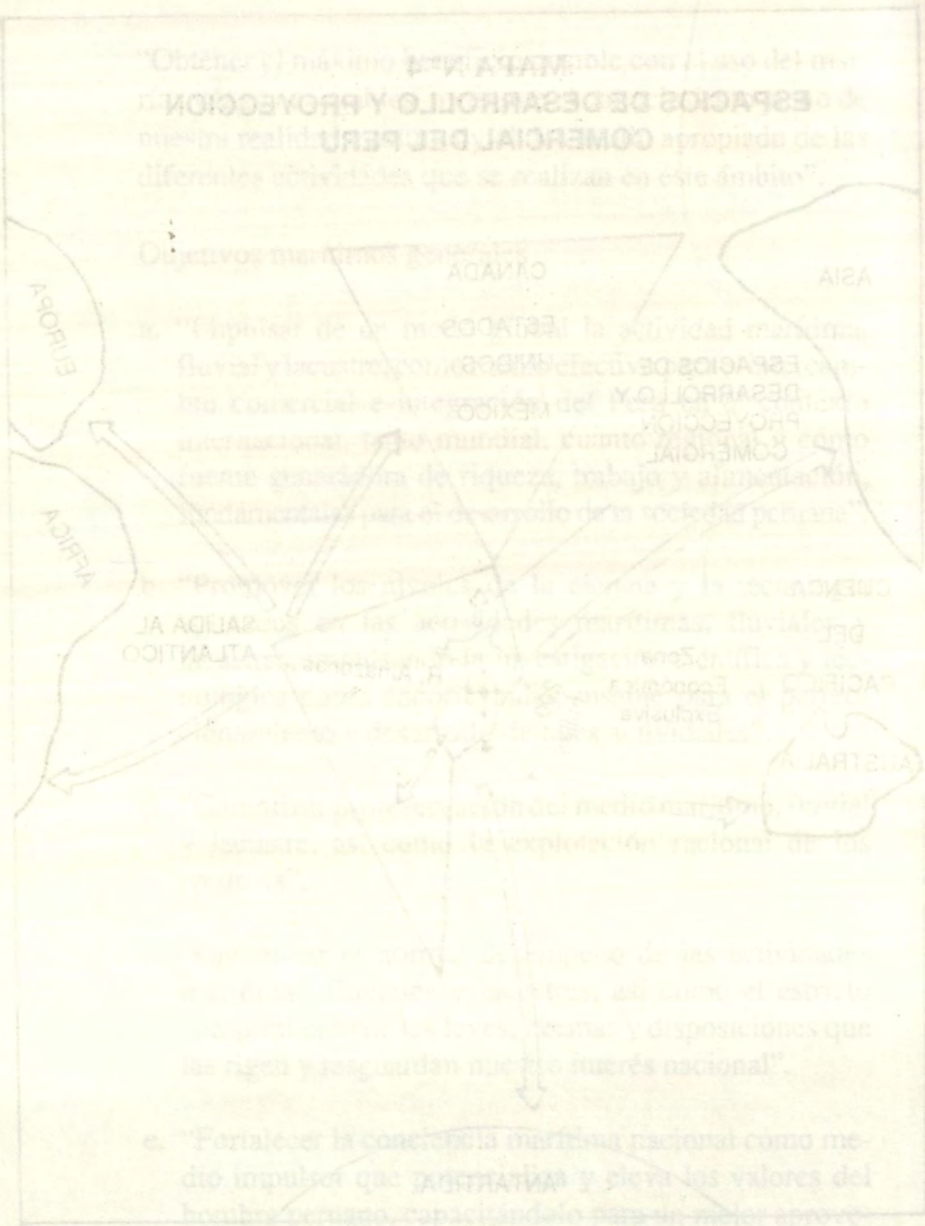
c. "Garantizar la preservación del medio marítimo, fluvial y lacustre, así como la explotación racional de los recursos".

d. "Garantizar el normal desempeño de las actividades marítimas, fluviales y lacustres, así como el estricto cumplimiento de las leyes, normas y disposiciones que las rigen y resguardan nuestro interés nacional".

e. "Fortalecer la conciencia marítima nacional como medio impulsor que potencializa y eleva los valores del hombre peruano, capacitándolo para un mejor aprovechamiento de la realidad marítima".

MAPA Nº 4
ESPACIOS DE DESARROLLO Y PROYECCION COMERCIAL DEL PERU




EUROPA
AFRICA
ASIA
OCEANIA

Objetivos específicos

a. Desarrollo de la capacidad marítima, considerando:
   - Integración del Perú en el sistema de la cuenca del pacífico.
   - Consolidación de la bioceanidad del Perú.
   - Consolidación de la presencia y participación del Perú en el sistema antártico.
   - Interconexión entre las cuencas fluviales del amazonas, Orinoco y del Plata.
   - Consolidación de la conciencia marítima nacional.
   - Mejor aprovechamiento de la convención de las naciones unidas sobre el Derecho del Mar.

b. Comercio marítimo

   (1) Transporte marítimo

   Contar a mediano plazo con una marina mercante eficiente y capaz de:

   - Asegurar el transporte de cuando menos el 50% de los fletes de nuestro comercio exterior, en las líneas de tráfico regular y el máximo posible en los otros tráficos, así como el abastecimiento estratégico y la continuidad del mismo, aún en casos de emergencia nacional o internacional.
   - Garantizar la continuidad de nuestro tráfico de cabotaje marítimo, fluvial y lacustre en toda circunstancia.
   - Lograr el máximo rendimiento para obtener el mayor ingreso de divisas para el país.
   - Constituir una reserva naval que pueda contribuir eficazmente a la defensa nacional.

- Ofrecer una fuente de trabajo técnico y atractivo.
- Obtener la mayor ventaja posible de la ubicación estratégica del Perú en la cuenca del pacífico, convirtiendo los puertos de nuestro litoral en los centros de trasbordo de cargas más importantes en la costa sudamericana.
- Establecer un sistema de seguros y reaseguros que responda adecuadamente a los requerimientos del transporte marítimo.

(2) Puertos

Contar con una organización portuaria que se adecúe a las exigencias de un servicio eficaz para apoyar al comercio exterior y al cabotaje en función de las áreas de influencia socio-económicas de cada región.

(3) Trabajo marítimo

Estructurar el trabajo marítimo en un sistema racional y eficiente para contribuir al funcionamiento competitivo de los puertos y a la promoción del desarrollo del comercio marítimo.

(4) Agencias marítimas

Simplificación y agilización de procedimientos y trámites que deben seguir las agencias marítimas en las diferentes actividades relacionadas con la acción portuaria, adecuándose a las nuevas técnicas del transporte y manipuleo de cargas.

(5) Aduanas

- Facilitar el comercio exterior por vía marítima mediante un sistema de aduanas simplificado, moderno y eficiente, que garantice su función recaudadora.
- Facilitar la labor aduanera eliminando al máximo posible las licencias y registros para importar y exportar, así como unificando y minimizando en lo posible el nivel de las tasas impositivas, tanto de importación como de exportación.

c. Recursos marítimos

(1) Recursos renovables

- Contribución significativa a la alimentación de la población en base al consumo de producto hidrobiológicos.
- Contribución a la creación de trabajo.
- Contribución al ingreso de divisas en el país mediante la exportación de productos del mar elaborados y de la mejor calidad.

(2) Recursos no renovables

Lograr el máximo aprovechamiento del potencial existente en los fondos marinos, cautelando la preservación del medio ambiente.

d. La industria de construcciones y reparaciones navales.

Impulsar la industria de construcciones y reparaciones navales haciéndola capaz de:

- Desarrollar un adecuado plan de construcciones navales de alto bordo para satisfacer los requerimientos

nacionales, teniendo en cuenta tipos de buques, factores de precio, mercado, tecnología, financiación y otros que le permitan actuar competitivamente.

- Reparar a precios competitivos los buques mercantes tanto nacionales, cuanto extranjeros.
- Construir y mantener las flotas pesqueras que requieren las actividades de pesca en el país propiciando además la producción para exportación de estos tipos de buques.

e. Investigación científica y tecnológica marina

Diseñar una política de investigación científica y tecnológica del mar y las aguas continentales del país, orientada a su mayor conocimiento y mejor aprovechamiento en beneficio de la nación, garantizando la preservación del medio y la explotación racional de los recursos.

f. Autoridad Marítima

Garantizar la navegación y la seguridad de la vida humana en el mar, ríos y lagos navegables, así como la protección de este medio y sus recursos naturales, y lograr el estricto cumplimiento de las leyes, normas, y disposiciones que rigen las actividades en este ámbito.

g. Deportes náuticos

Contar con una política integral de los deportes náuticos como medio de incrementar la identificación del hombre con el medio acuático que sea coherente, continua y descentralizada, como parte de la política deportiva del país.

3. Factores de conflicto

No se puede negar que, aún cuando el interés nacional justifica las acciones que se tienen que realizar para atender las necesidades de la población nacional, la acción, en este caso del Perú, generará reacciones y recelos ligados a la preocupación militar y aún cuando no exista posibilidad de conflicto de naturaleza militar, será en el campo económico-comercial donde algunos estados estimen que sus intereses se podrían ver afectados.

En todo caso, son riesgos y amenazas que el Perú no puede dejar de considerar ni mucho menos plantearlos como hipótesis, ya que en este tipo de previsión es necesario identificar y establecer la mejor forma de controlarlos y/o neutralizarlos; en suma, son riesgos propios de la dinámica del estado.

Anexos

Cuadro A
El mundo australasíatico

ESTADO	PACIFICO AREA	TOTAL AREA	PACIFICO POBLACION	TOTAL POBLACION
Comunidad de Estados Independientes (ex-URSS)	2.000.000	22.402.200	10.000.000	1.119.900.000
Región Extremo Oriente Pacífico	5.957.000	22.402.200	6.000.000	291.300.000
Corea del Norte	120.538	120.538	20.500.000	21.300.000
Corea del Sur	99.117	99.117	43.300.000	43.000.000
Rep. Pop. China.	2.647.000	9.596.961	874.440.000	1.119.900.000
Hong Kong (UK)	1.045	5.700.000	5.700.000	5.700.000
Macao (P)	16	16	394.000	394.000
Vietnam	329.566	329.566	62.000.000	70.200.000
Kampuchea (Cambodia)	181.000	181.000	6.400.000	6.400.000
Tailandia	514.000	514.000	52.800.000	55.700.000
Malasia (Occid.)	131.587	131.587	10.000.000	17.900.000
Singapur	5.000	5.000	2.600.000	2.600.000
Australia	2.000.000	7.682.000	8.000.000	17.100.000
TOTAL PROMEDIO	11.987.359	41.063.340	1.092.143.000	1.652.400.000

NOTAS: (UK) Reino Unido de Gran Bretaña.
(P) Portugal

Cuadro B
El arco insular australasíatico

ESTADO	AREA TOTAL	POBLACION TOTAL
Japón	377.649	123.742.000
China (Taiwán)	35.981	20.200.000
Filipinas	300.000	61.100.000
Masla (Oriental)	100.000	5.557.000
Brunei	5.770	260.000
Indonesia	1.919.000	189.440.000
Nueva Zelanda	269.000	3.318.000
TOTAL/PROMEDIO	3.007.394	403.617.000

Cuadro C
El mundo insular oceánico

ESTADO	AREA TOTAL	POBLC. TOTAL
Independientes Vanuatu	14.763	200.000
Salomon (Salomón)	29.785	300.000
Belau	494	16.000
Nauru	21.4	8.000
Kiribati	777	63.848
Tuvalu	26	7.300
Samoa Occidental	26	156.349
Fiji	18.736	800.000
Dependencia Australia		
Is. Norfolk	34.5	2.367
Is. Macquarie	120	0
Territorio Australia		
Is. Ashmore & Cartier	-----	----
Is. del Mar del Coral	-----	----
Territorio Libre Asociado a Nueva Zelanda		
Is. Nieu	259	2.531
Is. Cook	234	17.185
Is. Tokelau	1.2	1.690
Federación en Asociación Libre USA		
Federación de Estados de Micronesia (Yap, Truk, Ponape, Kosrael)	692	38.000
Is. Marshall	181	35.000
Commonwealth (Estado Libre Asociado), USA		
Is. Marianas del Norte	471	19.635
Fideicomiso USA		
Palau	438	13.873
Territorio USA		
Guam	541	126.000
Wake	8	2.000
Midway	5	5.460
Samoa Americana	1.948	36.000
Jarvis	-----	0
Kingman Reef	-----	0
Howlanda & Baker Is.	-----	0
Johnston	1.3	330
Palmyra	-----	0
Estados de la Unión, USA		
Hawai	16.642	1.062.000
Departamento de Ultramar, FR		
Nueva Caledonia	19.103	175.000
Polinesia	4.200	200.000
Territorio de Ultramar ,FR		
Is. Clipperton	5	0
Is. Wallis y Futuna	274	12.391
Territorio UK		
Is. Pitcairu	4.5	62
Commonwealth UK		
Papúa Nueva Guinea	461.691	4.000.000
Reino Independiente		
Tonga	699	114.000
Provincia Chilena		
Is. de Pascua	162.7	2.081
Japón		
Minami Tori Shima	------	-----
TOTAL/PROMEDIO	570.460,2	7.228.092

NOTAS: USA: Estados Unidos de América, UK: Reino Unido de la Gran Bretaña, FR: Francia.

FUENTES: Population Data Sheet, Population Reference Bureau, Inc., 1990.
Demographic Yearbook 1985, United Nations.
The World Bank Atlas 1987, The World Bank

Cuadro D
El mundo americano

ESTADO	PACIFICO AREA	TOTAL AREA	PACIFICO POBLAC.	TOTAL POBLAC.
Chile	755.000	2.006.626	13.200.000	13.200.000
Perú	1.285.215	1.285.215	18.000.000	21.900.000
Ecuador	275.800	275.800	8.000.000	8.000.000
Colombia	200.000	1.141.748	7.000.000	31.800.000
Panamá	35.000	77.084	1.000.000	2.400.000
Costa Rica	21.000	51.100	1.100.000	3.000.000
Nicaragua	65.000	127.755	1.500.000	3.900.000
Honduras	66.000	112.088	1.372.000	5.100.000
El Salvador	21.146	21.146	4.500.000	5.300.000
Guatemala	50.000	108.886	3.700.000	9.200.000
México	410.755	1.958.201	20.000.000	88.600.000
Estados Unidos de América	2.357.609	9.363.498	27.369.000	251.400.000
Canadá	2.146.105	9.976.137	3.982.000	26.600.000
Total Promedio	7.689.630	26.505.284	110.723.000	471.100.000

FUENTES: Population Data Sheet, Population Reference Bureau, Inc. 1990.
Demographic Yearbook 1985, United Nations.
The World Bank Atlas 1987, The World Bank.

Anexo E
Principales Intituciones que operan la Cuenca del Pacífico y participación del Perú

INSTITUCION	OBJETIVO	PARTICIP SI	PARTICIP NO	FECHA DE INCORPORAC.
Conferencia de Cooperación del Pacífico (PECC)	Mejoramiento de Relaciones: Empresa, Gobierno y Académicos.		x	1990
Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC).	Fomentar la cooperación entre empresarios privados	x		1990
Asociación de Naciones del Sud este Asiático	Cooperación regional de los países del Sudeste Asiático		x	
Comisión del Pacífico Sur (SPC).	Promueve el desarrollo económico y social de la Región.	x		
Foro del Pacífico Sur.	Promueve la descolonización y el rechazo a las pruebas nucleares.	x		S/I
Oficina del Pacífico Sur para la Cooperación Económica (SPEC).	Promueve el estudio de proyectos de desarrollo económico y social.		x	
Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS).	Promueve la defensa de las 200 Millas.	x		1952

Anexo E

Principales Iniciativas que operan la Cuenca del Pacífico y participación del Perú

INSTITUCIONES	OBJETIVO	PARTICIPACIÓN		FECHA DE INCORPORACIÓN
		SI	NO	
Conferencia de Pacífico (PECC)	Mejoramiento de Empresa, Gobierno y Académicos.		x	1980
Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC)	Promueve la cooperación entre empresas privadas		x	
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)	Cooperación regional de los países del Sudeste Asiático		x	
Comisión del Pacífico Sur (CPSC)	Promueve el desarrollo económico y social de la Región	x		
Foro del Pacífico Sur	Promueve la desclonización y el rechazo a las pruebas nucleares.	x		
Oficina del Pacífico Sur para la Cooperación Económica (SPEC)	Promueve el estudio de proyectos de desarrollo económico y social		x	
Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS)	Promueve la defensa de las 200 Millas.	x		1952

Apéndice A

Plan de largo plazo para desarrollar la Conciencia Marítima Nacional: 1992 - 2020

I.- Introducción

Con la finalidad de darle direccionalidad al plan de largo plazo para desarrollar la conciencia marítima nacional, se plantea un objetivo nacional del cual se desprende el objetivo marítimo nacional correspondiente.

Objetivo nacional

"Potencia intermedia en el pacífico sur".

Objetivo marítimo nacional

"Maximización de los beneficios de los usos del mar y aguas continentales".

II.- Plan de largo plazo: 1992-2020

Objetivo

"Fortalecimiento y/o desarrollo de la conciencia marítima del poblador peruano en sus diversos estamentos".

Política 1

Realizar un estudio que permita medir la situación actual del grado de conciencia marítima en los diversos estamentos de la población peruana (grupal, sectorial y regional).

Política 2

Actualizar y profundizar permanentemente el conocimiento de nuestra realidad marítima, determinando la capacidad real y latente en sus dimensiones cuantitativas y cualitativas.

Política 3

Elaboración de nuevos contenidos curriculares en el sistema educativo peruano con materias relativas al conocimiento del mar, en todos sus aspectos.

Política 4

Promover la intensificación sicosocial del intercambio comercial y científico-tecnológico, con los países de mayor desarrollo marítimo.

Política 5

Motivar en los distintos agentes sociales, una nueva visión acerca de los usos del mar y su ubicación geoestratégica en el mundo.

III. Estrategias generales para el mediano plazo:1992-1977

El logro y concretización del *objetivo* y las *políticas* de largo plazo se conseguirán desarrollando las siguientes *estrategias*:

A. Para la política 1

Estrategia

Elaborando una encuesta a nivel nacional desde una perspectiva multidisciplinaria que incluya aspectos políticos, económicos, sociales y militares.

B. Para la política 2

Estrategias

a. Creando un fondo nacional, administrado por la dirección de intereses marítimos, para la realización de investigaciones diversas en el ámbito marítimo.
b. Promoviendo en las universidades la realización de investigaciones relacionadas con el desarrollo de actividades productivas en el ámbito marítimo.
c. Mejorando o incrementando la capacidad de investigación y de infraestructura de la dirección de intereses marítimos.
d. Promoviendo las investigaciones a través de los organismos no-gubernamentales y entidades privadas.
e. Formulando una metodología, que sirva para un estudio integral de la realidad marítima.
f. Promoviendo la concertación de los diferentes agentes que se encuentran vinculados con la realidad marítima.
g. Promoviendo la realización de deportes acuáticos en el mar, ríos, lagos y represas aprovechables.

C. Para la política 3

Estrategias

a. Incorporando en la ley orgánica del ministerio de educación, normas que establezcan las responsabilidades del sector en la formulación de los conocimientos sobre el mar, en los distintos niveles del sistema educativo.
b. Adoptando y difundiendo en todo el sistema educativo la nueva visión geoestratégica del Perú y su ubicación en el mundo.
c. Promoviendo concursos literarios a nivel nacional sobre la realidad marítima en todos sus aspectos.
d. Editando publicaciones que desarrollen la amplia temá-

tica que sugiere el mar, para la enseñanza en el sistema educativo en sus distintos niveles.

e. Capacitando al profesorado, para ampliar sus conocimientos sobre el nuevo concepto del Mar que promueve la marina de guerra del Perú.
f. Promoviendo viajes de excursión de los estudiantes por el litoral marítimo, ríos y lagos.
g. Realizando cursos a distancia a nivel nacional, para capacitar a los profesores primarios, secundarios y universitarios.

D. Para la política 4

Estrategias

a. Creando comisiones intergubernamentales de intercambio científico-tecnológico.
b. Fomentando una diplomacia que tenga conocimiento profundo sobre la Nueva Visión Geoestratégica del Perú y su ubicación en el mundo.
c. Intensificando el intercambio de informaciones de carácter científico relativas a la problemática marítima.
d. Identificando los intereses comunes con los países ubicados en las distintas cuencas.

E. Para la política 5

Estrategias

a. Identificando los distintos blancos auditorios a los que se destinarán los mensajes escritos y audiovisuales.
b. Estableciendo criterios orientadores que permitan el diseño de los mensajes a ser difundidos en los distintos blancos auditorios.
c. Promoviendo en los diversos estamentos de la población peruana la visita a museos.

d. Elaborando y editando un texto de difusión masiva que proporcione una visión integral sobre el mar, dirigido a todos los estamentos de la población peruana.
e. Promoviendo la realización de estudios sobre el mar, así como de sus paradigmas históricos.
f. Estableciendo convenios con los medios de comunicación masiva para que intervengan en la difusión de los mensajes.
g. Promoviendo la elaboración de spots, que contribuyan con el mejor conocimiento de las distintas posibilidades que brinda el mar, para el logro del bienestar de la población peruana.
i. Promoviendo la acción cívica en los sectores menos favorecidos ubicados principalmente en los puertos, ríos y lagos, así como de la población en general.

IV. Programas de metas para la implementación de las estrategias correspondientes al primer quinquenio: 1991-1997.

1. Estrategia 1 (para la política 1)
Elaboración de una encuesta a nivel nacional, desde una perspectiva multidisciplinaria, que incluya aspectos políticos, económicos, sicosociales y militares.

Acciones
a. Fundamentar ante el comando de la marina la necesidad de realizar una encuesta que permita medir el grado de conciencia marítima en la población nacional.
b. Elaborar las bases para contratar a especialistas para la realización de la encuesta.
c. Definir el financiamiento.
d. Ejecutar y controlar la encuesta.

2. Estrategia 1 (para la política 2)
   Creando un fondo nacional administrado por la dirección de intereses marítimos para la realización de investigaciones diversas en el ámbito marítimo.

   Acciones
   a. Definir fuentes de financiamiento para la creación del fondo.
   b. Formular el dispositivo legal correspondiente.
   c. Establecer criterios para la asignación de los fondos a las entidades de investigación.
   d. Definir los temas prioritarios a ser financiados por el fondo.
   e. Definir los términos de control de la investigación para una racional asignación de los medios.

3. Estrategia 2 (para la política 2)
   Promoviendo en las universidades la realización de investigaciones relacionadas con el desarrollo de actividades productivas en el ámbito marítimo.

   Acciones
   a. Definir los temas a ser investigados.
   b. Definir los términos de control de las investigaciones asignadas a las diferentes universidades.

4. Estrategia 3 (para la política 2)
   Mejorando o incrementando la capacidad de investigación y de infraestructura de la dirección de intereses marítimos.

   Acción
   Identificar las prioridades para el mejoramiento de la infraestructura, previo diagnóstico de la situación.

5. Estrategia 4 (para la política 2)
   Promoviendo las investigaciones a través de los organismos no gubernamentales y entidades privadas.

   Acciones
   a. Identificar a los organismos no gubernamentales dedicados a los estudios del mar y aguas continentales
   b. Asignar las investigaciones a ser ejecutadas.
   c. Coordinar con los organismos no gubernamentales vinculados a la problemática del mar, fundamentalmente en lo ecológico.
   d. Participar en los eventos sobre las cuencas y la preservación del globo terráqueo.

6. Estrategia 5 (para la política 2)
   Formulando una metodología que sirva para un estudio integral de la realidad marítima.

   Acciones
   a. Elaboración de bases para contratar a los especialistas que diseñen la metodología.
   b. Definir el financiamiento de la realización del estudio metodológico.
   c. Ejecución y control del estudio.

7. Estrategia 6 (para la política 2)
   Promoviendo la concertación de los diferentes agentes que se encuentran vinculados con la realidad marítima.

   Acciones
   a. Identificar a los agentes económicos, políticos, sicosociales y militares, vinculados a la realidad marítima.

b. Transmitirles, a través de un conjunto de eventos, la nueva visión geoestratégica del Perú y su ubicación en el mundo.

8. Estrategia 7 (para la política 2)
   Promoviendo la realización de deportes acuáticos en el mar, ríos, lagos y represas aprovechables.

   Acciones
   a. Realizar la promoción de todo tipo de deportes acuáticos nacionales e internacionales.
   b. Incentivar a los empresarios para construir implementos deportivos para cada una de las actividades deportivas.

9. Estrategia 1 (para la política 3)
   Incorporando en la ley orgánica del ministerio de educación, normas que establezcan las responsabilidades del sector en la formulación de los conocimientos sobre el mar, en los distintos niveles del sistema educativo.

   Acciones
   a. Conformar un equipo con especialistas en pedagogía y que con participación del instituto de marina propongan los cambios que deben realizarse en los programas educativos vinculados a la geopolítica, la geografía, etc.
   b. Proponer a través del ministerio de defensa los cambios a efectuarse, para que el ministerio de educación se comprometa a efectivizarlos.
   c. Ensayar experimentalmente los nuevos cambios y evaluarlos para su posterior aplicación masiva.

10. Estrategia 2 (para la política 3)
    Adoptando y difundiendo en todo el sistema educativo la nueva visión geoestratégica del Perú y su ubicación en el mundo.

Acciones

Preparar un conjunto de conferencias-modelo con la utilización de la tecnología educativa moderna (uso de video, fichas, etc.), que transmita la nueva visión geoestratégica del Perú y su ubicación en el mundo a los diferentes niveles (primario, secundario, universitario).

11. Estrategia 3 (para la política 3)

Promoviendo concursos literarios a nivel nacional sobre la realidad marítima en todos los aspectos.

Acción

Realizar por intermedio del ministerio de educación y de la universidad peruana, concursos literarios a nivel nacional, donde el tema principal de estudio sea la realidad marítima del país, en coordinación con el ministerio de defensa.

12. Estrategia 4 (para la política 3)

Editando publicaciones que desarrollen la amplia temática que sugiere el mar, para la enseñanza en el sistema educativo en sus distintos niveles.

Acciones

a. Elaborar textos que respondan a la mentalidad de los diversos estamentos sociales.
b. Coordinar con las editoriales nacionales el fomento de publicaciones especializadas cuya temática principal estudie y difunda la problemática del Mar.

13. Estrategia 5 (para la política 3)

Capacitación del profesorado, para ampliar sus conocimientos sobre el nuevo concepto de Mar que promueve la marina de guerra del Perú.

Acciones

a. Incorporar en la currícula de educación y formación magisterial, institutos y universidades, el estudio del Mar.
b. Preparar un cronograma de conferencias a nivel nacional sobre la realidad del mar, proyectado a todos los niveles del sistema educativo, comenzando por los profesores.

14. Estrategia 6 (para la política 3)
Promoviendo viajes de excursión de los estudiantes por el litoral marítimo, ríos y lagos.

Acciones

a. Realizar tours y viajes de estudios a nivel nacional en coordinación con el ministerio de educación, comandancia general de la marina y el ministerio de defensa.
b. Identificar los principales recursos marinos de interés nacional, que sean materia de estudio e investigación por los estudiantes.

15. Estrategia 7 (para la política 3)
Realizando cursos a distancia, a nivel nacional, para capacitar a los profesores primarios, secundarios y universitarios.

Acción

a. Programar y desarrollar los cursos a distancia que serán impartidos a los profesores, en coordinación con el ministerio de educación.
b. Identificar las principales unidades educativas en sus 3 estamentos, donde serán formados los profesores.

16. Estrategia 1 (para la política 4)
Creando comisiones intergubernamentales de intercambio científico-tecnológico.

Acción
Estudiar los blancos correspondientes para el intercambio intergubernamental sobre el estudio del mar en el aspecto científico-tecnológico.

17. Estrategia 2 (para la política 4)
Fomentando una diplomacia que tenga conocimientos profundos sobre la Nueva Visión Geoestratégica del Perú y su ubicación en el mundo.

Acciones
a. Implementar cursos, conferencias, forums y otros, sobre la visión geoestratégica del país, a los futuros diplomáticos, con catedráticos especialmente preparados por la marina de guerra.
b. Difundir por medio de las embajadas y consulados Peruanos en el exterior la situación y la nueva visión del mar.

18. Estrategia 3 (para la política 4)
Intensificando el intercambio de informaciones de carácter científico relativas a la problemática marítima.

Acción
Crear al interior de la Marina un equipo multidisciplinario de expertos que realice estudios sobre la información científica que puede ser intercambiada a nivel internacional.

19. Estrategia 4 (para la política 4)
Identificando los intereses comunes con los países ubicados en las distintas cuencas.

Acción

Coordinar con las diversas instituciones civiles y navales de los países con intereses marítimos comunes, para proteger las cuencas de la contaminación ecológica e industrial, así como de su irracional utilización.

20. Estrategia 1 (para la política 5)

Identificando los distintos blancos auditorios a los que se destinarán los mensajes escritos y audiovisuales.

Acción

a. Señalar los blancos auditorios en la población en general.
b. Señalar los blancos auditorios en los sectores profesionales.
c. Señalar los blancos auditorios en los sectores productivos.
d. Señalar los blancos auditorios en los sectores laborales y estudiantiles.

21. Estrategia 2 (para la política 5)

Estableciendo criterios orientadores que permitan el diseño de los mensajes a ser difundidos en los distintos blancos auditorios.

Acción

a. Nombrar un equipo multidisciplinario que señale diferenciadamente los criterios que orientarán la elaboración de los contenidos de los mensajes a ser difundidos en los distintos blancos auditorios.
b. Formular los contenidos de los mensajes.
c. Realizar ensayos pilotos para medir la eficacia de los mensajes.

d. Realizar el reajuste de los mensajes para difundirlos masivamente.

22. Estrategia 3 (para la política 5)
Promoviendo en los diversos estamentos de la población peruana la visita a museos.

Acciones
a. Oficiar al ministerio de educación sugiriendo la conveniencia de que se incluyan en el plan anual de estudios, visitas de los estudiantes a los distintos museos que tengan que ver con la historia marítima.
b. Incluir en los trípticos que imprime el FOPTUR la visita a los museos que tengan que ver con la historia marítima.

23. Estrategia 4 (para la política 5)
Elaborando y editando un texto de difusión masiva que proporcione una visión integral sobre el mar, dirigido a todos los estamentos de la población peruana.

Acciones
a. Conformar un equipo multidisciplinario a fin de que elabore el esquema general de un texto que muestre de manera simple todas las posibilidades que brinda el mar.
b. Convocar a los mejores especialistas en las distintas ramas que están relacionadas con los usos del Mar, a fin de que desarrollen, en distintos tomos, los contenidos del esquema general.
c. Programar, cuando el texto esté terminado, un evento de gran trascendencia para su presentación y difusión.

24. Estrategia 5 (para la política 5)
Promoviendo la realización de estudios sobre el Mar, así como de sus paradigmas históricos.

Acciones

a. Convocar en los círculos académicos, públicos y privados, la realización de estudios históricos sobre el mar.
b. Convocar a cursos escolares y universitarios sobre los principales paradigmas históricos vinculados al mar.
c. Promover, en las universidades del país, la realización de tesis de grado sobre hechos históricos, así como sobre los principales personajes vinculados al mar.

25. Estrategia 6 (para la política 5)
Estableciendo convenios con los medios de comunicación masiva para que intervengan en la difusión de los mensajes.

Acción

a. Seleccionar los medios de comunicación masiva para difundir los mensajes elaborados.
b. Iniciar los contactos a fin de motivar en los medios de comunicación la conveniencia de difundir los mensajes que eleven el nivel de la conciencia marítima y la nueva visión geoestratégica del Perú y su ubicación en el mundo.
c. Evaluar las respuestas que dé cada uno de los medios de comunicación.
d. En caso de respuesta positiva, coordinar la mejor forma de transmitir los contenidos de los mensajes.

26. Estrategia 7 (para la política 5)
Promoviendo la elaboración de spots que contribuyan con el conocimiento de las distintas posibilidades que brinda el mar para el logro del bienestar de la población peruana.

Acción

a. Identificar las empresas que se especializan en la elaboración de video clips.

b. Promover un concurso para la elaboración de spots los mismos que serán premiados.
c. Establecer los premios que se entregarían a los tres mejores spots.
d. Trasmitir los spots en los canales de televisión con los cuales se tengan convenios de difusión en los horarios estelares.

27. Estrategia 8 (para la política 5)
Incentivando la fabricación de juguetes educativos alusivos a los usos del mar.

Acción
a. Identificar, a nivel nacional, las empresas que se especializan en fabricar juguetes.
b. Cursar diversas comunicaciones a fin de hacerles saber del plan de fortalecimiento de la conciencia marítima e incentivarlos a que desarrollen la producción de juguetes alusivos al mar y se promueva su venta en los mercados a nivel nacional.
c. Evaluar anualmente los resultados obtenidos por las empresas en la producción y venta de los juguetes.

28. Estrategia 9 (para la política 5)
Promoviendo la acción cívica hacia los sectores menos favorecidos ubicados principalmente en los puertos, ríos y lago, así como de la población en general.

Acción
a. Desarrollar acción cívica en los sectores de población menos favorecidos en los puertos, ríos y lagos.
b. Realizar un diagnóstico de la situación de las poblaciones ubicadas en el ámbito marítimo, a fin de determinar su problemática y las posibilidades de desarrollo.

c. Realizar campañas de capacitación para el desarrollo de las distintas actividades productivas que pueden realizarse en el ámbito marítimo.

V. Identificación de los blancos auditorios

A. Principal
Población nacional.

B. Por agrupaciones sociales
1. Sectores productivos
a. Ejecutivos de la industria en general.
b. Ejecutivos de la banca y comercio.
c. Ejecutivos de las empresas públicas.

2. Sectores profesionales
a. Ingenieros.
b. Arquitectos.
c. Biólogos.
d. Catedráticos.
e. Profesores.

3. Sectores políticos
a. Dirigentes de partidos políticos.
b. Dirigentes regionales.
c. Dirigentes vecinales.

4. Sectores obreros y empleados
a. Dirigentes sindicales.
b. Dirigentes campesinos.
c. Dirigentes populares.
d. Obreros en general.

5. Sectores estudiantiles
   a. Primario.
   b. Secundario.
   c. Universitario.
   d. Institutos superiores.
   e. Academias.

BIBLIOTECA

Clas. 359.44/M

Cat.

No. Ing. 03479

Fecha 20-10-95

Este libro ha sido impreso en los Talleres Gráficos de
EDITORIAL BUENAVENTURA S.R.L.
Coronel Zubiaga Nº 319 - Lima 1
Telf. 73-5824 * Fax. 73-6529
Lima - Perú

MA